

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

**นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ**

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “RBF”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลายกลุ่มดังนี้ (1) กลุ่มวัตถุดิบกลิ่น (Flavour) และสีผสมอาหาร ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบที่นำไปเป็นส่วนผสมในน้ำหอมและเครื่องสำอาง (2) กลุ่มแป้งและซอส (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง (5) กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ (6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีและจำหน่ายไปซึ่งเป็นสินค้าประเภท Food Additive อาทิ สารกันบูด สารกันรา กรดมะนาว เป็นต้น รวมถึงนมผง และปลอกไส้กรอก โดยซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น หรือนำเข้าจากต่างประเทศ มาจำหน่ายให้กับลูกค้าที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยา และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ นอกจากธุรกิจดังกล่าว บริษัทย่อยยังได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง คือ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ และโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีซีรีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ

บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมตามคำสั่งซื้อ (Made to order) เป็นหลัก และจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สั่งผลิตในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacture) นอกจากนี้ ยังผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกทั่วไป ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ “อังกะเบิ้ลบาร์นส์” “เบสท์โอเดอร” “super-find” “ก๊อปจัง” “Haeyo” “Angelo” และ “Aroi Mak Mak” โดยในปี 2561 – 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 85.89 ร้อยละ 87.74 และร้อยละ 87.41 ของรายได้จากการขาย รายได้จากการผลิตและจำหน่ายในรูปแบบ OEM คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.54 ร้อยละ 6.14 และร้อยละ 6.09 ของรายได้จากการขาย และรายได้จากการผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.57 ร้อยละ 6.12 และร้อยละ 6.50 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

การที่บริษัทและบริษัทย่อยมีทีมวิจัยและพัฒนา ซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เป็นเวลายาวนานด้านอาหาร การวิเคราะห์กลิ่นและรสชาติอาหารโดยเฉพาะ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะและสามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าได้ทุกประเภท ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความแตกต่างและหลากหลาย จึงสามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าได้

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตวัตถุดิบอาหารตามที่กล่าวและผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก รวม 10 โรงงาน โดยตั้งอยู่ในประเทศไทย 8 แห่ง และในต่างประเทศ 2 แห่ง ดังนี้

| โรงงานในประเทศไทย   | ผู้ใช้ประโยชน์ | ประเภทผลิตภัณฑ์                                |
|---|----------------|--|
| <b>จังหวัดกรุงเทพมหานคร 1 แห่ง มีดังนี้</b>   |                |  |
| 1. กรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ที่เลขที่ 3395 ซอยลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240   | RBF            | เกล็ดขนมปัง แชนวิช มินิบัน วัตถุดิบแต่งกลิ่นรส |
| <b>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มี 6 แห่ง ดังนี้</b>  |                |  |
| 1. เลขที่ เลขที่ 130/160-161 หมู่ที่ 3 ตำบลวังจุฬา อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170                        | RBF            | แป้งประกอบอาหาร                                |
| 2. เลขที่ 134 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                       | RBF            | บรรจุภัณฑ์พลาสติก                              |
| 3. เลขที่ 136 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                       | BO             | สีผสมอาหาร                                     |
| 4. เลขที่ 136/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                     | TFF            | วัตถุดิบแต่งกลิ่นรส                            |
| 5. เลขที่ 989 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160  | RBF            | แป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม    |
| 6. เลขที่ 135 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                       | TFF            | วัตถุดิบแต่งกลิ่นรส                            |
| <b>จังหวัดเชียงใหม่ 1 แห่ง มีดังนี้</b>   |                |  |
| 8. จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 258 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-พร้าว ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290 | PFC            | ผลิตภัณฑ์อบแห้ง และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง       |

| โรงงานในต่างประเทศ  | ผู้ใช้ประโยชน์ | ประเภทผลิตภัณฑ์ |
|---|----------------|-----------------|
| <b>ประเทศเวียดนาม 1 แห่ง ดังนี้</b>   |                |                 |
| เวิร์คช็อป ปี 2-4 เอ คลังสำเร็จรูป ผัง ปี นิคมอุตสาหกรรมลองหุ อำเภอกันจือฮัก เมืองลองฮาน ประเทศเวียดนาม   | RBVN           | แป้งประกอบอาหาร |
| <b>ประเทศอินโดนีเซีย 1 แห่ง ดังนี้</b>  |                |                 |
| 10. บล็อก พี-6บี อาคารโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมจาบาเบกา ชิการัง อำเภอบากาชี จังหวัดจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย | RBINM          | แป้งประกอบอาหาร |

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยในประเทศไทย 4 บริษัท เวียดนาม 1 บริษัท อินโดนีเซีย 2 บริษัท จีน 1 บริษัท สิงคโปร์ 1 บริษัท และอยู่ในระหว่างจัดตั้งบริษัทย่อยที่ประเทศญี่ปุ่น 1 บริษัท เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในประเทศดังกล่าวและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังได้ส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา เวียดนาม เมียนมาร์ ประเทศแถบตะวันออกกลางและเอเชียใต้ ทั้งสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง เกาหลี อินเดีย ปากีสถาน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น จีน รัสเซีย อังกฤษ เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

นอกเหนือจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายส่วนผสมที่ใช้ในอุตสาหกรรมตามที่กล่าวแล้ว บริษัทย่อยยังได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ โดยลงทุนผ่านบริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟร็กแรนซ์ จำกัด (“TFF”) และโรงแรม ไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ โดยลงทุนผ่านบริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (“PFC”) โรงแรมทั้งสองแห่งตามที่กล่าว บริหารงานโดยกลุ่มแอดคอร์ (ACCOR) ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องคงเหลือและมองเห็นโอกาสในการทำกำไร จึงเข้าลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรม

### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และหลักในการดำเนินธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำนวัตกรรมด้านกลิ่น รสชาติ รูปลักษณ์และเนื้อสัมผัสของอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก

#### พันธกิจ

RBF มุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านอาหารเพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดด้านรสชาติ ความสะอาดและปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภค พร้อมทั้งดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมที่ดีต่อลูกค้า รวมถึงส่งเสริมพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืน

#### หลักในการดำเนินธุรกิจ

|                            |  |
|----------------------------|--|
| R: Responsibility          | รับผิดชอบต่อลูกค้า   |
| B: Benefit for Stakeholder | ปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของทุกฝ่ายและคืนกำไรสู่สังคม        |
| F: Flexibility             | สามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง |

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ก่อนการจัดตั้งบริษัท ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ และนางเพ็ชรา รัตนภูมิภิญโญ (นามสกุลเดิม อุณหโชค) ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท เอ.โบค โรเบิร์ตส แอนด์ คัมปะนี (โฮลดิ้ง) จำกัด บริษัทต่างชาติ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ก่อตั้งบริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกแรนซ์ จำกัด (“TFF”) ในปี 2528 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส จำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นสำหรับน้ำหอมและเครื่องสำอาง สีสันอาหาร และ Food Additive บางชนิด ต่อมาในปี 2534 ดร.สมชายฯ และนางเพ็ชราฯ จัดตั้งบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (“บริษัท” หรือ “RBF”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส แป้งประกอบอาหาร เกล็ดขนมปัง เครื่องปรุงรส ซอส และน้ำจิ้ม Food Additive และบรรจุภัณฑ์พลาสติก ในปี 2536 จัดตั้งบริษัท เบสท์ โอเดอรส์ จำกัด (“BO”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสีผสมอาหาร และ Food Additive บางชนิด จากนั้น ในปี 2545 ดร.สมชายฯ และนางเพ็ชราฯ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ฟรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (“PFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อบแห้ง และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตส่วนผสมอาหาร (Food Ingredients) ที่ครอบคลุมหลากหลายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ วัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส แป้งประกอบอาหาร เกล็ดขนมปัง เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม สีสันอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง Food Additive รวมถึงวัตถุดิบแต่งกลิ่นสำหรับน้ำหอมและเครื่องสำอาง และบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) เป็นหลัก ซึ่งทำให้สร้างความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง อีกทั้ง ยังมีการผลิตผลิตภัณฑ์ในลักษณะ OEM และผลิตภัณฑ์ที่เป็นสูตรมาตรฐาน เพื่อจำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านค้าปลีกทั่วไป ภายใต้ตราสินค้า “อังกะเคิลบาร์นส์” “เบสท์ โอเดอรส์” “super-find” “ก๊อปปี้จัง” “Haeyo” “Angelo” และ “Aroi Mak Mak”

ปัจจุบัน RBF มีบริษัทย่อยทั้งหมด 10 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทในประเทศ 4 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกแรนซ์ จำกัด (“TFF”) (2) บริษัท เบสท์ โอเดอรส์ จำกัด (“BO”) และ (3) บริษัท ฟรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (“PFC”) (4) บริษัท อาร์บีเจ จำกัด (“RBJ”) และบริษัทย่อยในต่างประเทศ 6 บริษัท ได้แก่ (1) R&B FOOD SUPPLY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY (“RBVN”) (2) PT RBFOOD SUPPLY INDONESIA (“RBINT”) (3) PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA (“RBINM”) (4) TAI-MEI-WEI-SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-SI (“RBCH”) (5) R&B FOOD SUPPLY (Singapore) PTE.LTD (“RBSG”) และ (6) Maple Innovation Company Limited (อยู่ระหว่างจัดตั้ง) เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าในประเทศดังกล่าว และทำให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เพิ่มขึ้น

ด้วยประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยมานานกว่า 34 ปี และความพร้อมของเครื่องจักร และกระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานระดับสากล กอปรกับการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทางด้านอาหาร การวิเคราะห์กลิ่น และรสชาติอาหาร โดยเฉพาะ จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจนเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเห็นได้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ อาทิ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice : GMP) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL และ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) กลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยตามที่กล่าวมีทั้งผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ

ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านค้าปลีกทั่วไป และลูกค้าต่างประเทศในทวีปเอเชีย ออสเตรเลีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา และประเทศแถบตะวันออกกลาง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตที่พร้อมด้วยอุปกรณ์ เครื่องจักรที่ทันสมัย และกระบวนการผลิตที่ได้รับมาตรฐานสากล ทั้งหมด 10 แห่ง ตั้งอยู่ที่ซอยลาดพร้าว 101 จังหวัดกรุงเทพมหานคร 1 แห่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งอยู่ในโครงการแฟคตอรีแลนด์วังน้อย 1 แห่ง อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค 5 แห่ง และตั้งอยู่ในอำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่ 1 แห่ง นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศมีโรงงาน ที่เมืองลองอาน ประเทศเวียดนาม ภายใต้ RBVN 1 แห่ง และที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ภายใต้ RBINM 1 แห่ง

นอกจากธุรกิจดังกล่าวแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง คือ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ ภายใต้การลงทุน PFC และโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีซี รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ ภายใต้การลงทุนของ TFF ทั้ง 2 โรงแรมบริหารงานโดยกลุ่มแอกคอร์ด (ACCOR) ซึ่งเป็นเครือโรงแรมจากประเทศฝรั่งเศสที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วโลก ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องคงเหลือและเห็นโอกาสในการลงทุนในสินทรัพย์ จึงเข้าลงทุนประกอบธุรกิจโรงแรม

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,000.00 ล้านบาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,000.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญเท่ากับ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท มีบริษัทย่อยทั้งหมด 10 บริษัท ได้แก่ TFF BO PFC RBJ RBVN RBINT RBINM RBCH RBSG และ Maple Innovation Company Limited (อยู่ระหว่างจัดตั้ง)

บริษัทและบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

- ปี 2528 : ☐ เดือนพฤษภาคม จดทะเบียนจัดตั้ง **บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แพรกแร็นซ์ จำกัด ("TFF")** ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 4.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรสสำหรับอาหาร จำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นสำหรับน้ำหอมและเครื่องสำอาง สีสันอาหาร และ Food Additive บางชนิด โดยมีบริษัท เจ.พี.เอส. โฮลดิ้ง จำกัด<sup>1</sup> เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และบริษัทต่างชาติ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 27/550 หมู่ 1 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อมาได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาที่เลขที่ 3 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แยก 17 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ต่อมาในเดือนเมษายน ปี 2546 บริษัทต่างชาติขายหุ้นของ TFF ทั้งหมดให้แก่ดร.สมชายฯ ส่งผลให้ดร.สมชายฯและนางเพ็ชราฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- ปี 2534 : ☐ เดือนพฤศจิกายน จดทะเบียนจัดตั้ง **บริษัท อาร์ แอนด์ บี ซัพพลาย จำกัด ("บริษัท" หรือ "RBF")** โดยดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา และนางเพ็ชรา รัตนภูมิปัญญา ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส แป้งประกอบอาหาร เกล็ดขนมปัง เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม และ Food Additive มีสำนักงานใหญ่และโรงงานตั้งอยู่ที่ 32/11 หมู่ 7 ถนนสุขาภิบาล 1 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อมาได้เปลี่ยนที่อยู่เป็น 3395 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

<sup>1</sup> ในขณะนั้นถือหุ้นโดยดร.สมชายฯและนางเพ็ชราฯ ในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 97.56 ปัจจุบันถือหุ้นโดยดร.สมชายฯ และบุตรสาว 2 คน ในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100.00 โดยไม่ได้ดำเนินการธุรกิจใดๆ และได้มีการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์บริษัท เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นเรียบร้อยแล้ว

- ปี 2536 : ☐ เดือนธันวาคม จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เบสท์ โอเดอร จำกัด (“BO”) โดยดร.สมชาย รัตนภูมิ-ภิญโญ ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นเท่ากับ 1.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสืผสมอาหาร และ Food Additive บางชนิด ภายใต้ตราสินค้า “เบสท์ โอเดอร” มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 704/7 ถนนพัฒนาการ แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร และโรงงานตั้งอยู่ที่ 32/10 ซอยสมาคมแพทย์ ถนนสุขาภิบาล 1 หมู่ที่ 7 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อมาได้ย้ายสำนักงานใหญ่มาที่เลขที่ 3397 ซอยลาดพร้าว 101 ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
- ปี 2541 : ☐ เดือนกันยายน TFF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4.00 ล้านบาท เป็น 29.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ปี 2545 : ☐ ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ และนางเพ็ชรา รัตนภูมิภิญโญ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ **บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (“PFC”)** จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อบแห้ง และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง โดยมีสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่ 258 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-พร้าว ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
- ปี 2546 : ☐ เดือนพฤศจิกายน PFC เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40.00 ล้านบาท เป็น 52.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ปี 2547 : ☐ เดือนกันยายน RBF ลงทุนซื้อโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากบุคคลที่ไม่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท
- ปี 2548 : ☐ เดือนมีนาคม RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้ง ขนมปังสด และขนมปังลูกเต๋า จากบริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอร์ติฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)
- ☐ เดือนกรกฎาคม TFF เข้าลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ ซึ่งบริหารงานโดยกลุ่มแอดคอร์ (ACCOR) และเปิดดำเนินการในปี 2551
- ☐ เดือนธันวาคม PFC ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry และ Spray dry จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ☐ เดือนธันวาคม PFC ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry และ Spray dry จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

- ปี 2550 : ☐ เดือนกรกฎาคม RBF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 20.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 190,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ปี 2551 : ☐ เดือนธันวาคม RBF โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร เครื่องดื่ม และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติก จากบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (URS)
- ปี 2552 : ☐ เดือนกรกฎาคม โรงงานผลิตที่โครงการมินิแฟคตอรีวังน้อย ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร และเครื่องปรุงรส จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)
- ☐ เดือนสิงหาคม โรงงานผลิตที่ลาดพร้าว 101 ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเกล็ดขนมปังและเบเกอรี่ (มินิบันและแซนวิช) จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)
- ☐ เดือนกันยายน RBF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.00 ล้านบาท เป็น 35.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 150,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ถือหุ้นรายใหม่ซึ่งเป็นบุคคลในครอบครัวต้นภูมิกิจ เพื่อใช้เป็น เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ☐ เดือนกันยายน RBF เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น **บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด**
- ปี 2553 : ☐ PFC เข้าลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ ซึ่งบริหารงานโดยกลุ่มแอดคอร์ (ACCOR) และเปิดดำเนินการในปี 2554
- ☐ เดือนมิถุนายน RBF เปิดโรงงานผลิตแป้งประกอบอาหาร ที่โครงการแฟคตอรีแลนด์วังน้อย เลขที่ 130/160 - 161 หมู่ที่ 3 ตำบลวังจุก อำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ☐ เดือนสิงหาคม โรงงานผลิตที่โครงการมินิแฟคตอรีวังน้อย ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร และเครื่องปรุงรส จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)
- ปี 2554 : ☐ เดือนมิถุนายน โรงงานผลิตที่ลาดพร้าว 101 ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเกล็ดขนมปังและเบเกอรี่ (มินิบันและแซนวิช) จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)



- ☐ เดือนสิงหาคม RBF ขยายตลาดไปยังประเทศเวียดนาม โดยการจัดตั้งสำนักงานตัวแทน (Representative office) ที่เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการส่งเสริมและทำการตลาดสินค้าของบริษัทในประเทศไทย (ปัจจุบันการดำเนินการปิดสำนักงานตัวแทนที่ประเทศเวียดนาม เนื่องจากบริษัทได้มีการเปิดบริษัทย่อยที่ประเทศเวียดนามแล้ว เมื่อปี 2556)
- ปี 2556 : ☐ เดือนมกราคม โรงงานผลิตที่ลาดพร้าว 101 ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบและรส (ชนิดน้ำ) จากสถาบัน Intertek ประเทศไทย
- ☐ เดือนมีนาคม จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัท R&B FOOD SUPPLY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY (“RBVN”) ที่ประเทศเวียดนาม ด้วยทุนจดทะเบียน 21,000.00 ล้านบาท หรือประมาณ 27.85 ล้านบาท เพื่อกำหนดวัตถุดิบและรส ผลิตภัณฑ์นมผง แป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม สีส้มอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และ Food Additive ในประเทศเวียดนาม โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00 มีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองโฮจิมินห์ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงงานและนำเข้าเครื่องจักร เพื่อผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นมผง ที่เมืองลองฮาน ประเทศเวียดนาม คาดว่าจะสามารถมีรายได้จากการผลิตและจำหน่าย ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2562
- ☐ เดือนกรกฎาคม โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก จากบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (URS)
- ☐ เดือนกันยายน TFF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 29.00 ล้านบาท เป็น 31.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- ☐ เดือนตุลาคม RBF ขยายตลาดไปยังประเทศเมียนมาร์ โดยการจัดตั้งสำนักงานตัวแทน (Representative office) ที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ (ปัจจุบันดำเนินการปิดสำนักงานตัวแทนที่ประเทศเมียนมาร์เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากบริษัทสามารถทำการตลาดโดยตรงจากประเทศไทยได้โดยไม่ต้องใช้สำนักงานตัวแทน) เพื่อเป็นช่องทางสำหรับการส่งเสริมและทำการตลาดสินค้าของบริษัทในประเทศไทย
- ปี 2557 : ☐ เดือนมิถุนายน PFC ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) ในการผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Freeze Dry และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ☐ เดือนสิงหาคม PFC ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 ในการผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry และ Spray dry จากบริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอร์ติฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)

