

9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์งบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 เดือน ปี 2565 (แก้ไข)
 เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานและข้อมูลทางการเงิน สำหรับไตรมาส 2 และงวด 6 ปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท มาจากการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) โดยแบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 6 กลุ่ม

- 1.1 กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่น รสและสีผสมอาหาร
- 1.2 กลุ่มแป้งและซอส
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ออบแห้ง
- 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
- 1.5 กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
- 1.6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไป

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

กำไรหรือขาดทุน (ล้านบาท)	สำหรับงวด 3 เดือน (เมษายน - มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง		สำหรับงวด 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน)		การเปลี่ยนแปลง	
	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ	2565	2564	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ	978.35	788.35	190.01	24.10%	1,962.58	1,633.29	329.29	20.16%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(643.43)	(489.25)	(154.18)	31.51%	(1,258.12)	(989.41)	(268.71)	27.16%
กำไรขั้นต้น	334.92	299.10	35.83	11.98%	704.46	643.88	60.58	9.41%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.10	1.40	0.70	50.15%	14.20	(0.81)	15.00	-1861.78%
รายได้อื่น	0.78	0.41	0.36	88.41%	5.01	1.81	3.20	176.78%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(62.74)	(49.52)	(13.23)	26.72%	(124.82)	(104.42)	(20.40)	19.54%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(127.03)	(108.86)	(18.17)	16.69%	(249.31)	(220.02)	(29.29)	13.31%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	1.56	(8.46)	10.02	-118.44%	2.58	(10.73)	13.31	-124.08%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.32)	(1.83)	(0.49)	27.00%	(4.61)	(3.56)	(1.05)	29.61%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	147.27	132.24	15.02	11.36%	347.50	306.15	41.35	13.51%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(30.98)	(27.66)	(3.33)	12.03%	(65.50)	(62.83)	(2.66)	4.24%
กำไรสำหรับงวดจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	116.28	104.59	11.69	11.18%	282.00	243.32	38.69	15.90%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	-	3.85	(3.85)	-100.00%	-	(58.74)	58.74	-100.00%
กำไรสำหรับงวด	116.28	108.44	7.84	7.23%	282.00	184.58	97.42	52.78%
การแบ่งปันกำไร:								
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.99	0.46	0.53	114.58%	3.85	1.58	2.27	143.34%
ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท	115.29	107.98	7.31	6.77%	278.16	183.00	95.16	52.00%

รายได้จากการขายและให้บริการในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 978.35 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 190.01 ล้านบาท หรือ YoY 24.10% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 788.35 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 190.01 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 116.79 ล้านบาท (YoY 17.85%)
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 73.22 ล้านบาท (YoY 54.66%)
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์
 - มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 122.92 ล้านบาท (YoY 40.11%)
 - มาจากกลุ่มวัตถุดิบแป้งและสปีซอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 28.33 ล้านบาท (YoY 10.05%)
 - มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 22.50 ล้านบาท (YoY 42.67%)
 - มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่มาขายไปเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.01 ล้านบาท (YoY 7.16%)
 - มาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.56 ล้านบาท (YoY 159.09%)
- 3) กลุ่มลูกค้า
 - มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 151.00 ล้านบาท (YoY 21.75%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนเงิน 22.53 ล้านบาท (YoY 44.79%)
 - มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวนเงิน 16.48 ล้านบาท (YoY 37.58%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 116.79 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมและลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่กลุ่มแป้งและซอส จำนวน 61.13 ล้านบาท และจำนวน 23.27 ล้านบาท ตามลำดับ และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแป้งและสปีซอาหาร จำนวน 27.06 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 73.22 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 53.20 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 12.92 ล้านบาท

รายได้จากการขายและให้บริการในสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือน 2565 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1,962.58 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 329.29 ล้านบาท หรือ YoY 20.16% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1,633.29 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 329.29 ล้านบาท สาเหตุหลักแยกพิจารณาได้ดังนี้

- 1) ที่มาของแหล่งรายได้
 - มาจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 184.52 ล้านบาท (YoY 13.41%)
 - มาจากยอดขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 144.77 ล้านบาท (YoY 56.24%)

2) กลุ่มผลิตภัณฑ์

- มาจากกลุ่มแป้งและซอสเพิ่มขึ้นเท่ากับ 217.08 ล้านบาท (YoY 34.37%)
- มาจากกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 54.77 ล้านบาท (YoY 9.14%)
- มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ออบแห้งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 34.00 ล้านบาท (YoY 30.58%)
- มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่ช้อมาขายไปเพิ่มขึ้นเท่ากับ 9.36 ล้านบาท (YoY 3.71%)
- มาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.49 ล้านบาท (YoY 64.82%)
- มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.59 ล้านบาท (YoY 24.08%)

3) กลุ่มลูกค้า

- มาจากยอดขายลูกค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 303.35 ล้านบาท (YoY 21.72%)
- มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่จำนวนเงิน 18.93 ล้านบาท (YoY 15.11%)
- มาจากยอดขายลูกค้ากิจการค้าปลีกทั่วไปจำนวนเงิน 7.01 ล้านบาท (YoY 6.29%)