- เดือนธันวาคม RBF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 35.00 ล้านบาท เป็น 62.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 270,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมเพื่อใช้เป็นเงิน ทุนหมุนเวียนในกิจการ

ปี 2558 □ เดือนตุลาคม BO ขยายฐานการผลิตวัตถุดิบอาหาร จากลาดพร้าว 101 ไปยังโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค เลขที่ 136 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว่า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปี 2559 : □ เดือนมีนาคม จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท PT RBFOOD SUPPLY INDONESIA (“RBINT”) ที่ประเทศอินโดนีเซีย ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000.00 ล้านรูเปีย หรือประมาณ 46.04 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000,000 รูเปีย หรือประมาณ 2,301.80 บาท เพื่อจำหน่ายวัตถุดิบและรส เกล็ดขนมปัง แบ่งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม สีส้มอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง อาหารแช่แข็ง และ Food Additive ในประเทศอินโดนีเซีย มีสำนักงานตั้งอยู่ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และ PT NADASA MULYA PRATANA ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และเริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม ปี 2559

□ เดือนมีนาคม โรงงานผลิตที่โครงการมินิแฟคตอรีวังน้อย ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแบ่งประกอบอาหาร และเครื่องปรุงรส จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)

□ เดือนมีนาคม PFC ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตเบ็ดทอดแช่แข็งและไก่ทอดแช่แข็ง จากกรมปศุสัตว์

□ เดือนพฤษภาคม โรงงานผลิตวัตถุดิบและกึ่งอาหาร ภายใต้การดำเนินงานของ TFF เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ โรงงานตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค เลขที่ 136/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว่า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และโรงงานผลิตที่ลาดพร้าว 101 ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทเกล็ดขนมปัง เบเกอรี่ (มินิบันและแซนวิช) จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)

□ เดือนธันวาคม โรงงานผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ภายใต้การดำเนินงานของ BO ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice : GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตสีผสมอาหาร จากบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (URS)

□ เดือนธันวาคม โรงงานผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ภายใต้การดำเนินงานของ TFF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตวัตถุดิบและรส จากบริษัท ยูไนเต็ด รีจิสตร้า ออฟ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด (URS)

- ☐ เดือนธันวาคม PFC ซื้ออาคารโรงแรม ชื่อ อาคาร Ibis Chiang Mai จากบริษัท ริเวอร์แคว โบตานิก การ์เดินส์ จำกัด<sup>2</sup> เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ปี 2560 : ☐ เดือนพฤษภาคม RBF เปิดโรงงานผลิตแปรรูปอาหาร เกล็ดขนมปัง เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม ที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค เลขที่ 989 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น TFF ครั้งที่ 2/2560 BO ครั้งที่ 6/2560 และ PFC ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 28 พฤษภาคม 2560 มีมติให้ TFF BO และ PFC จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น RBF ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 มีมติสำคัญดังนี้
- อนุมัติให้ RBF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 62.00 ล้านบาท เป็น 320.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 2,580,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
  - อนุมัติให้ RBF เข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นสามัญของ TFF BO และ PFC โดยชำระค่าหุ้นด้วยหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จึงส่งผลให้ RBF มีสัดส่วนการถือหุ้นใน TFF BO และ PFC เท่ากับร้อยละ 99.99 99.97 และ 99.99 ของทุนจดทะเบียน TFF BO และ PFC ตามลำดับ
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น TFF ครั้งที่ 3/2560 BO ครั้งที่ 7/2560 และ PFC ครั้งที่ 3/2560 วันที่ 28 มิถุนายน 2560 มีมติให้ TFF BO และ PFC เพิ่มทุนจดทะเบียน เพื่อจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทสำหรับการเตรียมความพร้อมในการนำ RBF เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ รายละเอียดดังนี้
- TFF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 31.00 ล้านบาท เป็น 183.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30,400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดย RBF ถือหุ้นใน TFF สัดส่วนร้อยละ 99.99
  - BO เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1.00 ล้านบาท เป็น 36.50 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 355,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดย RBF ถือหุ้นใน BO สัดส่วนร้อยละ 99.97
  - PFC เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 52.00 ล้านบาท เป็น 121.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 690,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดย RBF ถือหุ้นใน PFC สัดส่วนร้อยละ 99.99
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น RBF ครั้งที่ 5/2560 วันที่ 24 กรกฎาคม 2560 มีมติอนุมัติให้ RBF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 320.00 ล้านบาท เป็น 638.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน

<sup>2</sup> บริษัท ริเวอร์แคว โบตานิก การ์เดินส์ จำกัด ปัจจุบันถือหุ้นโดยนางเพ็ชรพรและบุตรสาว 2 คน ในสัดส่วนรวมกันร้อยละ 100.00 และได้เลิกดำเนินธุรกิจโรงแรมตั้งแต่ต้นปี 2560 ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัท ริเวอร์แคว โบตานิก การ์เดินส์ จำกัด ได้จัดทำสัญญาไม่ประกอบธุรกิจแข่งขันกันกับบริษัท ปัจจุบันไม่ได้ประกอบธุรกิจใดๆ

- 3,180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อนำเงินไปชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ PFC
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น PFC ครั้งที่ 4/2560 วันที่ 26 กรกฎาคม 2560 มีมติให้ PFC เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 121.00 ล้านบาท เป็น 439.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 3,180,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
  - ☐ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท RBF ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 11 สิงหาคม 2560 มีมติสำคัญดังนี้
    - อนุมัติให้จัดตั้งบริษัท PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA (“RBINM”) โดยมีทุนจดทะเบียน 20,000.00 ล้านบาท หรือประมาณ 46.04 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000,000 บาท หรือประมาณ 2,301.80 บาท เพื่อเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเกล็ดขนมปัง โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 และ MR. HARIJADI SOEDARJO ชาวอินโดนีเซีย ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 สำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
    - อนุมัติให้จัดตั้งบริษัท TAI-MEI-WEI-SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-SI (“RBCH”) โดยมีทุนจดทะเบียน 3.00 ล้านบาท หรือประมาณ 13.58 ล้านบาท เพื่อจำหน่ายวัตถุดิบและรสเกล็ดขนมปัง แป้งประกอบอาหาร และอาหารแช่แข็ง ในประเทศจีน โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีสำนักงานตั้งอยู่ที่มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
  - ☐ เดือนสิงหาคม โรงงานผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร และเครื่องปรุงรส จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
  - ☐ เดือนสิงหาคม โรงงานผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)
  - ☐ เดือนกันยายน โรงงานผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice : GMP) และมาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (Bureau Veritas Certification)
  - ☐ เดือนตุลาคม PFC ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำหวานเข้มข้น (Syrup) ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry Spray dry และ Freeze dry และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
  - ☐ เดือนธันวาคม โรงงานผลิตที่ลาดพร้าว 101 ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทวัตถุดิบและรส เกล็ดขนมปัง เบเกอรี่

(มินิบันและแซนวิช) ซอสและน้ำจิ้ม จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามประจำกรุงเทพมหานคร

- ปี 2561 : ☐ เดือนมีนาคม จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA (“RBINM”) โดยมีทุนจดทะเบียน 20,000.00 ล้านบาท หรือประมาณ 46.04 ล้านบาท เพื่อเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปัง โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 80 และ MR. HARIJADI SOEDARJO ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 สำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่เมืองจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
- ☐ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น RBF ประจำปี 2561 วันที่ 10 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้
- อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2560 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 6,380,000 หุ้น เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,436.20 ล้านบาท โดยได้ทำการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในวันที่ 10 เมษายน 2561
  - อนุมัติให้ RBF เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 638.00 ล้านบาท เป็น 1,480.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 8,420,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม เพื่อจัดโครงสร้างการถือหุ้น และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- ☐ เดือนพฤษภาคม จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท TAI-MEI-WEI-SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-SI (“RBCH”) โดยมีทุนจดทะเบียน 3.00 ล้านหยวน หรือประมาณ 13.58 ล้านบาท เพื่อจำหน่ายวัตถุดิบ แป้ง และรสเกล็ดขนมปัง และแบ่งประกอบอาหารที่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มีสำนักงานตั้งอยู่ที่กวางเจา ประเทศจีน ปัจจุบันได้ชำระทุนจดทะเบียนเต็มจำนวนแล้ว
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น RBF ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 29 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้
- อนุมัติการแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน
  - อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100 บาท จากจำนวนหุ้น 14,800,000 หุ้น เป็น 1 บาท ทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญเป็น 1,480,000,000 หุ้น
  - เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 520.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 1,480.00 ล้านบาท เป็น ทุนจดทะเบียน 2,000.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
  - อนุมัติให้นำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ☐ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น RBF ครั้งที่ 2/2561 (หลังการแปรสภาพ) วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติเรื่องที่สำคัญ ดังนี้
- รับทราบการซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากบริษัท แดฟเน่ จำกัด และบริษัท พอร์ตแลนด์ เฟลเวอร์ แอนด์ แอโรแมติก จำกัด เพื่อขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

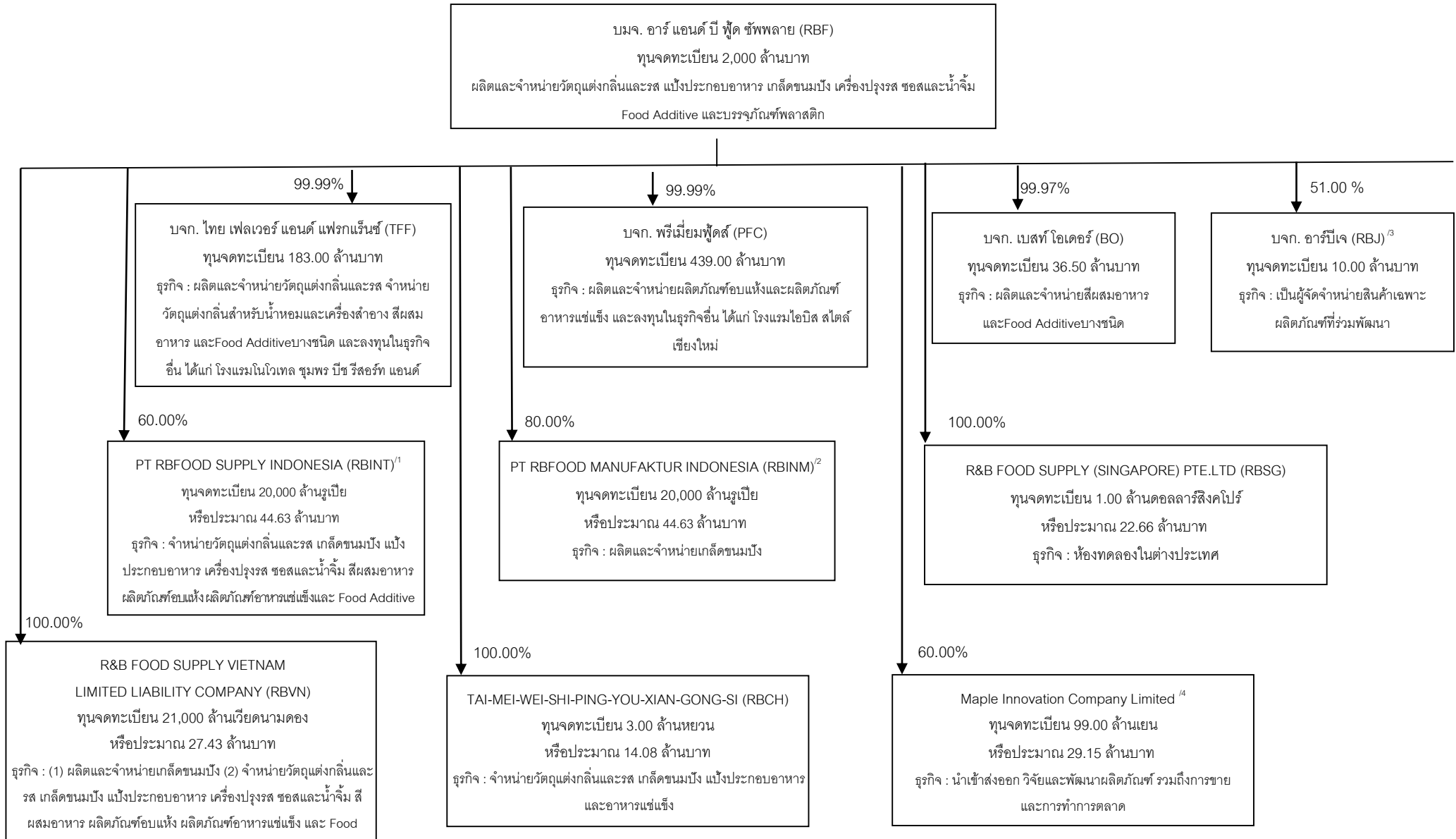
- ปี 2562
- ☐ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น RBF ประจำปี 2562 วันที่ 8 พฤษภาคม 2562 มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2561 สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,480,000,000 หุ้น เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 250.00 ล้านบาท โดยได้ทำการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วในวันที่ 30 พฤษภาคม 2562
  - ☐ วันที่ 21 ตุลาคม 2562 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วเป็น 2,000.00 ล้านบาท โดยได้รับเงินระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญเป็นครั้งแรก จำนวน 1,665.14 ล้านบาท ภายหลังหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหลักทรัพย์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการลงทุนก่อสร้างโรงงานต่างประเทศ ปรับปรุงและซื้อเครื่องจักร ลงทุนเปิดบริษัทตัวแทนและห้องทดลองในต่างประเทศ ชำระเงินกู้ให้กับผู้ถือหุ้นใหญ่ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
  - ☐ วันที่ 24 ตุลาคม 2562 หุ้นสามัญของบริษัทเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
- ปี 2563
- ☐ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท RBF ครั้งที่ 1/2563 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 มีมติสำคัญดังนี้
    - อนุมัติให้จัดตั้งบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย (สิงคโปร์) จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) หรือประมาณ 22,650,200 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) หรือประมาณ 22.6502 บาท โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อเป็นห้องทดลองในต่างประเทศ ซึ่งสำนักงานตั้งอยู่ที่ ฮาร์เปอร์พอยท์ ถนนฮาร์เปอร์ ประเทศสิงคโปร์
    - อนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เมเปิล ครีเอชั่น จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 99,000,000 เยน (Yen) หรือประมาณ 28,227,375 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 198,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 500 เยน (Yen) หรือประมาณ 142.5625 บาท โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และ Eiger Company Limited ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 เพื่อเป็นผู้นำเข้า ส่งออก วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการขยาย และการทำการตลาดในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสำนักงานตั้งอยู่ที่ นิฮงบาชิ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น (โดยภายหลัง ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 6/2563 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อ บริษัทย่อย จากเดิมเป็นบริษัท เมเปิล ครีเอชั่น จำกัด เปลี่ยนแปลงเป็น บริษัท เมเปิล อินโนเวชั่น จำกัด)
  - ☐ เดือนเมษายน บริษัท PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA ("RBINM") ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสำเร็จและเริ่มดำเนินการผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส
  - ☐ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท RBF ครั้งที่ 6/2563 วันที่ 21 ตุลาคม 2563 มีมติสำคัญดังนี้
    - อนุมัติให้จัดตั้งบริษัท อาร์บีเจ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท บีเจ ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 24 นางสาววรรณาสีช่วยสกุล ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13 และนางสาวจุฬารัตน์ จันทร ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12 ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เพื่อร่วมพัฒนาสินค้าที่ได้รับใบอนุญาต โดยใช้ผู้ชำนาญการ ตั้งแต่กระบวนการปลูกและวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพื่อซื้อและขายไป และเป็นตัวแทนในการทำการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ซึ่งสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย โพธิ์แก้ว 3 แยก 17 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

- ☐ เดือนพฤศจิกายน R&B FOOD SUPPLY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY (RBVN) ภายใต้การดำเนินงานของ RBF ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสำเร็จ และเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอสในเดือนธันวาคม 2563



### 1.3 โครงสร้างกลุ่มบริษัท





- หมายเหตุ : /1 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ RBINT ร้อยละ 40 ได้แก่ PT NADASA MULYA PRATANA ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท
- /2 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ RBINM ร้อยละ 20 ได้แก่ MR. HARIJADI SOEDARJO ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท
- ทั้งนี้ MR. HARIJADI SOEDARJO เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใน PT NADASA MULYA PRATANA สัดส่วนร้อยละ 53.33 MRS. DEWI KUSUMAWATI SOEDARJO (น้องสาวของ MR. HARIJADI SOEDARJO) ถือหุ้นใน PT NADASA MULYA PRATANA สัดส่วนร้อยละ 40 และบุคคลอื่นอีก 1 ราย ถือหุ้นใน PT NADASA MULYA PRATANA สัดส่วนร้อยละ 6.67 ของทุนจดทะเบียน PT NADASA MULYA PRATANA
- /3 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ RBJ ร้อยละ 49 ได้แก่ บริษัท บีเจ ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 24 นางสาววรรณาสี สือช่วยสกุล ถือหุ้นร้อยละ 13 และ นางสาวจุฬารัตน์ จันทร์ ถือหุ้นร้อยละ 12 โดยผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท
- /4 ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือของ Maple Innovation Company Limited ร้อยละ 40 ได้แก่ Eiger Company Limited (“EG”) ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท

**บริษัทย่อย**
**1) บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกแรนซ์ จำกัด ("TFF")**

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน         | : | 3 พฤษภาคม 2528   |
| ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว | : | 183,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท)  |
| ที่ตั้งสำนักงาน         | : | เลขที่ 3 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แยก 17 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร   |
| ที่ตั้งโรงงาน           | : | เลขที่ 136/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว่า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา   |
| ที่ตั้งโรงแรม           | : | เลขที่ 110 หมู่ที่ 4 ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร   |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ   | : | ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส จำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นสำหรับน้ำหอม และเครื่องสำอาง สีสันอาหาร และ Food Additive บางชนิด และลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ |
| กรรมการบริษัท           | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา<br>2) นางเพ็ชรา รัตนภูมิปัญญา<br>3) นางสาวดาวอรุณ อุณหโชค<br>4) พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิปัญญา<br>5) แพทย์หญิง สนาธร รัตนภูมิปัญญา                                    |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม  | : | ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางสาวดาวอรุณ อุณหโชค และประทับตราสำคัญของบริษัท  |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท   | : | TFF เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นจำนวน 36,599,976 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน TFF และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา และนางเพ็ชรา รัตนภูมิปัญญา      |

**2) บริษัท เบสท์ โอเคอร์ จำกัด ("BO")**

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน         | : | 6 ธันวาคม 2536   |
| ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว | : | 36,500,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)   |
| ที่ตั้งสำนักงาน         | : | เลขที่ 3397 ซอยลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร  |
| ที่ตั้งโรงงาน           | : | เลขที่ 136 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว่า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา   |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ   | : | ผลิตและจำหน่ายสีผสมอาหาร และ Food Additive บางชนิด   |
| กรรมการบริษัท           | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา<br>2) นายธีรพัฒน์ ญาณารทกุล<br>3) นางเพ็ชรา รัตนภูมิปัญญา  |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม  | : | ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายธีรพัฒน์ ญาณารทกุล และประทับตราสำคัญของบริษัท  |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท   | : | BO เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นจำนวน 364,889 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน BO และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา และนายธีรพัฒน์ ญาณารทกุล |

## 3) บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด ("PFC")

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| วันที่จดทะเบียน         | : | 26 มิถุนายน 2538  |
| ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว | : | 439,000,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)   |
| ที่ตั้งสำนักงาน         | : | เลขที่ 258 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-พร้าว ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่  |
| ที่ตั้งโรงงาน           | : | เลขที่ 258 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-พร้าว ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่  |
| ที่ตั้งโรงแรม           | : | เลขที่ 7/9, 8/5 หมู่ที่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ   | : | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อบแห้งและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่   |
| กรรมการบริษัท           | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ<br>2) นางเพ็ชรา รัตนภูมิภิญโญ<br>3) นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช<br>4) พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ  |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม  | : | นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท   |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท   | : | PFC เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นจำนวน 1,209,990 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน PFC และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ นางเพ็ชรา รัตนภูมิภิญโญ นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช และ พันตรี แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ |

## 4) R&amp;B FOOD SUPPLY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY ("RBVN")

|   |   |  |
|---|---|--|
| วันที่จดทะเบียน                         | : | 23 มีนาคม 2556   |
| ทุนจดทะเบียน                            | : | 21,000,000,000 เวียดนามดอง (หรือประมาณ 27.49 ล้านบาท)  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว                    | : | 15,680,380,000 เวียดนามดอง (หรือประมาณ 22.76 ล้านบาท)  |
| ที่ตั้งสำนักงาน                         | : | เลขที่ 309 บี-311 ชั้น 6 อาคารแอนเน็กซ์ พาร์ครอยัลไซ่ง่อน ถนน ญูเยน แวน ทรอย เขตทานบินห์ เมืองโฮจิมินห์ซิตี้ ประเทศเวียดนาม  |
| ที่ตั้งโรงงาน                           | : | เวิร์คช็อป บี 2-4 เอ คลังสำเร็จรูป ผัง บี นิคมอุตสาหกรรมลองหนุ อำเภอแคนจี อู๋อ็อค เมืองลองอาน ประเทศเวียดนาม   |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ                   | : | (1) ผลิตและจำหน่ายเกล็ดขนมปัง<br>(2) จำหน่ายวัตถุดิบและรส เกล็ดขนมปัง แป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม สีส้มอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และ Food Additive |
| ผู้แทนผู้มีอำนาจ (Legal Representative) | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ<br>2) Ms.Thai Son Anh (พนักงาน RBVN)   |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท                   | : | RBVN เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน RBVN  |

หมายเหตุ : - อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย : 100 เวียดนามดอง เท่ากับ 0.1306 บาท (อัตราขาย)

## 5) PT RBFOOD SUPPLY INDONESIA ("RBINT")

|                        |   |  |
|------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน        | : | 6 มีนาคม 2559  |
| ทุนจดทะเบียน           | : | 20,000,000,000 รูเปีย (หรือประมาณ 44.63 ล้านบาท) (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000,000 รูเปีย หรือประมาณ 2,231.70 บาท)  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว   | : | 8,108,010,000 รูเปีย (หรือประมาณ 20.18 ล้านบาท)  |
| ที่ตั้งสำนักงาน        | : | ห้อง 104 อาคารวิสมาเอเซีย ถนน ฮอส คอโรเอมิโนโตะ 81 เมนต์ จาการ์ตา กลาง ประเทศอินโดนีเซีย 10310   |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | : | จำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส เกล็ดขนมปัง แป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม สีสผสมอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และ Food Additive            |
| กรรมการบริษัท          | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา<br>2) Mr. Harijadi Soedarjo  |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | : | ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท  |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท  | : | RBINT เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน RBINT และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา |

หมายเหตุ : - MR. HARIJADI SOEDARJO เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใน PT NADASA MULYA PRATANA สัดส่วนร้อยละ 53.33 MRS. DEWI KUSUMAWATI SOEDARJO (น้องสาวของ MR. HARIJADI SOEDARJO) ถือหุ้นใน PT NADASA MULYA PRATANA สัดส่วนร้อยละ 40 และบุคคลอื่นอีก 1 ราย ถือหุ้นใน PT NADASA MULYA PRATANA สัดส่วนร้อยละ 6.67 ของทุนจดทะเบียน PT NADASA MULYA PRATANA

- อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย : 1000 รูเปีย เท่ากับ 2.2317 บาท (อัตราขาย)

## 6) PT RBFOOD MANUFaktur INDONESIA ("RBINM")

|                        |   |  |
|------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน        | : | 1 มีนาคม 2561  |
| ทุนจดทะเบียน           | : | 20,000,000,000 รูเปีย (หรือประมาณ 44.63 ล้านบาท) (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000,000 รูเปีย หรือประมาณ 2,231.70 บาท)  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว   | : | 16,066,082,783 รูเปีย (หรือประมาณ 38.48 ล้านบาท)   |
| ที่ตั้งสำนักงาน        | : | ห้อง 104 อาคารวิสมาเอเซีย ถนน ฮอส คอโรเอมิโนโตะ 81 เมนต์ จาการ์ตา กลาง ประเทศอินโดนีเซีย 10310   |
| ที่ตั้งโรงงาน          | : | บล็อค พี-6บี อาคารโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมจาบาเบกา ชิการัง อำเภอบาเกา ซี จังหวัดจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | : | ผลิตและจำหน่ายเกล็ดขนมปัง  |
| กรรมการบริษัท          | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา<br>2) Mr. Harijadi Soedarjo<br>3) พันโท แพทย์หญิงจันจิรา รัตนภูมิปัญญา<br>4) แพทย์หญิงสุนทร รัตนภูมิปัญญา<br>5) นายธีรพัฒน์ ญาณนารถกุล |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | : | ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท  |

|                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| ความสัมพันธ์กับบริษัท | : | RBINM เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นจำนวน 16,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียน RBINM และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา พันโท แพทย์หญิงจันจิรา รัตนภูมิปัญญา แพทย์หญิงสนาธร รัตนภูมิปัญญา และนายธีรพัฒน์ ญาณารกุล |
|-----------------------|---|---|

หมายเหตุ : - อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย : 1,000 รูเปียห์เท่ากับ 2.2317 บาท (อัตราขาย)

7) TAI-MEI-WEI-SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-SI ("RBCH")

|   |   |  |
|---|---|--|
| วันที่จดทะเบียน                         | : | 31 พฤษภาคม 2561  |
| ทุนจดทะเบียน                            | : | 3,000,000 หยวน (หรือประมาณ 14.08 ล้านบาท)  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว                    | : | 3,000,000 หยวน (หรือประมาณ 14.08 ล้านบาท)  |
| ที่ตั้งสำนักงาน                         | : | ห้อง 2202 เลขที่ 65 ถนนชงชาน 7 เขตลิวาน กวางโจว ประเทศจีน  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ                   | : | จำหน่ายวัตถุดิบและรส เกล็ดขนมปัง แป้งประกอบอาหาร และอาหารแช่แข็ง   |
| ผู้แทนผู้มีอำนาจ (Legal Representative) | : | พันโท แพทย์หญิงจันจิรา รัตนภูมิปัญญา   |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท                   | : | RBCH เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน RBCH และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา |

หมายเหตุ : - อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย : 1 หยวนเท่ากับ 4.6927 บาท (อัตราขาย)

8) บริษัท อาร์บีเจ จำกัด (RBJ)

|                        |   |  |
|------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน        | : | 2 พฤศจิกายน 2563   |
| ทุนจดทะเบียน           | : | 10,000,000 บาท จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว   | : | -  |
| ที่ตั้งสำนักงาน        | : | 9 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แยก 17 ถนนโพธิ์แก้ว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร   |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | : | เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนา  |
| กรรมการบริษัท          | : | 1) ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา<br>2) พันโท แพทย์หญิงจันจิรา รัตนภูมิปัญญา<br>3) นายณัฐนันท์ พันธุ์วงศ์  |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | : | นายณัฐนันท์ พันธุ์วงศ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสมชาย รัตนภูมิปัญญา หรือ นางสาวจันจิรา รัตนภูมิปัญญา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท  |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท  | : | RBJ เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นจำนวน 51,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียน RBJ และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิปัญญา และ พันโท แพทย์หญิง จันจิรา รัตนภูมิปัญญา |

## 9) R&amp;B FOOD SUPPLY (SINGAPORE) PTE. LTD (“RBSG”)

|                        |   |  |
|------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน        | : | 6 เมษายน 2563  |
| ทุนจดทะเบียน           | : | 1,000,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) (หรือประมาณ 22.95 ล้านบาท) (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ หรือประมาณ 22.95 บาท)  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว   | : | 100 ดอลลาร์สิงคโปร์ (SGD) (หรือประมาณ 2,295.40 บาท)  |
| ที่ตั้งสำนักงาน        | : | ฮาร์เปอร์ฟอย ถนนฮาร์เปอร์ ประเทศสิงคโปร์   |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | : | ห้องทดลองในต่างประเทศ  |
| กรรมการบริษัท          | : | 1.ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ<br>2. พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ<br>3. Ms. Ko Chiew Hong, Yvonne   |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | : | ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ   |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท  | : | RBSG เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน RBSG และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ และ พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ |

หมายเหตุ : - อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย : 1 ดอลลาร์สิงคโปร์ เท่ากับ 22.9540 บาท (อัตราขาย)

## 10) Maple Innovation Company Limited

|                        |   |  |
|------------------------|---|--|
| วันที่จดทะเบียน        | : | (อยู่ระหว่างการจัดตั้ง)  |
| ทุนจดทะเบียน           | : | 99,000,000 เยน (หรือประมาณ 29.15 ล้านบาท) (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 500 เยน หรือประมาณ 147.24 บาท)  |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว   | : | (อยู่ระหว่างการจัดตั้ง)  |
| ที่ตั้งสำนักงาน        | : | นินงาชิ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ  | : | นำเข้าส่งออก วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการขาย และการทำการตลาด   |
| กรรมการบริษัท          | : | 1. ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ<br>2. นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช<br>3. พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ<br>4. Mr.Shiro Takahashi<br>5. Mr.Yoichiro Takahashi  |
| กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม | : | Mr.Yoichiro Takahashi  |
| ความสัมพันธ์กับบริษัท  | : | Maple Innovation Company Limited เป็นบริษัทย่อยของ RBF โดย RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน Maple Innovation Company Limited และมีกรรมการร่วมกันกับ RBF ได้แก่ ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช และ พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ |

หมายเหตุ : - อ้างอิงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย : 100 เยน เท่ากับ 29.4484 บาท (อัตราขาย)

- Mr.Yoichiro Takahashi เป็นคู่สมรสของ พันโท แพทย์หญิง จัณจิรา รัตนภูมิภิญโญ(กรรมการ)

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “RBF”) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลายกลุ่มดังนี้ (1) กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น (Flavour) และส่วนผสมอาหาร ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบแต่งกลิ่นที่นำไปเป็นส่วนผสมในน้ำหอมและเครื่องสำอาง (2) กลุ่มแป้งและซอส (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง (5) กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ (6) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเข้ามาและจำหน่ายไปซึ่งเป็นสินค้าประเภท Food Additive อาทิ สารกันบูด สารกันรา กรดมะนาว เป็นต้น รวมถึงนมผง และปลอกไส้กรอก โดยซื้อจากผู้ผลิตรายอื่น หรือนำเข้าจากต่างประเทศ มาจำหน่ายให้กับลูกค้าที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยา และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ ในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทและบริษัทย่อยจะผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามคำสั่งซื้อ (Made to order) เป็นหลัก เพื่อสร้างความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ ยังผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacture) ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่เป็นสูตรมาตรฐาน ภายใต้ตราสินค้า “อังเคิลบาร์นส์” “เบสท์ โอเดอร์” “super-find” “ก๊อปปี้จัง” “Haeyo” “Angelo” และ “Aroi Mak Mak” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร เกล็ดขนมปัง วัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส ผสมอาหาร น้ำหวานเข้มข้น และอาหารแช่แข็ง

ลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยจะมีทั้งผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว อาหารสัตว์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือน อาทิ น้ำยาซักผ้า สบู่ แชมพูสระผม และน้ำยาล้างจาน เป็นต้น รวมถึงธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่หรือร้านค้าปลีกทั่วไป

นอกจากธุรกิจตามที่กล่าวแล้ว บริษัทย่อยยังได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง คือ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ และโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ

เพื่อความชัดเจนในการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยของ RBF จึงได้สรุปประเภทธุรกิจและสัดส่วนที่บริษัทเข้าไปถือหุ้น เพื่อแสดงให้เห็นตามตาราง

| บริษัทย่อย   | ประเภทธุรกิจ  | สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น   |
|--|---|---|
| บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกรเ็นซ์ จำกัด (“TFF”)         | ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส จำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นสำหรับน้ำหอมและเครื่องสำอาง ผสมอาหาร และ Food Additive บางชนิด และลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ | RBF ถือหุ้นจำนวน 36,599,976 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน TFF |
| บริษัท เบสท์ โอเดอร์ จำกัด (“BO”)                          | ผลิตและจำหน่ายส่วนผสมอาหาร และ Food Additive บางชนิด  | RBF ถือหุ้นจำนวน 364,889 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียน BO     |
| บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (“PFC”)                        | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อบแห้งและผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่   | RBF ถือหุ้นจำนวน 1,209,990 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน PFC  |
| R&B FOOD SUPPLY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY (“RBVN”) | (1) ผลิตและจำหน่ายเกล็ดขนมปัง (2) จำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส เกล็ดขนมปัง แป้งประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม ผสมอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และ Food Additive            | RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน RBVN                        |

| บริษัทย่อย                                     | ประเภทธุรกิจ  | สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น   |
|--|---|---|
| PT RBFOOD SUPPLY INDONESIA ("RBINT")           | จำหน่ายวัตถุดิบและรส กลิ่นและสี แป้ง ประกอบอาหาร เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม ผัก ผลสดอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหาร แช่แข็ง และ Food Additive | RBF ถือหุ้นจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน RBINT         |
| PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA ("RBINM")       | ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปัง   | RBF ถือหุ้นจำนวน 16,000 หุ้นคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียน RBINM          |
| TAI-MEI-WEI-SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-SI ("RBCH") | จำหน่ายวัตถุดิบและรส กลิ่นและสี แป้ง ประกอบอาหาร และอาหารแช่แข็ง  | RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของ ทุนจดทะเบียน RBCH                           |
| บริษัท อาร์บีเจ จำกัด ("RBJ")                  | เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ร่วม พัฒนา  | RBF ถือหุ้นจำนวน 51,000 หุ้นคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียน RBJ         |
| R&B FOOD SUPPLY (Singapore) PTE. LTD ("RBSG")  | ห้องทดลองในต่างประเทศ   | RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของ ทุนจดทะเบียน RBSG                           |
| Maple Innovation Company Limited               | นำเข้าส่งออก วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึง การขาย และการทำการตลาด   | RBF ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุน จดทะเบียน MapleInnovation Company Limited |

บริษัทและบริษัทย่อยที่มีวิจัยและพัฒนาที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ด้านอาหาร การวิเคราะห์กลิ่นและรสชาติอาหารโดยเฉพาะเป็นเวลายาวนาน ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยสามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ในแบบเฉพาะที่ลูกค้าต้องการได้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีเอกลักษณ์ แตกต่างและหลากหลาย จนเป็นที่นิยมของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีโรงงานผลิตวัตถุดิบและรส กลิ่นและสี แป้ง และผลิตภัณฑ์อาหารสด รวม 10 แห่ง โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทย 8 แห่ง ตั้งอยู่ที่ซอยลาดพร้าว 101 จังหวัดกรุงเทพมหานคร 1 แห่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งตั้งอยู่ในโครงการแฟคตอรีแลนด์วังน้อย 1 แห่ง อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค 5 แห่ง และตั้งอยู่ในอำเภอสนทวาย จังหวัดเชียงใหม่ 1 แห่ง และในต่างประเทศ 2 แห่ง โดยโรงงานในประเทศเวียดนาม ตั้งอยู่ที่ เวิร์ดชิอป บี 2-4 เอ คลังสำเร็จรูป ผัง บี นิคมอุตสาหกรรมลองหุ อำเภอแคนดงจื๊อ เมืองลองฮาน ประเทศเวียดนาม และโรงงานในประเทศอินโดนีเซีย ตั้งอยู่ที่ บล็อก พี-6บี อาคารโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมจาบาเบกา ชิการัง อำเภอเบกาซี จังหวัดจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย โดยแต่ละโรงงานใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice Practice : GMP) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL และ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับความไว้วางใจ จากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



ในการดำเนินงานปี 2563 RBF ได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ 3 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย (สิงคโปร์) เพื่อเป็นห้องทดลองในต่างประเทศ โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 สำนักงานตั้งอยู่ที่ ฮาร์เปอร์ พอยท์ ถนนฮาร์เปอร์ ประเทศสิงคโปร์ 2) บริษัท เมเปิล อินโนเวชั่น จำกัด โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และ Eiger Company Limited ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ นิฮงบาชิ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และ 3) บริษัท อาร์บีเจ จำกัด โดย RBF ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 บริษัท บีเจ ฟู้ดกรุ๊ป จำกัด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 24 นางสาววรรณาสี สือช่วยสกุล ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13 และนางสาว รุจีลาวัณย์ จันทน์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 12 ซึ่งไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 9 ซอย โพธิ์แก้ว 3 แยก 17 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร อีกทั้งบริษัท PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA ("RBINM") ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสำเร็จและเริ่มผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้ง และซอสในเดือนเมษายน 2563 ส่วนโรงงานผลิตที่ประเทศเวียดนาม ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสำเร็จ และเริ่มดำเนินการผลิต สินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอสในเดือนธันวาคม 2563

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยรวม 10 บริษัท ประกอบด้วยบริษัทย่อยในประเทศไทย 4 บริษัท เวียดนาม 1 บริษัท อินโดนีเซีย 2 บริษัท จีน 1 บริษัท สิงคโปร์ 1 บริษัท และญี่ปุ่น 1 บริษัท บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยัง ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา เวียดนาม เมียนมาร์ ประเทศแถบตะวันออกกลางและเอเชียใต้ ทั้งสหรัฐอเมริกา ฮ่องกง มิเรต คูเวต อินเดีย ปากีสถาน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น จีน รัสเซีย อังกฤษ เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ (1) โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ โดยลงทุนผ่านบริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกแรนซ์ จำกัด (TFF) และ (2) โรงแรม ไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ โดยลงทุนผ่าน บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (PFC) โรงแรมทั้งสองแห่งตามที่กล่าว บริหารงานโดยกลุ่มแอดคอร์ด (ACCOR) ทั้งนี้ เนื่องจาก บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องคงเหลือและเห็นโอกาสในการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจโรงแรม

## 2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างรายได้ดังนี้

| โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์              | ปี 2561  |         | ปี 2562  |         | ปี 2563  |         |
|---|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
|   | ล้านบาท  | %       | ล้านบาท  | %       | ล้านบาท  | %       |
| <b>รายได้จากการขาย</b>                            | 2,632.52 | 95.74%  | 2,776.38 | 96.34%  | 3,116.38 | 97.78%  |
| 1) วัตถุดิบถั่วงอกและสัสมอาหาร                    | 995.54   | 36.21%  | 1,038.82 | 36.05%  | 1,185.49 | 37.19%  |
| 2) กลุ่มแป้งและซอส                                | 948.69   | 34.50%  | 1,025.71 | 35.59%  | 1,147.36 | 36.00%  |
| 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง                           | 156.69   | 5.70%   | 172.31   | 5.98%   | 178.23   | 5.59%   |
| 4) ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง                          | 101.13   | 3.68%   | 98.81    | 3.43%   | 87.97    | 2.76%   |
| 5) กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก <sup>1)</sup>           | 44.48    | 1.61%   | 41.16    | 1.43%   | 24.30    | 0.76%   |
| 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์เข้ามาเพื่อจำหน่าย <sup>2)</sup> | 385.99   | 14.04%  | 399.57   | 13.86%  | 493.02   | 15.47%  |
| <b>รายได้จากการประกอบธุรกิจโรงแรม</b>             | 105.73   | 3.85%   | 88.28    | 3.06%   | 55.70    | 1.75%   |
| <b>รวมรายได้</b>                                  | 2,738.25 | 99.59%  | 2,864.66 | 99.40%  | 3,172.08 | 99.52%  |
| รายได้อื่น <sup>3)</sup>                          | 11.34    | 0.41%   | 17.18    | 0.60%   | 15.19    | 0.48%   |
| <b>รายได้รวม</b>                                  | 2,749.59 | 100.00% | 2,881.84 | 100.00% | 3,187.27 | 100.00% |

หมายเหตุ : /1 บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยผลิตตามคำสั่งของลูกค้าและผลิตในลักษณะ OEM เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป อีกทั้งส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม โดยจำหน่ายเป็นแพ็คเกจตามความต้องการของลูกค้า

/2กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่าย ได้แก่ นมผง ปลอดภัยกรอก และ Food Additive อาทิ กรดมะนาว (Citric Acid) สารกันบูด (Zodium Benzoate) สารกันเชื้อรา (Calcium Propionate) เป็นต้น

/3 รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้ค่าขนส่งและบริการ รายได้ดอกเบี้ย รายได้ค่าคอมมิชชั่น และรายได้จากการขายยูนิฟอร์มให้พนักงาน

## 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท ประกอบด้วย วัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส (Flavour) แป้งประกอบอาหาร เกล็ดขนมปัง เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม สีสผสมอาหาร ผลิตภัณฑ์อบแห้ง ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และซื้อเข้ามาและจำหน่ายไปซึ่งสินค้าประเภท Food Additive สินค้าดังกล่าวนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมยา และอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบแต่งกลิ่นที่นำไปเป็นส่วนผสมในน้ำหอมและเครื่องสำอาง และบรรจุภัณฑ์พลาสติก โดยสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ตามรายได้จากการขาย ออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสีผสมอาหาร 2) กลุ่มแป้งและซอส 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง 5) กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ 6) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อเข้ามาเพื่อจำหน่าย นอกจากธุรกิจดังกล่าว บริษัทย่อยยังได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรมอีก 2 แห่ง คือ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ และโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ เพื่อความเข้าใจจึงขออธิบายลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการได้ดังนี้

### 2.2.1 รายได้จากการขาย

#### 2.2.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นกลาง และจำหน่ายให้ผู้ประกอบการในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

- 1) **กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส และสีผสมอาหาร** ประกอบด้วย วัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส วัตถุดิบแต่งกลิ่นอื่นๆ และสีผสมอาหาร ซึ่งผลิตและจำหน่ายโดย RBF TFF และ BO ส่วน PFC จะเป็นเพียงผู้จำหน่ายเท่านั้น ผลการดำเนินงานในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 สามารถแยกรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส และสีผสมอาหาร ที่บริษัทและบริษัทย่อยตามที่กล่าวจำหน่ายได้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสีผสมอาหาร แยกรายบริษัท | ปี 2561 | ปี 2562  | ปี 2563  |
|--|---------|----------|----------|
| RBF  | 534.66  | 583.13   | 605.47   |
| TFF  | 259.53  | 219.51   | 261.15   |
| BO   | 7.54    | 7.90     | 10.48    |
| PFC  | 193.81  | 228.28   | 308.39   |
| รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสีผสมอาหาร           | 995.54  | 1,038.82 | 1,185.49 |

- 1.1) วัตถุแต่งกลิ่นและรส เป็นวัตถุที่แต่งกลิ่นและรสชาติของอาหารให้รับประทานยิ่งขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถผลิตกลิ่นได้หลากหลายกลิ่น อาทิ กลิ่นผลไม้ กลิ่นเนื้อสัตว์ กลิ่นผักและสมุนไพรต่างๆ กลิ่นขนมหวาน และกลิ่นอื่นๆ ที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เบเกอรี่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ ขนมขบเคี้ยว ยาอาหารเสริม รวมถึงอาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เยลลี่กลิ่นต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า “Korokoro” ซึ่งจะเริ่มมีรายได้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 4 ปี 2562 วัตถุแต่งกลิ่นและรสได้รับการวิจัยและพัฒนาโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านอาหารโดยเฉพาะ ทำให้สามารถผลิตวัตถุแต่งกลิ่นและรสต่างๆ ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและตลาด ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะที่มีเอกลักษณ์ของตนเอง โดยบริษัทและบริษัทย่อยที่ผลิตวัตถุแต่งกลิ่นและรส ได้แก่ RBF และ TFF เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ และส่งออกไปต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังผลิตวัตถุแต่งกลิ่นและรสที่มีขนาดบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมครัวเรือน โรงแรม ร้านอาหาร เพื่อจำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไป ภายใต้ตราสินค้า “เบสท์ โอเดอร์” ส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศกัมพูชา เวียดนาม และเมียนมาร์ สำหรับขนาดบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการจะเป็นขนาดใหญ่ 5 – 25 กิโลกรัม ส่วนขนาดบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปจะเป็นขนาดเล็ก 30 – 60 มิลลิลิตร



วัตถุแต่งกลิ่นและรสเลียนธรรมชาติ ตราเบสท์ โอเดอร์

- 1.2) วัตถุแต่งกลิ่นอื่นๆ เป็นวัตถุแต่งกลิ่นสำหรับน้ำหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในครัวเรือนต่างๆ (Home care products) อาทิ น้ำยาซักผ้า สบู่ แชมพูสระผม และน้ำยาบ้วนปาก เป็นต้น โดยในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มผลิตสินค้าในหมวดนี้ เพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ



- 1.3) **สีผสมอาหาร** เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อแต่งสีของอาหารให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ อาทิ เพื่อให้มีสีที่ดึงดูดใจผู้บริโภค เพื่อแต่งสีอาหารที่อาจเปลี่ยนแปลงไประหว่างกระบวนการแปรรูปอาหาร และเพื่อแต่งสีอาหารที่สีธรรมชาติแปรเปลี่ยนตามฤดูกาลและสภาพภูมิอากาศเพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในเรื่องคุณภาพของอาหาร โดยสีผสมอาหารจะเป็นสีที่มีความปลอดภัยและสามารถรับประทานได้

ในการผลิตสีผสมอาหารจะผลิตโดย BO ส่วนการจำหน่ายสีผสมอาหารให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ จะแบ่งการจำหน่ายตามประเภทอุตสาหกรรมดังนี้ RBF จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารทะเล และอุตสาหกรรมสัตว์ปีก BO จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตขนม เบเกอรี่ และแปรรูปอาหาร TFF จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมผลิตขนม โดยสีผสมอาหารที่จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จะเป็นชนิดสีผงในบรรจุภัณฑ์ขนาด 1 กิโลกรัม 20 กิโลกรัม และ 25 กิโลกรัม

นอกจากสีผสมอาหารของกลุ่มบริษัทจะจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังจำหน่ายสีผสมอาหารให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านค้าปลีกทั่วไป ภายใต้ตราสินค้า “เบสท์ โอเดอร” และส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศกัมพูชา เวียดนาม และเมียนมาร์ โดยสีผสมอาหารจะจำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปทั้งจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศมีทั้งชนิดสีผงและสีน้ำ ซึ่งสีผสมอาหารชนิดผงมีจำหน่ายเป็นซองขนาดบรรจุ 1 กรัม และ 2 กรัม และจำหน่ายเป็นกระป๋องขนาดบรรจุ 500 กรัม และ 1 กิโลกรัม ส่วนสีผสมอาหารชนิดน้ำมีจำหน่ายในขวดขนาดบรรจุ 30 มิลลิลิตร 60 มิลลิลิตร และ 450 มิลลิลิตร



สีผสมอาหาร ตราเบสท์ โอเดอร

- 2) **กลุ่มแป้งและซอส** ประกอบด้วย เกล็ดขนมปัง เบเกอรี่ Premix product และซอสและน้ำจิ้ม ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผลิตและจำหน่ายโดย RBF BO PFC และจำหน่ายในต่างประเทศผ่าน RBVN และ RBINT ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในต่างประเทศ ในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส<br>แยกรายบริษัท | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|---|---------|---------|---------|
| RBF   | 818.40  | 843.44  | 926.12  |
| TFF   | 1.41    | 1.19    | 2.49    |
| BO <sup>1/</sup>  | 42.30   | 43.72   | 50.62   |
| PFC <sup>2/</sup>   | 0.87    | 1.19    | 0.67    |

| รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส<br>แยกรายบริษัท | ปี 2561 | ปี 2562  | ปี 2563  |
|---|---------|----------|----------|
| RBVN  | 55.96   | 70.39    | 74.73    |
| RBINT   | 29.75   | 65.71    | 83.02    |
| RBINM   | -       | -        | 8.77     |
| RB (CH)   | -       | 0.07     | 0.94     |
| รวมรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส              | 948.69  | 1,025.71 | 1,147.36 |

หมายเหตุ : /1 BO ผลิตและจำหน่ายผงฟู (สูตรซิงเกิ้ลแอนด์ดิง) ซึ่งจัดอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส ประเภท Premix product

/2 PFC ผลิตและจำหน่ายน้ำหวานเข้มข้น (Syrup) และซอส ซึ่งจัดอยู่ในผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส ประเภทเบเกอรี่ และประเภทซอสและน้ำจิ้ม ตามลำดับ

- TFF จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอส เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของ TFF



แป้งและเกล็ดขนมปัง ตรารังเคิลบาร์นส์

2.1) เกล็ดขนมปัง ผลิตและจำหน่ายโดย RBF ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากขนมปังและทำให้มีลักษณะเป็นเกล็ดเพื่อให้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหารประเภททอด โดยใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่มีความทันสมัย มีการพัฒนาและออกแบบให้สามารถผลิตเกล็ดขนมปังได้หลายรูปแบบตามที่ต้องการ อาทิ เกล็ดขนมปังแบบญี่ปุ่น เกล็ดขนมปังแบบอเมริกัน เกล็ดขนมปังแบบแครกเกอร์ และเกล็ดขนมปังแบบลูกเต๋า เป็นต้น วัตถุดิบที่ใช้ผลิตเกล็ดขนมปังจะใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ และผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ออกแบบมาโดยเฉพาะ เพื่อให้ได้เกล็ดขนมปังที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

การจำหน่ายเกล็ดขนมปัง มี 3 ลักษณะ ได้แก่ 1) ผลิตตามคำสั่งซื้อจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 10 กิโลกรัม ถึง 15 กิโลกรัม 2) ผลิตและจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ รังเคิลบาร์นส์ และก๊อบจิง มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 กรัม ถึง 10 กิโลกรัม และ 3) รับจ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (OEM) ซึ่งได้แก่ ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ มีขนาดบรรจุตั้งแต่ 200 กรัม ถึง 10 กิโลกรัม นอกจากบริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการต่างๆ ในประเทศแล้ว บริษัทยังส่งออกสินค้า



ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย เนปาล อินเดีย อียิปต์ รัสเซีย เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ ออสเตรเลีย บาเรน บังคลาเทศ จีน ไชปรัส เกาหลีใต้ คูเวต ลิทัวเนีย เมียนมาร์ นิวซีแลนด์ ปากีสถาน ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย อเมริกาใต้ สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรต สหราชอาณาจักร เป็นต้น



เกล็ดขนมปังแบบญี่ปุ่น



เกล็ดขนมปังแบบอเมริกัน



เกล็ดขนมปังตราอังกะเคิลบาร์นส์

- 2.2) เบเกอรี่ ได้แก่ มินิบันและแซนวิช ผลิตและจำหน่ายโดย RBF เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและร้านอาหารต่างๆ และส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศเวียดนาม จำหน่ายเป็นแพ็ค แพ็คละ 1 กิโลกรัม นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์น้ำหวานเข้มข้นกลิ่นต่างๆ (Syrup) ภายใต้ตราสินค้า "Haeyo" และ "Angelo" ซึ่งผลิตและจำหน่ายโดย PFC เพื่อจำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกทั่วไป และร้านอาหารต่างๆ เป็นการจำหน่ายเป็นขวดขนาดบรรจุ 750 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร



Syrup กลิ่นต่างๆ ตรา Angelo และตรา Haeyo

- 2.3) Premix product ผลิตและจำหน่ายโดย RBF เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทแป้งประกอบอาหาร สำหรับซูปทอด อาทิ แป้งทอดกรอบ แป้งซูปทอดปรุงสำเร็จรสกระเทียมพริกไทย รสเผ็ดร้อน แป้งเทมปุระญี่ปุ่น แป้งคาราเกะ เป็นต้น และเครื่องปรุงรส เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร ในการผลิตและจำหน่ายจะมีทั้งการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร การผลิตในลักษณะ OEM การผลิตตาม

สูตรมาตรฐาน ภายใต้ตราสินค้า ได้แก่ “อังเคิลบาร์นส์” เพื่อจำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไป และ “super-find” เพื่อจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป ขนาดของบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการจะเป็นบรรจุภัณฑ์ขนาด 10 และ 25 กิโลกรัม ส่วนบรรจุภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไป มีขนาดตั้งแต่ 150 กรัม ไปจนถึง 1 กิโลกรัม สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่ม Premix product ยังรวมถึงการผลิตผงฟู ซึ่งผลิตและจำหน่ายโดย RBF (สูตรดับเบิ้ลแอนด์ดิง) และ BO (สูตรซิงเกิ้ลแอนด์ดิง) ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยทั้งสองจะผลิตผงฟูต่างสูตรกันตามใบอนุญาตการผลิต เพื่อจำหน่ายผงฟูให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกทั่วไป และร้านเบเกอรี่ต่างๆ ภายใต้ตราสินค้า ได้แก่ “เบสท์โอเดอร” มีขนาดบรรจุภัณฑ์ขนาดตั้งแต่ 30 กรัม ไปจนถึง 17 กิโลกรัม ผลิตภัณฑ์ Premix product นอกจากจำหน่ายภายในประเทศแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยยังส่งออก Premix product ไปยังต่างประเทศด้วย อาทิ อินโดนีเซีย บาเรน บังคลาเทศ จีน ไชปรัส อินเดีย อียิปต์ เมียนมาร์ รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรต เป็นต้น



แป้งเทมประ

แป้งคาราเกะ

ผงฟู

- 2.4) ซอสและน้ำจิ้ม เป็นซอสปรุงแต่งรสชาติอาหาร ซึ่งใช้เป็นเครื่องปรุงในการผลิตอาหารเพื่อให้ได้รสชาติตามที่ต้องการ และสามารถใช้อาหารที่ปรุงสำเร็จเพื่อเพิ่มรสชาติอาหาร อาทิ ซอสไก่บาร์บีคิว น้ำจิ้มหรือน้ำซอสรสชาติต่างๆ เป็นต้น ผลิตโดย RBF และ PFC ขึ้นอยู่กับชนิดและกระบวนการผลิตของซอสและน้ำจิ้ม การผลิตจะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ร้านอาหาร และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อาทิ เวียดนาม เนปาล อียิปต์ โดยมีบรรจุภัณฑ์ขนาดตั้งแต่ 30 กรัม ไปจนถึง 1 กิโลกรัม



- 3) **กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง** ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Spray dry และ ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Freeze dry ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวผลิตและจำหน่ายโดย PFC ในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง แยกรายบริษัท | ปี 2561       | ปี 2562       | ปี 2563       |
|--|---------------|---------------|---------------|
| RBF  | 0.49          | 0.09          | 0.21          |
| TFF  | 0.32          | 0.03          | 0.10          |
| PFC  | 155.88        | 172.19        | 177.92        |
| <b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง</b>    | <b>156.69</b> | <b>172.31</b> | <b>178.23</b> |

หมายเหตุ : RBF และ TFF จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของ RBF และ TFF

- 3.1) ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry คือการแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยผ่านกรรมวิธีอบแห้งด้วยการการเป่าลมร้อนและได้ความชื้นออกให้อยู่ระดับที่กำหนด ผลิตและจำหน่ายโดย PFC วัตถุดิบที่บริษัทนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry เป็นวัตถุดิบจำพวกเครื่องเทศ สมุนไพร และผักต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทจัดซื้อจากผู้ผลิตภายในประเทศ และมีการทำสัญญาซื้อขายผลผลิตและปัจจัยการผลิตจากเกษตรกรท้องถิ่น โดยบริษัทจะรับซื้อเฉพาะผลผลิตที่ได้ตามมาตรฐานกำหนดเท่านั้น ซึ่งการผลิตจะมีทั้งผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าและผลิตตามสูตรมาตรฐาน ในรูปแบบผง ชื้นเล็กๆ หรือทั้งส่วน อาทิ พริกไทยป่น ตะไคร้ผง ใบมะกรูด แครอท ชิงอบแห้ง พริกไทย ยี่ห่วยอบแห้ง เป็นต้น ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Air dry นี้ PFC ผลิตและจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ขนม อาหารสัตว์ และส่งออกจำหน่ายยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย มาเลเซีย และปากีสถาน โดยจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์ขนาด 10 กิโลกรัม และ 20 กิโลกรัม



- 3.2) ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Spray dry คือการแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยผ่านกรรมวิธีอบแห้งด้วยการพ่นฝอย ด้วยการทำให้ น้ำในอาหารเหลวระเหยออกไปอย่างรวดเร็ว ผลิตภัณฑ์ที่ได้จึงมีลักษณะเป็นผงและมีความชื้นต่ำ อาทิ ไข่ผง อัญชันผง สตรอเบอร์รี่ผง น้ำปลาร้าผง และชาเขียวผง เป็นต้น ในการผลิตผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Spray dry บริษัทจะใช้เทคโนโลยีพิเศษที่เรียกว่า Encapsulation technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสำหรับการ



ผลิตกลิ่นชนิดผง (Flavor powder) ที่สามารถเก็บกักกลิ่นเอาไว้และป้องกันปฏิกิริยาทางเคมีที่จะส่งผลกระทบต่อกลิ่น กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ผลิตและจำหน่ายโดย PFC สำหรับวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่บริษัทจะซื้อจากภายในประเทศ และมีการทำสัญญาซื้อขายผลผลิตและปัจจัยการผลิตจากเกษตรกรท้องถิ่น โดยจะรับซื้อเฉพาะผลผลิตที่ได้ตามมาตรฐานกำหนดเท่านั้น ซึ่งการผลิตจะเป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้าและจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ขนม อาหารสัตว์ และส่งออกไปยังประเทศอินโดนีเซีย และปากีสถาน โดยจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์ขนาด 10 กิโลกรัม และ 20 กิโลกรัม



- 3.3) ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Freeze dry คือการแปรรูปผลิตภัณฑ์ด้วยการทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง และทำให้ผลึกไอน้ำระเหิดออกไปและลดความชื้นของอาหาร ผลิตภัณฑ์ที่ได้จะเป็นอาหารแห้งที่มีคุณภาพสูง มีการคั่นตัวที่ดี สามารถรักษาคุณภาพและเนื้อสัมผัสได้ดีกว่าการทำแห้งด้วยวิธีอื่น อาทิ พริกอบแห้ง บร็อคโคลี่อบแห้ง แคโรทอบแห้ง ไซบอบแห้ง เนื้อไก่อบแห้ง ผงชาเขียว เป็นต้น กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ผลิตโดย PFC จะใช้วัตถุดิบจำพวกผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ ไข่ นม เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่บริษัทจัดซื้อจากภายในประเทศ มีการทำสัญญาซื้อขายผลผลิตและปัจจัยการผลิตจากเกษตรกรท้องถิ่น และจะรับซื้อเฉพาะผลผลิตที่ได้ตามมาตรฐานกำหนดเท่านั้น ซึ่งการผลิตจะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าและจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม ขนม อาหารสัตว์ และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ผลิตภัณฑ์อบแห้งแบบ Freeze dry มีจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์ขนาด 10 กิโลกรัม และ 20 กิโลกรัม



- 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ผลิตและจำหน่ายโดย PFC ในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แช่แข็ง ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แช่แข็ง แยกรายบริษัท | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 |
|---|---------|---------|---------|
| RBF   | 0.02    | 0.03    | 0.24    |
| PFC   | 101.11  | 98.65   | 87.52   |
| RB(CH)  |         | 0.13    | 0.21    |
| รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แช่แข็ง           | 101.13  | 98.81   | 87.97   |

หมายเหตุ : RBF จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์แช่แข็ง เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของ RBF

เป็นผลิตภัณฑ์แช่แข็งที่ผ่านกระบวนการแช่เยือกแข็งอย่างรวดเร็ว เรียกว่า Individual Quick Frozen (IQF) ซึ่งใช้อากาศเป็นตัวกลางให้เกิดการแข็งตัวของผลิตภัณฑ์ จึงทำให้อาหารมีคุณภาพดี ไม่เกาะกันเป็นก้อน กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ผลิตโดย PFC ใช้วัตถุดิบจำพวกผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์ เป็นต้น ซึ่งเป็นการจัดซื้อจากภายในประเทศ และมีการทำสัญญาซื้อขายผลผลิตและปัจจัยการผลิตจากเกษตรกรท้องถิ่น โดยบริษัทจะรับซื้อเฉพาะผลผลิตที่ได้ตามมาตรฐานกำหนดเท่านั้น ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งด้วยกรรมวิธี IQF มีทั้งผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง พร้อมปรุง (Ready-to-Cook) อาทิ เนื้อสัตว์แช่แข็ง ผัก ผลไม้ ที่หั่นเป็นชิ้นเล็ก เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat) อาทิ ปอเปี๊ยะทอด ลูกทอ กุ้งทอด ข้าวผัดกระเพราไก่ ข้าวแกงกะหรี่ญี่ปุ่น ต้มยำกุ้ง ข้าวเหนียวมะม่วง เป็นต้น ในการผลิต PFC จะผลิตตามคำสั่งของลูกค้าและจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อาหารสำเร็จรูป และขนม และส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศในทวีปยุโรป และมีการผลิตแบบ OEM เพื่อส่งออกไปยังประเทศในทวีปยุโรปด้วย โดยจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์ขนาดตามความต้องการของลูกค้า



- 5) **กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก** ผลิตและจำหน่ายโดย RBF ในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 มีรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้จากการจำหน่ายกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก<br>แยกรายบริษัท | ปี 2561      | ปี 2562      | ปี 2563      |
|---|--------------|--------------|--------------|
| RBF   | 44.46        | 41.16        | 24.30        |
| PFC   | 0.02         | -            | -            |
| <b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก</b>       | <b>44.48</b> | <b>41.16</b> | <b>24.30</b> |

หมายเหตุ : PFC จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของ PFC

บรรจุภัณฑ์พลาสติกจะผลิตและจำหน่ายโดย RBF ซึ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่จำหน่ายมีหลายชนิดขึ้นอยู่กับวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตและปฏิกิริยาทางเคมีที่แตกต่างกัน และพลาสติกแต่ละชนิดที่ผลิตได้จะมีคุณสมบัติที่แตกต่างกันและนำไปใช้ในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้าและผลิตในลักษณะ OEM เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป อีกทั้งส่งออกไปยังประเทศกัมพูชา โดยจำหน่ายเป็นแพ็คเกจตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตเองเป็นส่วนน้อย เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีรูปแบบแตกต่างกับบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่าย โดยบริษัทและบริษัทย่อยสั่งซื้อบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถผลิตเองได้จากผู้จำหน่ายในประเทศ



- 6) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่าย** ประกอบด้วย นมผง ปลูกใส่กรอก และ Food Additive อื่นๆ อาทิ กรดมะนาว (Citric Acid) สารกันบูด (Zodium Benzoate) สารกันเชื้อรา (Calcium Propionate) และสารทำให้เนื้อนุ่ม เป็นต้น โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ถือเป็นส่วนเติมเต็มผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร (Food Ingredients) ที่บริษัทและบริษัทย่อยผลิตและจำหน่าย เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร ในการจำหน่ายจะจำหน่ายในนาม RBF TFF และ BO ในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่าย ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

| รายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่าย<br>แยกรายบริษัท | ปี 2561       | ปี 2562       | ปี 2563       |
|---|---------------|---------------|---------------|
| RBF   | 292.44        | 338.79        | 434.21        |
| TFF   | 93.47         | 60.52         | 58.58         |
| BO  | 0.06          | 0.23          | 0.18          |
| PFC   | 0.02          | 0.03          | 0.05          |
| <b>รวมรายได้จากการจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ซื้อมาเพื่อจำหน่าย</b>       | <b>385.99</b> | <b>399.57</b> | <b>493.02</b> |

หมายเหตุ : PFC จำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาขายไป เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าของ PFC ที่ต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ในมูลค่าไม่มาก



- 6.1) นมผง เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำนมที่ผ่านกรรมวิธีการฆ่าเชื้อและทำให้เป็นผง ซึ่งมีหลากหลายชนิด สำหรับชนิดที่บริษัทจำหน่าย ได้แก่ นมผงเต็มมันเนย นมผงขาดมันเนย และเวย์โปรตีน โดย TFF เป็นผู้นำเข้า นมผงชนิดดังกล่าวจากต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และสาธารณรัฐเชค เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม อาหารสัตว์ เป็นต้น นอกจากนี้ RBF ยังนำเข้านมผงเพื่อทำการรีแพค (Repack) และจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกทั่วไป ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ “อังกะลิบาร์นส์” ในบรรจุภัณฑ์ขนาด 1 กิโลกรัม
- 6.2) ปลอกไส้กรอก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ อาทิ โปรตีนข้าวสาลี โปรตีนข้าวโพด คอลลาเจน เป็นต้น โดย RBF นำเข้าปลอกไส้กรอกจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเชค และสวีเดน ซึ่ง ปลอกไส้กรอกมีหลายชนิด อาทิ ปลอกเซลลูโลส และปลอกคอลลาเจน เป็นต้น เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปจากสัตว์ (Meat processing) อาทิ ไส้กรอก แหนม หมูยอ เป็นต้น ซึ่งเริ่มมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา เมียนมาร์ อินโดนีเซีย
- 6.3) Food Additive และอื่นๆ เป็นสารเคมีที่ใช้ผสมอาหารเพื่อให้อาหารมีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดย Food Additive ที่บริษัทจำหน่าย อาทิ 1) กรดมะนาว (Citric Acid) มีคุณสมบัติให้ความเปรี้ยวแก่อาหาร ป้องกันการเปลี่ยนสีของผักผลไม้ ควบคุมความเป็นกรด่าง ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ยา เครื่องสำอาง เกษตร 2) สารกันบูด (Zodium Benzoate) มีคุณสมบัติยับยั้งหรือทำลายจุลินทรีย์ที่ทำให้อาหารเน่าเสียและไม่ทำให้อาหารรสชาติเปลี่ยน ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม เบเกอรี่ 3) สารกันเชื้อรา (Calcium Propionate) มีคุณสมบัติยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อราและแบคทีเรียได้ดี ใช้ในอุตสาหกรรมเบเกอรี่ และ 4) สารทำให้เนื้อนุ่ม มีคุณสมบัติทำให้เส้นใยในเนื้อสัตว์คลายความเหนียวทำให้เนื้อนุ่มขึ้น ใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร โดย TFF เป็นผู้นำเข้า Food Additive จากสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศอินเดีย และจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้ Food Additive ยังจำหน่ายโดย RBF ให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านค้าปลีกทั่วไป ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ “เบสท์ โอเดอริ” โดยทำการรีแพค (Repack) และจำหน่ายในบรรจุภัณฑ์ขนาด 500 กรัม และ 600 กรัม



## 2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

#### ☐ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต่างๆที่ผลิตออกจำหน่ายและความปลอดภัยของผู้บริโภค เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับอาหาร ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงเน้นการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบทางด้านกายภาพ เคมี จุลินทรีย์ และประสาทสัมผัส เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด ไปใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพที่อยู่ระหว่างกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร ตรงตามความต้องการของลูกค้า และการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนส่งมอบให้ลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุกักตุนให้อยู่ในสภาพดี ฉลากมีความถูกต้องและครบถ้วน

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดหาและพัฒนาเครื่องจักรให้มีคุณภาพและมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อรองรับการผลิตในปริมาณมากและยังคงประสิทธิภาพในการผลิต ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆในด้านการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้าจากสถาบันชั้นนำ ได้แก่ มาตรฐานรับรองเกี่ยวกับสุขลักษณะและข้อกำหนดการผลิต (Good Manufacturing Practice Practice : GMP) มาตรฐานรับรองวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis & Critical Control Points : HACCP) มาตรฐาน British Retail Consortium (BRC) มาตรฐาน Food Safety System Certification (FSSC) 22000 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ HALAL และมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) อีกทั้งผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายให้กับธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกทั่วไปนั้น ได้มีการขอเลข อย. ถูกต้องตามกฎหมาย และได้ผ่านการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ คุณภาพ และความปลอดภัย ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีฝ่ายการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทำหน้าที่คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่หลากหลายและครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความแตกต่าง หลากหลาย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ออกเลียนแบบสินค้าได้ยาก อีกทั้ง บริษัทยังให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้ทั้งในด้านกลิ่นและรสชาติใหม่ที่เป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค พัฒนาและปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์เดิมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อยืดอายุผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งเพิ่มยอดการผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยยังคงรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### ☐ กลยุทธ์ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการกำหนดราคาโดยบวกกำไรส่วนเพิ่มหรือกำไรขั้นต้นจากต้นทุนการผลิตหรือต้นทุนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่าย แยกตามประเภทสินค้า โดยราคาที่จะเสนอขายจะต้องมีกำไรขั้นต้นสูงกว่ากำไรขั้นต้นขั้นต่ำที่บริษัทกำหนดไว้ ซึ่งฝ่ายบริหารจะพิจารณาอนุมัติราคาขายประกอบกับปัจจัยอื่นๆ อาทิ การพิจารณามูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เนื่องจากลักษณะและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ของบุคลากรของบริษัท ปริมาณการสั่งซื้อ ความเร่งด่วนในการจัดส่ง และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ หากมีการต่อรองราคา ฝ่ายขายจะดำเนินการตามนโยบายการให้ส่วนลดที่ระบุในอำนาจอนุมัติ

☐ กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

บริษัทได้แบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทเป็นสามกลุ่มหลักๆ ได้แก่ 1.กลุ่มผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม 2.กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมและธุรกิจจัดเลี้ยง 3.กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก ดังนั้นบริษัทจึงมีกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายแตกต่างกันดังนี้

- 1.กลุ่มผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทจะมีฝ่ายขายจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้ประกอบการ เพื่อทราบความต้องการของลูกค้า แล้วพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และจำหน่ายสินค้าถึงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ
- 2.กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร โรงแรมและธุรกิจจัดเลี้ยง (Food Service) บริษัทจะมีฝ่ายขายเป็นผู้ติดต่อกับผู้ประกอบการ เพื่อทราบความต้องการของลูกค้า แล้วพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทยังขายสินค้าผ่านผู้ประกอบการขายส่งขนาดใหญ่ในประเทศและผู้นำเข้า/ผู้กระจายสินค้าในต่างประเทศ
- 3.กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีก บริษัทจะมีฝ่ายขายและฝ่ายการตลาดในการติดต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกในประเทศเพื่อนำสินค้าไปวางจำหน่ายในร้านค้าหรือห้างสรรพสินค้า การจัดทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย และจีน เพื่อเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทจากประเทศไทยและจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศดังกล่าว เพื่อประโยชน์ด้านการขนส่งของบริษัทและอำนวยความสะดวกกับลูกค้าที่ไม่ต้องการเป็นผู้นำเข้าเอง

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามช่องทางการจำหน่ายในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 แสดงตามตารางดังนี้

| โครงสร้างรายได้จากการขาย<br>แยกตามช่องทางการจำหน่าย | ปี 2561         |                | ปี 2562         |                | ปี 2563         |                |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|   | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              |
| ขายโดยตรง   | 2,609.57        | 99.13%         | 2,758.12        | 99.34%         | 3,089.29        | 99.13%         |
| ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย                                | 22.95           | 0.87%          | 18.26           | 0.66%          | 27.09           | 0.87%          |
| <b>รวมรายได้จากการขาย</b>                           | <b>2,632.52</b> | <b>100.00%</b> | <b>2,776.38</b> | <b>100.00%</b> | <b>3,116.38</b> | <b>100.00%</b> |

☐ กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

ในสถานการณ์ปกติ บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า ช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ การเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าในงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการเกี่ยวกับอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น สร้างโอกาสในการพบปะลูกค้ารายใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ซึ่งถือเป็นการทำประชาสัมพันธ์โดยตรงกับกลุ่มลูกค้า อีก

ทั้งเป็นการสำรวจข้อมูลคู่แข่ง ภาวะการตลาดและการแข่งขัน เพื่อปรับกลยุทธ์ของบริษัทให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น งานจัดแสดงสินค้าที่บริษัทเข้าร่วม อาทิ งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ANUGA ประเทศเยอรมัน งาน SIAL ประเทศฝรั่งเศส งาน GULFOOD ที่ประเทศคูไบ งาน FOODEX ประเทศญี่ปุ่น งาน Food Ingredient ASIA ประเทศอินโดนีเซียและประเทศไทย งาน THAIFEX Food of Asia ประเทศไทย เป็นต้น

แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) จึงทำให้ในปี 2563 ทางบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าข้างต้น แต่อย่างไรก็ดีทางฝ่ายขายของบริษัทฯ ได้ติดตามประสานงานเพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

#### 2.2.2.2 ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ประกอบอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว และอาหารสัตว์ (อาทิ บริษัท มาร์ส เพ็ทแคร์ (ประเทศไทย) บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นต้น) สำหรับผู้ประกอบการในต่างประเทศที่เป็นลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยก็จะมีมาเลเซีย อินโดนีเซีย ลาว กัมพูชา เวียดนาม เมียนมาร์ ประเทศแถบตะวันออกกลางและเอเชียใต้ ทั้งสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย ปากีสถาน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น จีน รัสเซีย อังกฤษ เยอรมัน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ลูกค้าตามที่กล่าวจะนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยไปผลิตเป็นสินค้าและจำหน่ายให้กับผู้บริโภค ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย จะสั่งซื้อในลักษณะ Made to order เป็นหลัก ใน ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายให้กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.64 ของรายได้จากการขายรวม
2. ธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศและต่างประเทศ ลูกค้ากลุ่มนี้ จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในลักษณะ OEM ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเอง อาทิ บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส เป็นต้น รวมทั้งสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ตามสูตรมาตรฐาน ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ “อังเคิลบาร์นส์” “เบสท์ โอเดอร์” “super-find” “ก๊อปจัง” “Haeyo” “Angelo” และ “Aroi Mak Mak” ใน ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายให้กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.86 ของรายได้จากการขายรวม
3. ร้านค้าปลีกทั่วไป อาทิ ร้านขายของชำ ยี่เป็ด ชาบู เป็นต้น จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นสูตรมาตรฐาน ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ “อังเคิลบาร์นส์” “เบสท์ โอเดอร์” “super-find” “ก๊อปจัง” “Haeyo” “Angelo” และ “Aroi Mak Mak” ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายให้กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกทั่วไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.51 ของรายได้จากการขายรวม

โครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามกลุ่มลูกค้าในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 แสดงตามตารางดังนี้

| โครงสร้างรายได้จากการขาย<br>แยกตามกลุ่มลูกค้า | ปี 2561         |                | ปี 2562         |                | ปี 2563         |                |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|   | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              |
| กลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม           | 2,234.47        | 84.88%         | 2,423.05        | 87.60%         | 2,637.65        | 84.64%         |
| กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่              | 217.41          | 8.26%          | 173.4           | 6.25%          | 244.84          | 7.86%          |
| กลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกทั่วไป                  | 180.64          | 6.86%          | 170.93          | 6.16%          | 233.89          | 7.51%          |
| <b>รวมรายได้จากการขาย</b>                     | <b>2,632.52</b> | <b>100.00%</b> | <b>2,776.38</b> | <b>100.00%</b> | <b>3,116.38</b> | <b>100.00%</b> |

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยตั้งเป้าที่จะขยายตลาดไปยังต่างประเทศให้มากขึ้น ปัจจุบันมีบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย จีน สิงคโปร์ และญี่ปุ่น (อยู่ระหว่างจัดตั้ง) อีกทั้งบริษัท PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA (“RBINM”) ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสำเร็จและเริ่มผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอสในเดือนเมษายน 2563 ส่วนโรงงานผลิตที่ประเทศเวียดนาม ได้ก่อสร้างโรงงานผลิตสำเร็จ และเริ่มดำเนินการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งและซอสในเดือนธันวาคม 2563

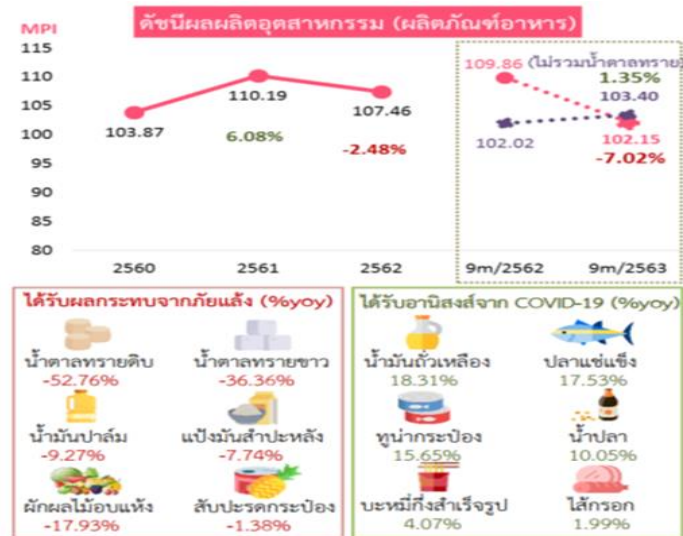
โครงสร้างรายได้จากการขายในประเทศและส่งออกในปี 2561 ปี 2562 และปี 2563 แสดงตามตารางดังนี้

| โครงสร้างรายได้จากการขาย<br>ในประเทศและส่งออก | ปี 2561         |                | ปี 2562         |                | ปี 2563         |                |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|   | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              |
| ในประเทศ                                      | 2,253.30        | 85.59%         | 2,332.22        | 84.00%         | 2,684.57        | 86.14%         |
| ส่งออก  | 379.22          | 14.41%         | 444.16          | 16.00%         | 431.81          | 13.86%         |
| <b>รวมรายได้จากการขาย</b>                     | <b>2,632.52</b> | <b>100.00%</b> | <b>2,776.38</b> | <b>100.00%</b> | <b>3,116.38</b> | <b>100.00%</b> |

#### ภาพรวมเศรษฐกิจ

จากรายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี 2563 และแนวโน้มปี 2563-2564 โดยกองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค วันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 พบว่าตัวเลขในไตรมาสที่สามของปี 2563 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่สองของปี 2563 (% QoQ SA) ร้อยละ 6.5 และตัวเลขรวม 9 เดือนแรกของปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.7 และจากการวิเคราะห์อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ศูนย์วิจัยธนาคารออมสินได้นำเสนอตัวเลขดัชนีผลผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 โดยรวมอยู่ที่ระดับ 102.15 หดตัวร้อยละ -7.02 (%yoy) สาเหตุหลักจากผลกระทบภาวะภัยแล้งที่รุนแรง โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่กลับได้รับผลเชิงบวกจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เช่น น้ำมันพืช ปลาแช่แข็ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ไข่ไก่สด เป็นต้น และดัชนีผลผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เฉลี่ย 9 เดือนแรกของปี 2563 อยู่ที่ระดับ 113.01 หดตัวร้อยละ -0.33 (%yoy) จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยกลุ่มเครื่องดื่มสำคัญที่หดตัวลงได้แก่ ชาพร้อมดื่ม(-10.90%) น้ำดื่ม(-5.38%) กาแฟพร้อมดื่ม(-2.87%) และน้ำอัดลม(-2.37%)





ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

ในรายงานดังกล่าวยังแสดงถึงรายได้ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มซึ่งมีรายได้ประมาณ 2.50 ล้านล้านบาท มีกำไรประมาณ 9.93 หมื่นล้านบาท จากผู้ประกอบการกว่า 14,185 ราย โดยบริษัทขนาดใหญ่ซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ที่มีรายได้สูงสุด 5 บริษัทแรก มีรายได้รวมใน 9 เดือนแรกของปี 2563 รวมทั้งสิ้น 187,221.93 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.37 (%yoy) มาจากการขยายตัวของความต้องการผลิตภัณฑ์อาหาร ประชากรมีความต้องการเก็บอาหารเพิ่มมากขึ้นเพื่อไว้บริโภคภายในครัวเรือน เพื่อป้องกันตนเองจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 จึงส่งผลเชิงบวกต่อกลุ่มอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป อาหารพร้อมทานพร้อมปรุง อาหารที่เก็บรักษาได้นาน เช่น อาหารแช่เย็นแช่แข็ง ไก่แปรรูป อาหารทะเลกระป๋อง น้ำมันพืช บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เป็นต้น ด้วยเหตุดังกล่าวข้างต้น ได้ส่งผลต่อการดำเนินงานในไตรมาสที่สามของกลุ่มกิจการให้ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่องเช่นกัน โดยรายได้รวมในไตรมาสที่สามอยู่ที่ 831.60 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่สองอยู่ที่ 701.06 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่สามปีก่อนหน้า อยู่ที่ 686.07 ล้านบาท และมีรายได้รวม 9 เดือนของปี 2563 อยู่ที่ 2,340.35 ล้านบาท เทียบกับช่วง 9 เดือนของปี 2562 อยู่ที่ 2,098.89 ล้านบาท

ขณะที่ภาคการค้าการฉ้อฉลในหมู่นักธุรกิจไทยปี 2563 จะลดลงร้อยละ 6.0 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 7.5 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.9 และร้อยละ 3.2 ตามลำดับ ทางกลุ่มกิจการโดยคณะผู้บริหารยังคงคาดการณ์ในการเติบโตของรายได้รวมจนถึงสิ้นปี 2563 โดยประมาณการการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ 10 - 12 เมื่อเทียบกับรายได้รวมปี 2562

ที่มา : รายงานภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี 2563 และแนวโน้มปี 2563-2564 กองยุทธศาสตร์และการวางแผนเศรษฐกิจมหภาค

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 16 พฤศจิกายน 2563

ที่มา : หน่วยวิเคราะห์เศรษฐกิจภาคการผลิต ส่วนเศรษฐกิจรายสาขา ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน, ธันวาคม 2563

#### ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีรายได้สูงสุด 5 อันดับแรก

| ชื่อบริษัทจดทะเบียน                         | รายได้ (ล้านบาท)  |                   |             | กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท) |                  |              |
|---|-------------------|-------------------|-------------|-----------------------------|------------------|--------------|
|   | 9m/62             | 9m/63             | %yoy        | 9m/62                       | 9m/63            | %yoy         |
| 1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)   | 94,094.02         | 99,544.07         | 5.79        | 3,001.41                    | 4,984.39         | 66.07        |
| 2. บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  | 30,836.58         | 27,121.20         | -12.05      | 4,812.20                    | 5,869.39         | 21.97        |
| 3. บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)     | 21,647.18         | 23,862.57         | 10.23       | 1,312.13                    | 2,131.00         | 62.41        |
| 4. บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)        | 17,877.46         | 18,417.34         | 3.02        | 1,053.47                    | 1,242.16         | 17.91        |
| 5. บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) | 18,438.58         | 18,276.75         | -0.88       | 3,804.66                    | 4,028.63         | 5.89         |
| <b>รวม</b>                                  | <b>182,893.82</b> | <b>187,221.93</b> | <b>2.37</b> | <b>13,983.87</b>            | <b>18,255.57</b> | <b>30.55</b> |

ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน

### แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมปี 2564

#### ภาพรวมเศรษฐกิจ

จากการคาดการณ์ของภาครัฐเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564 จะมีการขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5-4.5 โดยมีสัญญาณมาจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ในประเทศ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก และจากการฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563 โดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัวร้อยละ 4.2 การบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนรวมจะขยายตัวร้อยละ 2.4 และร้อยละ 6.6 ตามลำดับ และจากการวิเคราะห์เชิงลึกในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดว่า มูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของไทยปี 2564 อยู่ที่ระดับ 25,150- 26,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือขยายตัวร้อยละ 1.0-5.0 (YoY) โดยกลุ่มสินค้าที่จะเติบโตต่อเนื่องคือ กลุ่มสินค้าปศุสัตว์ (โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ไก่) ผลไม้ (สด/แช่เย็นแช่แข็ง) สิ่งปรุงรสอาหารและสมุนไพร และตลาดในประเทศคือ เครื่องดื่มผสมวิตามินหรือน้ำดื่มผสมสารอาหาร (Water Plus) ซึ่งเกิดจากความนิยมของผู้บริโภคที่ต้องการเสริมภูมิคุ้มกัน พัฒนาจากการบริโภคกลุ่มเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลดริงก์ และน้ำดื่มบรรจุขวด-น้ำแร่ ไปสู่น้ำดื่มผสมสารอาหาร (Water Plus) โดยคาดว่ามูลค่าตลาดจะเพิ่มขึ้นในระดับ 6,000 – 7,000 ล้านบาทในปี 2564

จากการที่ภาครัฐมีการบริหารนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อธุรกิจมีดังนี้ การขับเคลื่อนการส่งออกสินค้าที่ได้รับประโยชน์จากการระบาดของโรคโควิด-19 การให้ความสำคัญกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่อาจถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกีดกันทางการค้า การลดต้นทุนการผลิตสินค้าที่สำคัญ การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงินบาท และการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกผ่านช่องทางออนไลน์ และจากประมาณการเศรษฐกิจในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมีประเด็นสำคัญดังนี้ (1) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.4 เร่งขึ้นจากปี 2563 ตามการผ่อนคลาย

มาตรการควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคโควิด-19 การฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และแนวโน้มการฟื้นตัวของฐานรายได้จากการส่งออก (2) การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.7 เติบโตขึ้นจากปี 2563 ในขณะที่คาดการณ์การลงทุนภาคเอกชนจะมีการขยายตัวร้อยละ 4.2 ฟื้นตัวจากปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของการส่งออกและเศรษฐกิจโลก ในขณะที่การส่งออกบริการยังได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ โดยคาดว่ารายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจะอยู่ที่ 4.9 แสนล้านบาท เทียบกับ 4.6 แสนล้านบาท ในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 ดังนั้น โดยรวมคาดว่าปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการ ในปี 2564 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เทียบกับการลดลงร้อยละ 19.5 ในปี 2563

และจากการวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย ปี 2564-2566 โดยศูนย์วิจัยกรุงศรี เกี่ยวกับห่วงโซ่การผลิตของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต ซึ่งผู้ประกอบการพยายามลดความซับซ้อนและระยะทางของแหล่งผลิต โดยการกระจายฐานการผลิตไปในประเทศที่ใกล้แหล่งผลิตมากขึ้น เช่น อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน มีความเชื่อมโยงภายในภูมิภาค (Shorter, more diversified and more regionalized) และในช่วง 5 ปีข้างหน้า (2568) อุตสาหกรรมหลักของไทยจะมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่าโลกมากขึ้นและจะยังคงเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นซึ่งได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์

รายงานดังกล่าวข้างต้นได้สะท้อนภาพรวมของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มที่ยังคงมีศักยภาพและมีแนวโน้มที่ดี มีโอกาสที่จะต่อยอดธุรกิจให้ดำเนินไปได้ในภาวะการณปัจจุบัน การบริหารจัดการด้วยแนวคิด มุมมอง และวิถีปฏิบัติใหม่ (New Normal) จะทำให้วิสัยทัศน์เพื่ออนาคตบรรลุเป้าหมาย เพื่อศักยภาพ ความมั่นคง และความยั่งยืนขององค์กร

**Tip 1 : เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่มีแนวโน้มเติบโตและน่าจับตามองในอนาคต**

| <br><b>อาหารเพื่อสุขภาพ</b>   | <br><b>Super Food</b>   | <br><b>เนื้อสัตว์ทดแทน (Alternative Meats)</b>   | <br><b>อาหารสำหรับผู้สูงอายุ</b>   |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• อาหารออร์แกนิก/คลีน</li> <li>• อาหารที่ปราศจากสารปรุงแต่ง</li> <li>• อาหารที่ลดน้ำตาลและไขมัน</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• (อาหารที่เน้นความเข้มข้นของวิตามินที่มีโภชนาการสูง)</li> <li>• Super Grain เช่น คีนัว</li> <li>• เมล็ดเจีย เมล็ดธัญพืช เคล</li> <li>• Super Fruit เช่น โกจิเบอร์รี่</li> <li>• ซุปเปอร์ฟู้ด แอปเปิ้ล ทุเรียน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plant-based Food (อาหารที่ใช้โปรตีนจากพืชหรือเนื้อสัตว์ทางเลือกอื่นๆ) เช่น เนื้อเบอร์เกอร์ทะเลสาบ</li> <li>• ไส้กรอกเห็ด บาร์บีคิวเนื้อขุ่น</li> <li>• Plant-based Milk (นมที่สกัดจากพืช) เช่น นมข้าวโอ๊ต นมอัลมอนต์</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• อาหารที่ลดเค็ม หวาน มัน</li> <li>• ย่อยง่าย เสริมแคลเซียมและโปรตีน</li> <li>• อาหารเสริมบำรุงสายตาหรือต้านอนุมูลอิสระ</li> <li>• อาหารเสริมบำรุงโกรทฮอร์โมน</li> </ul> |
| <br><b>อาหารเสริมและเครื่องดื่มเสริมที่ได้มาตรฐาน อย. และ GMP*</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• อาหารเสริม เช่น อาหารเสริมบำรุงสมอง อาหารดีที่ออกซ์ลัสสารพิษ</li> <li>• อาหารทางการแพทย์ เช่น สมบดสำหรับผู้ป่วยภาวะน้ำตาลในเลือดสูง</li> <li>• เครื่องดื่มฟังก์ชันัล เช่น เครื่องดื่มผสมวิตามิน เครื่องดื่มผสมเวย์โปรตีน</li> </ul> | <br><b>เครื่องดื่มออร์แกนิก</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กาแฟโกโก้/ออร์แกนิก</li> <li>• ชาสมุนไพรออร์แกนิก</li> <li>• น้ำผักผลไม้/ออร์แกนิก</li> </ul>        | <br><b>เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เครื่องดื่มสมุนไพรผสม/พร้อมดื่ม</li> <li>• เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของธัญพืชต่างๆ</li> <li>• เครื่องดื่มสมุนไพร Water Plus ที่ผสมวิตามินและแร่ธาตุ</li> <li>• เครื่องดื่มที่ลดหรือปราศจากน้ำตาล</li> </ul> |   |

หมายเหตุ : \* อาหารและเครื่องดื่มเสริมต้องมีระบบการตรวจสอบมาตรฐานที่รัดกุม เนื่องจากมีกลุ่มผู้บริโภคบางกลุ่มเปลี่ยนหรือหลีกเลี่ยงอยู่เป็นจำนวนมาก

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 16 พฤศจิกายน 2563

ที่มา: ส่งออกอาหารและเครื่องดื่ม ปี 2564 โต 1-5%, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 4 ธันวาคม 2563

ที่มา: By Industry Team ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 11 มกราคม 2564

ที่มา: <https://stockradars.news/2020/09/16/kbank-research-water-plus-63-sep-20/> : Radars Man, 16 กันยายน 2563

ที่มา: [วิเคราะห์] อุตสาหกรรมอาหารปี 64 มีความเสี่ยงและท้าทายสูง การลงทุนใหม่ยังต้องระมัดระวัง, <https://www.thumbsup.in.th/stategy-food-business> : By LadyBee

อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยได้ประมาณกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต โดยมีสมมติฐานการคำนวณแตกต่างกันตามประเภทของผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและรส กลุ่มแป้งและซอส และกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก คำนวณจากจำนวนตัน/กิโลกรัมที่ผลิตได้เทียบกับจำนวนตัน/กิโลกรัมสูงสุดที่สามารถผลิตได้ต่อปี กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง และผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง คำนวณจากชั่วโมงการผลิตจริงเทียบกับจำนวนชั่วโมงการผลิตสูงสุด

โดยในปี 2561 ปี 2562 และ ปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณการอัตราการใช้กำลังการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละกลุ่มได้ดังนี้

| ประเภทผลิตภัณฑ์                  | ประมาณอัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2561 | ประมาณอัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2562 | ประมาณอัตราการใช้กำลังการผลิต ปี 2563 |
|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสี | 79.20%                                | 82.30%                                | 94.96%                                |
| 2) กลุ่มแป้งและซอส               | 83.67%                                | 83.67%                                | 86.41%                                |
| 3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง          | 76.20%                                | 73.60%                                | 73.71%                                |
| 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง    | 79.70%                                | 74.01%                                | 97.48%                                |
| 5) กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก        | 66.78%                                | 56.68%                                | 30.57%                                |

บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนรายได้จากการผลิตและจำหน่ายตามลักษณะการสั่งซื้อของลูกค้า รายละเอียดดังตาราง

| โครงสร้างรายได้ตามลักษณะการสั่งซื้อของลูกค้า | ปี 2561         |                | ปี 2562         |                | ปี 2563         |                |
|--|-----------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
|  | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              | ล้านบาท         | %              |
| ตามคำสั่งซื้อ (Made to order)                | 2,261.10        | 85.89%         | 2,435.97        | 87.74%         | 2,724.10        | 87.41%         |
| OEM  | 198.38          | 7.54%          | 170.57          | 6.14%          | 189.79          | 6.09%          |
| ตราสินค้าของบริษัท                           | 173.04          | 6.57%          | 169.84          | 6.12%          | 202.49          | 6.50%          |
| <b>รวมรายได้จากการขาย</b>                    | <b>2,632.52</b> | <b>100.00%</b> | <b>2,776.38</b> | <b>100.00%</b> | <b>3,116.38</b> | <b>100.00%</b> |

## 2.2.6 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทและบริษัทย่อยยังตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี โดยมีมาตรการในการกำจัดขยะและของเสีย เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างสุขลักษณะที่ดีในการปฏิบัติงาน

ในส่วนของโรงงานผลิตของบริษัทและบริษัทย่อย การกำจัดสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ก็จะมีการรวบรวมและว่าจ้างบุคคลจากภายนอกซึ่งเป็นผู้รับเหมาที่ได้รับใบอนุญาตในการทิ้งขยะและได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมในการกำจัดเท่านั้น

ในส่วนที่เป็นน้ำเสียจากกระบวนการผลิต การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การล้างภาชนะ และห้องน้ำ ก็จะทำให้ น้ำเสียผ่านตะแกรงดักเศษขยะ ไหลลงท่อน้ำเสียมารวมกันที่บ่อบำบัดน้ำเสีย และผ่านกระบวนการบำบัดน้ำเสีย สำหรับโรงงานผลิตที่ลาดพร้าวและที่เชียงใหม่ ที่ผ่านมาก็ได้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้คำปรึกษาในการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย ตลอดจนตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำเสีย โดยมีห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานและได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบำบัดน้ำเสีย สำหรับโรงงานผลิตที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคและโครงการมินิแฟคตอรี จะอยู่ภายใต้การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของทางนิคมอุตสาหกรรม



## 2.2.7 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## 2.3 การลงทุนในธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม

นอกจากธุรกิจผลิตและจำหน่ายส่วนผสมที่ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารดังที่กล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทย่อยของบริษัทยังได้มีการลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง ได้แก่ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ ที่จังหวัดเชียงใหม่ และโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ ที่จังหวัดชุมพร ทั้ง 2 โรงแรมตามทีกล่าวจะเป็นการลงทุนโดย PFC และ TFF ตามลำดับ ในส่วนที่เกี่ยวกับการบริหารงานโรงแรมทั้ง 2 แห่ง บริหารงานโดยกลุ่มแอกคอร์ด (ACCOR) ซึ่งเป็นเครือโรงแรมจากประเทศฝรั่งเศสที่มีโรงแรมในเครือกว่า 5,100 โรงแรมในกว่า 110 ประเทศทั่วโลก ภายใต้แบรนด์โรงแรม 39 แบรนด์ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังมี boutique hotel ที่เป็นที่ยอมรับในขณะนี้ เหตุที่เข้าไปลงทุนในธุรกิจโรงแรมก็เนื่องจากช่วงเวลาที่ผ่านมามีการท่องเที่ยวในประเทศไทยประสบความสำเร็จมากมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ก่อปรกับ PFC และ TFF ทั้งสองมีสภาพคล่องคงเหลือและเห็นโอกาสในการลงทุนตามเหตุผลที่กล่าวไว้ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับโรงแรมโดยสรุปแต่ละแห่ง ดังนี้

### 1) โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่

โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ เป็นหนึ่งในแบรนด์โรงแรมของเครือแอกคอร์ด (ACCOR) เปิดดำเนินการเมื่อปี 2554 ภายใต้การดำเนินงานของ PFC โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 7/9, 8/5 หมู่ที่ 1 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50300 บนพื้นที่กว่า 2 ไร่ ซึ่งถือเป็นโรงแรมราคาประหยัดและมีความทันสมัย ตั้งอยู่บริเวณแยกภูค่า ไม่ไกลจากสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ ใกล้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถานที่ท่องเที่ยวของเมืองเชียงใหม่ อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเชียงใหม่ สวนสัตว์เชียงใหม่ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ วัดพระธาตุดอยสุเทพ และถนนนิมมานเหมินต์ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ ประกอบด้วย 3 อาคาร สูง 6 ชั้น 7 ชั้น และ 8 ชั้น มีห้องพักทั้งหมด 208 ห้อง ห้องอาหารจำนวน 3 ห้อง ห้องจัดเลี้ยงจำนวน 4 ห้อง และยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้แก่ ที่จอดรถ สระว่ายน้ำ บริการอินเทอร์เน็ต และบริการฟรี wi-fi ภายในห้องพักและรอบบริเวณโรงแรม จึงเหมาะสำหรับการติดต่อธุรกิจและการท่องเที่ยวพักผ่อน สำหรับอัตราการเข้าพัก (Occupancy rate) ในปี 2561-2563 เท่ากับร้อยละ 65.68 ร้อยละ 54.54 และร้อยละ 27.86 ตามลำดับ



## 2) โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ

โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ เป็นหนึ่งในแบรนด์โรงแรมของเครือแอกคอร์ด (ACCOR) เปิดดำเนินการเมื่อปี 2551 ภายใต้การดำเนินงานของ TFF โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ ตกแต่งสไตล์ร่วมสมัย ตั้งอยู่เลขที่ 110 หมู่ที่ 4 หาดทรายดำ ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.ชุมพร 86160 บนพื้นที่กว่า 130 ไร่ บนหาดทรายดำ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งในจังหวัดชุมพร และอยู่ใกล้กับสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ อาทิ ศาลกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ และอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะชุมพร โรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีช รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ ประกอบด้วยห้องพัก 86 ห้อง ห้องอาหารจำนวน 2 ห้อง ห้องจัดเลี้ยงจำนวน 5 ห้อง และยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้แก่ ที่จอดรถ สระว่ายน้ำกลางแจ้ง 2 สระ สนามกอล์ฟขนาด 9 หลุม ฟิตเนสเซ็นเตอร์ บริการสปาครบวงจร สโมสรสำหรับเด็ก กิจกรรมดำน้ำและบริการนำเที่ยวทางเรือ โรงแรมแห่งนี้จึงเหมาะสำหรับการติดต่อธุรกิจ การท่องเที่ยวและพักผ่อนกับครอบครัวหรือกลุ่มเพื่อนฝูง สำหรับอัตราการเข้าพัก (Occupancy rate) ในปี 2561 – 2563 เท่ากับร้อยละ 43.76 ร้อยละ 41.10 และร้อยละ 38.53 ตามลำดับ



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เพื่อการจัดการความเสี่ยงที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ติดตาม วิเคราะห์ ทบทวนและประเมินความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางป้องกันและบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และลดโอกาสการเกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินธุรกิจ หรือลดผลกระทบที่เกี่ยวข้อง โดยมีปัจจัยความเสี่ยงหลักของบริษัทฯ ได้แก่ปัจจัยดังต่อไปนี้

#### 3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการรักษาความลับของสูตรการผลิต

บริษัทมุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด และสร้างความสามารถในการแข่งขันกับคู่แข่ง บริษัทจึงมีการลงทุนในด้านทรัพยากรบุคคลด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านจำนวนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การฝึกอบรมภายนอก การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญภายใน

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงมีการจูงใจบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญด้านเงินเดือนและสวัสดิการที่เหมาะสมกับทักษะความเชี่ยวชาญ เป็นผลให้อัตราการลาออกของบุคลากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทมีระบบการเก็บรักษาข้อมูลของสูตรการผลิตที่สามารถเข้าถึงได้เฉพาะเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้บริษัทยังจัดทำสัญญาการรักษาความลับกับบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการป้องกันการเปิดเผยสูตรการผลิตทั้งในขณะที่เป็นบุคลากรของบริษัทและมีผลต่อเนื่องไปอีกเป็นระยะเวลา 5 ปีหลังจากสิ้นสุดการเป็นพนักงานของบริษัท

#### 3.2 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทมีแผนการลงทุนในต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงจากปัจจัยหลายด้านที่เปลี่ยนแปลงได้ เช่นการเมือง กฎหมาย สิ่งแวดล้อม และ สภาพเศรษฐกิจของประเทศที่เข้าไปลงทุน อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายการเข้าไปลงทุนอย่างระมัดระวัง ด้วยการสำรวจตลาดและสร้างฐานลูกค้าในประเทศที่สนใจก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทยังจัดให้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้ามาทำการตรวจทานความถูกต้องในด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit), กฎหมาย (Legal Due Diligence) และภาษี (Tax Audited) อย่างต่อเนื่อง

#### 3.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบให้ตรงกับปริมาณและคุณภาพที่ต้องการ

บริษัทมีการใช้วัตถุดิบหลากหลายประเภทซึ่งมีปัจจัยความเสี่ยงแตกต่างกันไปดังนี้

วัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติ เช่น แป้งสาลี พืชผัก น้ำตาล และอื่นๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงในด้านปริมาณและคุณภาพ ไปตามปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้เช่น สภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้วยการวางแผนกำหนดปริมาณวัตถุดิบคงคลัง, สรรหาผู้ขายวัตถุดิบสำรองและทำสัญญาซื้อขายระยะเพื่อควบคุมปริมาณและราคา



วัตถุดิบที่ได้จากการสังเคราะห์ขึ้นด้วยกระบวนการทางเคมี อาจมีความเสี่ยงในเรื่องของวัตถุดิบบางตัวมีซัพพลายเออร์ที่ผลิตได้มีจำนวนน้อยราย วัตถุดิบบางตัวที่มีราคาเปลี่ยนแปลงตามกลไกตลาดและราคาน้ำมัน ความเสี่ยงในด้านกฎหมายที่มีการเปลี่ยนข้อกำหนดและปริมาณที่อนุญาตให้ใช้ ซึ่งนอกจากจากการบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังและผู้ขายสำรองแล้ว บริษัทยังมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำการศึกษาวัตถุดิบที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ รวมทั้งปรับปรุงคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

### 3.4 ความเสี่ยงจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถูกโจมตี หรือ ติดไวรัส

บริษัทมีการใช้โปรแกรมทางบัญชี โปรแกรมฐานข้อมูลด้านสูตรการผลิต ซึ่งหากเกิดอุบัติเหตุ ภัยพิบัติหรือโดนโจมตีทางไซเบอร์และติดไวรัสจะทำให้ระบบฐานข้อมูลหยุดทำงาน ส่งผลเสียต่อธุรกิจที่ต้องหยุดดำเนินการหรือข้อมูลสำคัญเสียหายไม่สามารถกู้คืนได้ บริษัทได้จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลในระบบปฏิบัติการรอง (Disaster Recovery Site – DR Site) เพื่อช่วยป้องกันความเสียหายของธุรกิจและป้องกันความเสียหายของข้อมูลสำคัญ และมีการตรวจสอบการทำงานของระบบ DR Site อย่างสม่ำเสมอ

### 3.5 ความเสี่ยงจากการไม่ได้ชำระค่าสินค้าและบริการจากลูกหนี้

บริษัทมีการขายสินค้าให้ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในการดำเนินธุรกิจ บริษัทมีการให้เครดิตการค้ากับลูกค้าเพื่อดึงดูดลูกค้าให้สนใจมาซื้อสินค้าของบริษัท ซึ่งการให้เครดิตการค้าจะพิจารณาจากปัจจัยในหลายๆ ด้าน เช่น ความน่าเชื่อถือของลูกค้า ชื่อเสียง ทุนจดทะเบียน ประวัติการซื้อขายในอดีต งบการเงินย้อนหลัง ซึ่งข้อมูลต่างๆ อาจหามาได้หรือไม่ได้ โดยเฉพาะลูกค้าบุคคลในประเทศ ลูกค้าในต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับชำระค่าสินค้าและบริการจากลูกหนี้ บริษัทจึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการบริหารจัดการและป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น เช่น นโยบายให้การอนุมัติเครดิต การสมัครใช้บริการฐานข้อมูลธุรกิจของกระทรวงพาณิชย์เพื่อสืบค้นข้อมูลด้านการเงินของบริษัทต่างๆ การทำประกัน Trade Credited

### 3.6 ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและส่งสินค้าไปขายต่างประเทศจำนวนมาก โดยมีการชำระหรือรับชำระค่าสินค้าและบริการในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ สกุลเงินยูโร และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงเป็นส่วนใหญ่ บริษัทได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน กล่าวคือในการส่งออกหากเงินบาทแข็งค่าขึ้นก็จะส่งผลให้รายได้ลดลง ในการนำเข้าหากเงินบาทอ่อนค่าลงก็จะส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น

ปัจจุบันบริษัทมีมาตรฐานลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดย มีบัญชีสำหรับซื้อ-ขายสินค้าด้วยเงินตราต่างประเทศในสกุลเงินเดียวกัน (Natural Hedge) มีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของมูลค่าธุรกรรมที่ยังไม่ได้ทำการป้องกันความเสี่ยง กรณีที่ไม่สามารถจัดการ Natural Hedge ได้ตามที่กำหนดไว้

### 3.7 ความเสี่ยงด้านการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายราคาโอน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อยและมีการทำธุรกิจซื้อขายสินค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายราคาโอน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการปรับปรุงรายได้และรายจ่าย ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์ (Transfer Pricing) และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ บริษัทจึงมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความชำนาญในการดำเนินงานทั้งในด้านการทำวิจัย การวิเคราะห์ราคาโอนและการจัดทำรายงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดราคาโอนถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย

### 3.8 ความเสี่ยงจากการรับชำระเงินจากลูกค้าเป็นเงินสด

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายย่อยในรูปแบบการค้าปลีก ซึ่งลูกค้ารายย่อยที่ซื้อสินค้ากับทางฝ่ายขายค้าปลีกจะดำเนินการชำระเงินค่าสินค้าเป็นเงินสดนั้น ทางบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการให้ลูกค้าชำระเงิน โดยการโอนเงินผ่านระบบ Application ของทางธนาคารและดำเนินการโอนเข้าบัญชีธนาคารของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงจากการชำระเงินจากลูกค้าเป็นเงินสด และลดการก่อให้เกิดการทุจริตจากการที่พนักงานฝ่ายขายค้าปลีกไม่นำเงินสดให้กับทางบริษัทฯ

### 3.9 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าหลัก

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลักที่มีจำนวนน้อยราย รวมไปถึงสินค้าที่คุณภาพไม่พึงพอใจต่อลูกค้า อย่างไรก็ตามทางบริษัทจะรักษามาตรฐานสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมถึงมีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และค้าปลีกทั่วไป เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าหลัก

### 3.10 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทส่งผลกระทบต่อคนในชุมชน

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ชุมชน ซึ่งในส่วนของสถานที่ผลิตและจัดเก็บสินค้าจำเป็นต้องมีการปล่อยน้ำทิ้งและกลิ่นออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้ชุมชนรอบข้างได้รับผลกระทบ ทางบริษัทฯ ได้จัดหาระบบบำบัดน้ำเสียและระบบบำบัดกลิ่นมาติดตั้งเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดพนักงานผู้รับผิดชอบให้มีการตรวจสอบและดูแลระบบบำบัดน้ำและกลิ่นให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

### 3.11 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงงานอุตสาหกรรม

บริษัทมีธุรกิจหลักคือโรงงานผลิตอาหารและวัตถุดิบอาหารหลากหลายชนิด และมีโรงงานในประเทศไทยถึง 7 โรงงานซึ่งมีกฎหมายต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้องในการดำเนินการโรงงานเช่น พ.ร.บ. โรงงาน, พ.ร.บ. สิ่งแวดล้อม, พ.ร.บ. กากของเสีย อุตสาหกรรมและอื่นๆ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และอาจส่งผลให้บริษัทถูกพักหรือถอดถอนใบอนุญาตต่างๆหากไม่ปฏิบัติตามให้ถูกต้อง บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลและตรวจสอบโรงงานทุกโรงงานให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 4.1 ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เท่ากับ 2,129.18 ล้านบาท (ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 1,377.78 ล้านบาท และสินทรัพย์สิทธิการใช้ 751.40 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดทรัพย์สินที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

##### 1. บมจ.อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย (RBF)

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะทรัพย์สิน | กรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน  |
|-----------------|-----------------|------------|------------|--------------------------------------|--|
| 1. ที่ดิน       | ที่ดิน          | RBF        | ไม่มี      | 120.04                               | ที่จอดรถ/อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า / ที่ดินเปล่า/อาคารสำนักงาน/อาคารโรงงาน/คลังสินค้า/อาคารโรงงาน / คลังสินค้า |

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะทรัพย์สิน                     | กรรมสิทธิ์  | ภาระผูกพัน   | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน   |
|-----------------|-------------------------------------|---|--|--------------------------------------|---|
|                 | ที่ดิน                              | สัญญาเช่าระยะยาว (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 5.3.1) | ที่ดินโฉนดที่ดินเลขที่ 254047 แยกมา จากโฉนดที่ดินเลขที่ 878 ตำบลวังทองกลาง อำเภอบางกะปิ ซึ่งตกอยู่ในภาระจำยอมบางส่วนเรื่องทางเดิน ทางรถยนต์ ทางระบายน้ำ ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์และสาธารณูปโภคอื่นๆ ทุกชนิด ของที่ดินข้างเคียง | 112.46                               | อาคารโรงงาน / คลังสินค้า/ ห้องรับรองลูกค้า/อาคาร โรงงาน / คลังสินค้า / สำนักงาน |
|                 | ที่ดิน                              | สัญญาเช่า (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 5.3.1)        | n.a.   |                                      | ที่จอดรถสำหรับพนักงาน   |
| 2. อาคาร        | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า | RBF   | ไม่มี  | 138.87                               | ใช้ในการดำเนินงาน   |
|                 | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า | RBF   | ตามสัญญาเช่าที่ดิน   | 150.84                               | ใช้ในการดำเนินงาน   |
|                 | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า | สัญญาเช่า (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 5.3.1)        | ไม่มี  | 31.09                                | สำนักงาน และโรงงาน  |

| ประเภททรัพย์สิน                                     | ลักษณะทรัพย์สิน                                       | กรรมสิทธิ์         | ภาระผูกพัน          | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2563 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน          |
|---|---|--------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 3. ส่วนปรับปรุงอาคาร                                | ส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้เป็นสำนักงาน โรงงาน คลังสินค้า | RBF                | ไม่มี               | 163.42                               | อาคารสำนักงาน / โรงงาน/ คลังสินค้า |
| 4. เครื่องจักร และ อุปกรณ์                          | เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน            | RBF                | ไม่มี               | 293.74                               | ใช้ในการดำเนินงาน                  |
|   | เครื่องจักร และ อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน           | สัญญาเช่าดำเนินงาน | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 1.11                                 | ใช้ในการดำเนินงาน                  |
| 5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์ สำนักงาน โรงงาน | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน                    | RBF                | ไม่มี               | 26.18                                | ใช้ในการดำเนินงาน                  |
| 6. ยานพาหนะ   | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ                       | RBF                | ไม่มี               | 29.15                                | ใช้ในการดำเนินงาน                  |
|   | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ                       | สัญญาเช่าดำเนินงาน | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 1.31                                 | ใช้ในการดำเนินงาน                  |
| 7. งานระหว่างก่อสร้าง <sup>1/</sup>                 | สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง                    | RBF                | ไม่มี               | 77.01                                | ใช้ในการดำเนินงาน                  |
|   |   |                    | <b>รวม</b>          | <b>1,145.22</b>                      |                                    |

หมายเหตุ : <sup>1/</sup>งานระหว่างก่อสร้าง ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกกระหว่างรอติดตั้ง

n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้

## 2. บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกเรนซ์ จำกัด (TFF)

| ประเภททรัพย์สิน               | ลักษณะทรัพย์สิน   | กรรมสิทธิ์  | ภาระผูกพัน          | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค.2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน                            |
|-------------------------------|---|---|---------------------|-------------------------------------|--|
| 1. ที่ดิน                     | ที่ดิน  | TFF   | ไม่มี               | 36.01                               | อาคารโรงงาน/สนามกอล์ฟ<br>โรงแรมโนโวเทล ชุมพร         |
|                               | ที่ดิน  | สัญญาเช่าระยะยาว<br>(รายละเอียดเพิ่มเติม<br>หัวข้อ 5.3.1) | ไม่มี               | 39.81                               | ที่ตั้งโรงแรม Novotel ชุมพร                          |
| 2. อาคาร                      | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า / อาคาร<br>โรงแรม   | TFF   | ไม่มี               | 23.96                               | ใช้ในการดำเนินงาน                                    |
|                               | อาคารโรงแรม   | TFF   | สัญญาเช่าที่ดิน     | 71.94                               | ใช้ในการดำเนินงาน                                    |
|                               | อาคารโรงแรม   | สัญญาเช่า<br>(รายละเอียดเพิ่มเติม<br>หัวข้อ 5.3.1)        | ไม่มี               | 0.52                                | ร้านอาหารในโรงแรม Novotel<br>ชุมพร                   |
| 3. ส่วนปรับปรุงอาคาร          | ส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้เป็นสำนักงาน โรงงาน<br>และโรงแรม | TFF   | ไม่มี               | 11.03                               | อาคารสำนักงาน / โรงงาน /<br>คลังสินค้า / อาคารโรงแรม |
| 4. เครื่องจักร และ<br>อุปกรณ์ | เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน              | TFF   | ไม่มี               | 21.55                               | ใช้ในการดำเนินงาน                                    |
|                               | เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน              | สัญญาเช่าดำเนินงาน  | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 0.12                                | ใช้ในการดำเนินงาน                                    |

| ประเภททรัพย์สิน   | ลักษณะทรัพย์สิน                                | กรรมสิทธิ์ | ภาระผูกพัน | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค.2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|---|--|------------|------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน โรงงาน โรงแรม | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน             | TFF        | ไม่มี      | 15.37                               | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| 6. ยานพาหนะ   | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ                | TFF        | ไม่มี      | 2.26                                | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| 7. งานระหว่างก่อสร้าง                                     | จัดทำรายงานรายวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม(EIA) | TFF        | ไม่มี      | 2.01                                | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| รวม   |  |            |            | 224.57                              |                           |



## 3. บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (PFC)

| ประเภททรัพย์สิน | ลักษณะทรัพย์สิน                                   | กรรมสิทธิ์  | ภาระผูกพัน  | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน  |
|-----------------|---|---|---|--------------------------------------|--|
| 1. ที่ดิน       | ที่ดิน  | PFC   | ไม่มี   | 45.42                                | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า / แปลงเกษตรทดลอง/ อาคารโรงงาน / คลังสินค้า |
|                 | ที่ดิน  | สัญญาเช่าระยะยาว (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 5.3.1) | ที่ดินโฉนดเลขที่ 46458 เนื้อที่ 0-3-29.5 ไร่ ติดภาระจำนองเป็นหลักประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวของ PFC กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินแห่งหนึ่งเท่ากับ 90.20 ล้านบาท (รายละเอียดเพิ่มเติม 2.2.8 ข้อมูลสำคัญอื่น หัวข้อสัญญาเงินกู้) | 85.53                                | ที่ตั้งโรงแรม Ibis Syle เชียงใหม่  |
| 2. อาคาร        | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า / อาคารโรงแรม | PFC   | ไม่มี   | 96.24                                | ใช้ในการดำเนินงาน  |
|                 | อาคารโรงแรม                                       | PFC   | สัญญาเช่าที่ดิน   | 235.18                               | ใช้ในการดำเนินงาน Ibis Syle เชียงใหม่  |

| ประเภททรัพย์สิน               | ลักษณะทรัพย์สิน  | กรรมสิทธิ์   | ภาระผูกพัน                       | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน  |
|-------------------------------|--|--|----------------------------------|--------------------------------------|--|
|                               | อาคารโรงแรม  | สัญญาเช่า<br>(รายละเอียดเพิ่มเติม<br>หัวข้อ 5.3.1) | n.a.                             | 0.80                                 | เก็บเครื่องมืออุปกรณ์สำหรับ<br>แผนกครัว และแผนกช่างของ<br>โรงแรม Ibis เชียงใหม่/แผนก<br>บัญชี แผนกบุคคล และ<br>ห้องอาหารพนักงาน ของโรงแรม<br>Ibis เชียงใหม่/เก็บเครื่องมือ<br>อุปกรณ์นักดนตรี และอุปกรณ์<br>ร้านอาหาร ของโรงแรม Ibis<br>เชียงใหม่/เก็บเครื่องมืออุปกรณ์<br>แผนกแม่บ้าน และแผนกครัว<br>ของโรงแรม Ibis เชียงใหม่ |
| 3. ส่วนปรับปรุงอาคาร          | ส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้เป็นสำนักงาน โรงงาน<br>และโรงแรม                                      | PFC  | ไม่มี                            | 30.43                                | อาคารสำนักงาน / โรงงาน /<br>คลังสินค้า / อาคารโรงแรม   |
| 4. เครื่องจักร และ<br>อุปกรณ์ | เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน<br><br>เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน | PFC<br><br>สัญญาเช่าดำเนินงาน                      | ไม่มี<br><br>หนี้สินตามสัญญาเช่า | 112.84<br><br>0.58                   | ใช้ในการดำเนินงาน<br><br>ใช้ในการดำเนินงาน   |

| ประเภททรัพย์สิน                                    | ลักษณะทรัพย์สิน                    | กรรมสิทธิ์         | ภาระผูกพัน          | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|--|------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 5. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน โรงแรม | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | PFC                | ไม่มี               | 2.01                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| 6. ยานพาหนะ  | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ    | PFC                | ไม่มี               | 0.25                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
|  | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ    | สัญญาเช่าดำเนินงาน | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 0.65                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| 7. งานระหว่างก่อสร้าง <sup>3</sup>                 | สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง | PFC                | ไม่มี               | 0.24                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| รวม  |                                    |                    |                     | 610.18                               |                           |

หมายเหตุ : <sup>3</sup>งานระหว่างก่อสร้าง ได้แก่ งานก่อสร้างอาคารโรงแรม Ibis Styles เชียงใหม่ เพื่อปรับปรุง อยู่ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้

## 4. บริษัท เบสท์ โอเดอส์ จำกัด (BO)

| ประเภททรัพย์สิน                                    | ลักษณะทรัพย์สิน  | กรรมสิทธิ์   | ภาระผูกพัน                     | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน  |
|--|--|--|--------------------------------|--------------------------------------|--|
| 1. อาคาร   | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า<br><br>อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า<br><br>ห้องพักพนักงาน | BO<br><br>สัญญาเช่า<br>(รายละเอียดเพิ่มเติม<br>หัวข้อ 5.3.1)<br>สัญญาเช่าดำเนินงาน | ไม่มี<br><br>ไม่มี<br><br>n.a. | 21.60<br><br>1.82                    | ใช้ในการดำเนินงาน<br><br>โรงงาน สำนักงาน คลังสินค้า<br>และอาคารซ่อมบำรุง<br><br>ห้องพักพนักงาน |
| 2. ส่วนปรับปรุงอาคาร                               | ส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน  | BO   | ไม่มี                          | 3.84                                 | อาคารสำนักงาน / โรงงาน/<br>คลังสินค้า  |
| 3. เครื่องจักร และอุปกรณ์                          | เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน   | BO   | ไม่มี                          | 16.59                                | ใช้ในการดำเนินงาน  |
| 4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน โรงงาน | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน   | BO   | ไม่มี                          | 0.37                                 | ใช้ในการดำเนินงาน  |
| 5. ยานพาหนะ  | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ  | BO   | ไม่มี                          | 0.00                                 | ใช้ในการดำเนินงาน  |
| 6. งานระหว่างก่อสร้าง                              | สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง   | BO   | ไม่มี                          | 0.08                                 | ใช้ในการดำเนินงาน  |
|  |  |  | รวม                            | 44.30                                |  |

หมายเหตุ : n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้

## 5. R&amp;B FOOD SUPPLY VIETNAM LIMITED LIABILITY COMPANY (RBVN)

| ประเภททรัพย์สิน                    | ลักษณะทรัพย์สิน                        | กรรมสิทธิ์                                   | ภาระผูกพัน | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน        |
|------------------------------------|--|--|------------|--------------------------------------|----------------------------------|
| 1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร       | ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน              | RBVN   | ไม่มี      | 39.80                                | ใช้ในการดำเนินงาน                |
|                                    | ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานและคลังสินค้า | สัญญาเช่า (รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 5.3.1) | n.a.       | 11.12                                | สำนักงานขาย/สำนักงานขายและโรงงาน |
| 2. เครื่องจักร และอุปกรณ์          | อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน            | RBVN   | ไม่มี      | -                                    | ใช้ในการดำเนินงาน                |
| 3. งานระหว่างก่อสร้าง <sup>4</sup> | สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง     | RBVN   | ไม่มี      | 3.60                                 | ใช้ในการดำเนินงาน                |
|                                    |  |  | รวม        | 54.52                                |                                  |

หมายเหตุ : <sup>4</sup>งานระหว่างก่อสร้าง ได้แก่ งานก่อสร้างอาคารโรงงานเพื่อขยายกำลังการผลิตสินค้ากลุ่มแป้งและซอส

n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้

## 6. PT RBFOOD SUPPLY INDONESIA (RBINT)

| ประเภททรัพย์สิน  | ลักษณะทรัพย์สิน                    | กรรมสิทธิ์   | ภาระผูกพัน | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|--|------------------------------------|--|------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร                           | ส่วนปรับปรุงอาคาร                  | RBINT  | ไม่มี      | -                                    | ใช้ในการดำเนินงาน         |
|  | ส่วนปรับปรุงอาคาร                  | สัญญาเช่า<br>(รายละเอียดเพิ่มเติม<br>หัวข้อ 5.3.1) | n.a.       | -                                    | สำนักงานขาย               |
| 2. เครื่องจักร และอุปกรณ์                              | อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน        | RBINT  | ไม่มี      | 0.05                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| 3. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ<br>อุปกรณ์สำนักงาน โรงงาน | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | RBINT  | ไม่มี      | 0.09                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
| 4. ยานพาหนะ  | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ    | RBINT  | ไม่มี      | 0.02                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
|  |                                    |  | รวม        | 0.16                                 |                           |

หมายเหตุ : n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้

## 7. PT RBFOOD MANUFAKTUR INDONESIA (RBINM)

| ประเภททรัพย์สิน                                     | ลักษณะทรัพย์สิน                     | กรรมสิทธิ์                                      | ภาระผูกพัน          | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน             |
|---|-------------------------------------|---|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร                        | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า | RBINM   | ไม่มี               | 20.57                                | ใช้ในการดำเนินงาน                     |
|   | อาคารสำนักงาน / โรงงาน / คลังสินค้า | สัญญาเช่า<br>(รายละเอียดเพิ่มเติม หัวข้อ 5.3.1) | n.a.                | 5.43                                 | สำนักงานขาย คลังสินค้า และ โรงงานผลิต |
| 2. เครื่องจักร และอุปกรณ์                           | อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน         | RBINM   | ไม่มี               | 22.45                                | ใช้ในการดำเนินงาน                     |
| 3. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และ อุปกรณ์สำนักงาน โรงงาน | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน  | RBINM   | ไม่มี               | 0.51                                 | ใช้ในการดำเนินงาน                     |
| 4. ยานพาหนะ   | ยานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ     | สัญญาเช่าซื้อ                                   | หนี้สินตามสัญญาเช่า | 0.57                                 | ใช้ในการดำเนินงาน                     |
|   |                                     |   | รวม                 | 49.53                                |                                       |

หมายเหตุ : n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้



8. TAI-MEI-WEI-SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-SI (RBCH)

| ประเภททรัพย์สิน                                    | ลักษณะทรัพย์สิน  | กรรมสิทธิ์                                  | ภาระผูกพัน | มูลค่าสุทธิ ณ 31 ธ.ค. 2562 (ล้านบาท) | การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน |
|--|--|---|------------|--------------------------------------|---------------------------|
| 1.อาคาร  | ห้อง 2202 เลขที่ 65 ซอยโจชินเปย ถนนดาจิ้น เขตลิวาน กวางโจว ประเทศจีน | สัญญาเช่า (รายละเอียดเพิ่มเติมหัวข้อ 5.3.1) | n.a.       | 0.50                                 | สำนักงานขาย               |
| 2. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน โรงงาน | เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน                                   | RBCH  | ไม่มี      | 0.20                                 | ใช้ในการดำเนินงาน         |
|  |  |   | รวม        | 0.70                                 |                           |

หมายเหตุ : n.a หมายถึงการเช่าทรัพย์สินจากบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทไม่สามารถระบุภาระผูกพันของทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวได้

#### 4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยจะลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่อง ใกล้เคียง หรือ ก่อให้เกิดประโยชน์และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการอนุมัติการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการพิจารณาจากที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจการอนุมัติที่กำหนด นอกจากนี้ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทส่วนนั้น บริษัทจะต้องส่งตัวแทนของบริษัท ซึ่งมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และ ปราศจากผลประโยชน์ขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทส่วนนั้น ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่บริษัทเข้าลงทุน เข้าเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทส่วนของบริษัทดังกล่าว เพื่อให้บริษัทสามารถควบคุมดูแลกิจการ และการดำเนินการของบริษัทย่อยและบริษัทส่วนได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท บริษัทจึงกำหนดให้ตัวแทนของบริษัทจะต้องบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทส่วนให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ซึ่งกำหนดไว้ในข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทส่วนนั้นๆ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้วิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน เท่ากับ 758.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.43 ของสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| บริษัทย่อย   | ทุนจดทะเบียน   | ทุนชำระแล้ว  | สัดส่วน<br>การ<br>ลงทุน<br>(%) | มูลค่าตามบัญชีตาม<br>วิธีราคาทุนสุทธิจาก<br>ค่าเผื่อด้อยค่าเงิน<br>ลงทุน<br>(ล้านบาท) |
|--|--|--|--------------------------------|---|
| 1. บจก. ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟร็ก<br>แรนซ์ (TFF)                    | 183.00 ล้านบาท                                       | 183.00 ล้านบาท                                       | 99.99%                         | 187.97  |
| 2. บจก. เบสท์ โอเดอร์ (BO)   | 36.50 ล้านบาท  | 36.50 ล้านบาท  | 99.97%                         | 36.58   |
| 3. บจก. พรีเมียมฟู้ดส์ (PFC)                                       | 439.00 ล้านบาท                                       | 439.00 ล้านบาท                                       | 99.99%                         | 444.17  |
| 4. R&B FOOD SUPPLY VIETNAM<br>LIMITED LIABILITY COMPANY<br>(RBVN)  | 21,000 ล้านเวียดนามดอง<br>(หรือประมาณ 27.43 ล้านบาท) | 15,680 ล้านเวียดนามดอง<br>(หรือประมาณ 22.76 ล้านบาท) | 100.00%                        | 22.76   |
| 5. PT RBFOOD SUPPLY<br>INDONESIA (RBINT)                           | 20,000 ล้านรูเปีย<br>(หรือประมาณ 44.63 ล้านบาท)      | 8,108 ล้านรูเปีย<br>(หรือประมาณ 20.18 ล้านบาท)       | 60.00%                         | 14.89   |
| 6. PT RBFOOD MANUFAKTUR<br>INDONESIA (RBINM)                       | 20,000 ล้านรูเปีย<br>(หรือประมาณ 44.63 ล้านบาท)      | 17,066 ล้านรูเปีย<br>(หรือประมาณ 38.48 ล้านบาท)      | 80.00%                         | 38.37   |
| 7. GUANG-ZHOU-TAI-MEI-WEI-<br>SHI-PING-YOU-XIAN-GONG-<br>SI (RBCH) | 3.00 ล้านหยวน<br>(หรือประมาณ 14.08 ล้านบาท)          | 3.00 ล้านหยวน<br>(หรือประมาณ 14.08 ล้านบาท)          | 100.00%                        | 13.37   |
| <b>รวมมูลค่าเงินลงทุน</b>  |  |  |                                | <b>758.11</b>   |

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 6.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

|                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| ชื่อภาษาไทย           | : | บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)  |
| ชื่อภาษาอังกฤษ        | : | R&B Food Supply Public Company Limited   |
| เลขทะเบียนบริษัท      | : | 0107561000374  |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์     | : | RBF  |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) หลายกลุ่มดังนี้ (1) กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น (Flavour) และส่วนผสมอาหาร ซึ่งรวมถึงวัตถุดิบแต่งกลิ่นที่นำไปเป็นส่วนผสมในน้ำหอมและเครื่องสำอาง (2) กลุ่มแป้งและซอส (3) กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง (4) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง (5) กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก และ (6) กลุ่มผลิตภัณฑ์สีและสีผสมอาหาร ซึ่งเป็นสินค้าประเภท Food Additive อาทิ สารกันบูด สารกันรา กรดมะนาว เป็นต้น รวมถึงนมผง และปลอกไส้กรอก นอกจากนี้ธุรกิจดังกล่าว บริษัทย่อยยังได้ลงทุนในธุรกิจโรงแรม 2 แห่ง คือ โรงแรมไอบิส สไตล์ เชียงใหม่ และโรงแรมโนโวเทล ชุมพร บีซี รีสอร์ท แอนด์ กอล์ฟ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่   | : | 3395 ซอยลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240   |
| ที่ตั้งโรงงาน         | : |  |

| โรงงาน       | ที่ตั้ง  |
|--------------|--|
| โรงงานที่ 1  | 3395 ซอยลาดพร้าว 101 (วัดบึงทองหลาง) ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240         |
| โรงงานที่ 2  | 130/160 - 161 หมู่ที่ 3 ตำบลวังจุก อำเภอดงเจริญ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170                         |
| โรงงานที่ 3  | 134 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                |
| โรงงานที่ 4  | 136 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                |
| โรงงานที่ 5  | 136/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                              |
| โรงงานที่ 6  | 989 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                 |
| โรงงานที่ 7  | 135 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหว้า อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160                                |
| โรงงานที่ 8  | 258 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-พร้าว ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 50290                      |
| โรงงานที่ 9  | เวิร์คช็อป บี 2-4 เอ คลังสำเร็จรูป ผัง บี นิคมอุตสาหกรรมคลองหุ อำเภอแคนดง จังหวัดบุรีรัมย์ ประเทศไทย |
| โรงงานที่ 10 | บล็อกจาก บี-6 นิคมอุตสาหกรรมจากาเบกา ชีการ์ อำเภอบางกานี จังหวัดจันทบุรี ประเทศไทย                   |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| โทรศัพท์                   | : | (66) 02 – 946 6812 – 21   |
| โทรสาร                     | : | (66) 02 – 183 5705  |
| เว็บไซต์ (URL)             | : | <a href="https://www.rbsupply.co.th/">https://www.rbsupply.co.th/</a> |
| ทุนจดทะเบียน               | : | 2,000,000,000 บาท (สองพันล้านบาทถ้วน)                                 |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว  | : | 2,000,000,000 บาท (สองพันล้านบาทถ้วน)                                 |
| มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น | : | 1 บาท (หนึ่งบาท) 2,000,000,000 บาท (สองพันล้านบาทถ้วน)                |

## 6.2 ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 6.2.1 นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ | บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 1 อาคาร B<br>เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง<br>กรุงเทพมหานคร 10400<br>โทรศัพท์ : (66) 02 – 009 9000<br>โทรสาร : (66) 02 – 009 9991<br>TSD Call Center : (66) 02 – 009 9999 |
| 6.2.2 ผู้สอบบัญชี                   | บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด<br>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298<br>ชั้น 15 อาคาร บางกอกซิตี้ ทาวเวอร์ 179/74-80 ถนนสารสิน<br>กรุงเทพมหานคร 10120<br>โทรศัพท์ (66) 02 – 344 1000<br>โทรสาร (66) 02 – 286 5050   |
| 6.2.3 ผู้ตรวจสอบภายใน               | บริษัท สอบบัญชี ไอ วีแอล จำกัด<br>เลขที่ 35 ซอยวชิรธรรมสาธิต 36 ถนนสุขุมวิท 101/1<br>แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260<br>โทรศัพท์ (66) 02 – 746 4861 - 3<br>โทรสาร (66) 02 – 746 4569   |
| 6.2.4 ที่ปรึกษาการเงิน              | บริษัท แอสเซท โปร แมเนจเม้นท์ จำกัด<br>เลขที่ 999/9 ดิ ออฟฟิศเอส แอท เซ็นทรัล เวิลด์ ชั้น 10<br>ห้อง 1011-1012 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน<br>กรุงเทพมหานคร 10330<br>โทรศัพท์ (66) 02 – 264 5678<br>โทรสาร (66) 02 – 264 5679   |