การเพิ่มขึ้นของยอดขายในประเทศ จำนวน 184.52 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมและลูกค้ากิจการค้าปลีกขนาดใหญ่กลุ่มแป้งและซอส จำนวน 109.07 ล้านบาท และ จำนวน 20.70 ล้านบาท ตามลำดับ และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 47.60 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของยอดขายต่างประเทศ จำนวน 144.77 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 112.56 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มผลิตภัณฑ์ออบแห้ง จำนวน 15.30 ล้านบาท และลูกค้าอุตสาหกรรมกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร จำนวน 11.23 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 334.92 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและ ให้บริการเท่ากับ 34.23% โดยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 35.83 ล้านบาท (YoY 11.98%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 299.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 37.94%

จากการขายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 35.83 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 17.87 ล้านบาท มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซึ่ช้อมาขายไป จำนวน 15.18 ล้านบาท และมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ออบแห้ง จำนวน 7.49 ล้านบาท

อย่างไรก็ดีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลง มาจากจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง นอกจากนี้ ต้นทุนวัตถุดิบบางประเภทที่สูงขึ้นในกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร และกลุ่มสินค้าแป้งและซอส อันเนื่องมาจากการปรับราคาในตลาดโลกส่งผลให้ต้นทุนทั้งสองกลุ่มสินค้าสูงขึ้น

กำไรขั้นต้นสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัท มีกำไรขั้นต้นรวมเท่ากับ 704.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 35.89% โดยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 60.58 ล้านบาท (YoY 9.41%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรขั้นต้นรวม เท่ากับ 643.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 39.42%

จากการขายตลาดลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มยอดขาย จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 เพิ่มขึ้น 60.58 ล้านบาท ซึ่งมาจากกำไรขั้นต้นของกลุ่มแป้งและซอส จำนวน 27.97 ล้านบาท มาจากกลุ่มวัตถุดิบแป้งและสปีผสมอาหาร จำนวน 17.44 ล้านบาท มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง จำนวน 12.31 ล้านบาท และมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไปจำนวน 5.81 ล้านบาท

อย่างไรก็ดีอัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลง มาจากจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำ เพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง นอกจากนี้ ต้นทุนวัตถุดิบบางประเภทที่สูงขึ้นในกลุ่มวัตถุดิบแป้งและสปีผสมอาหาร และกลุ่มสินค้าแป้งและซอส อันเนื่องมาจากการปรับราคาในตลาดโลกส่งผลให้ต้นทุนทั้งสองกลุ่มสินค้าสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 189.78 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 19.40% โดยกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นเท่ากับ 31.40 ล้านบาท (YoY 19.83%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 158.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 20.09%

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน คอมมิชชั่นและค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 8.15 ล้านบาท สาเหตุหลัก
 - 1) เงินเดือน จากการเพิ่มขึ้นของพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและฝ่ายขายต่างประเทศ และบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย
 - 2) จากการปรับเพิ่มของอัตราเงินเดือนประจำปี
 - 3) ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานจากบริษัททั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 8.76 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศ และ ต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 2.69 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษา จำนวน 2.44 ล้านบาท จากฝ่ายบริหารและฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 374.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 19.06% โดยกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นเท่ากับ 49.69 ล้านบาท (YoY 15.32%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 324.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 19.86%

สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- การเพิ่มขึ้นของเงินเดือน โบนัส คอมมิชชั่นและค่าใช้จ่ายพนักงาน จำนวน 18.56 ล้านบาท สาเหตุหลัก
 - 1) เงินเดือน จากการเพิ่มขึ้นของพนักงาน ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ฝ่ายขายอุตสาหกรรมและฝ่ายขายต่างประเทศ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล และบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย
 - 2) จากการปรับเพิ่มของอัตราเงินเดือนประจำปี และ โบนัสพนักงาน
 - 3) ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานจากบริษัททั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขนส่งในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการส่งออก จำนวน 14.38 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การเพิ่มขึ้นของค่านายหน้า จำนวน 3.06 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าอุตสาหกรรม
- การเพิ่มขึ้นของค่าจัดเก็บสินค้าห้องเย็น จำนวน 2.77 ล้านบาท ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 1.56 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.16% ลดลงเท่ากับ 10.02 ล้านบาท (YoY -118.44%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 8.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 1.07% สาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้ที่ล่าช้า ส่งผลให้การตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีการกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวนเงิน 2.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.13% ลดลงเท่ากับ 13.31 ล้านบาท (YoY -124.08%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 10.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 0.66% การลดลงของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สาเหตุหลักมาจากการรับชำระหนี้ที่ล่าช้า ส่งผลให้การตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นลดลง

กำไรในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวด เท่ากับ 116.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.89% โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.84 ล้านบาท (YoY 7.23%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีกำไรสำหรับงวดรวมเท่ากับ จำนวน 108.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 13.76%

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง เท่ากับ 116.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.89% โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.69 ล้านบาท (YoY 11.18%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีกำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง (ไม่รวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของธุรกิจโรงแรม) จำนวน 104.59 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 13.27%

กำไรสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรสำหรับงวด เท่ากับ 282.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.37% โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 97.42 ล้านบาท (YoY 52.78%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรสำหรับงวด เท่ากับ จำนวน 184.58 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.30%

กลุ่มบริษัทมีกำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง เท่ากับ 282.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.37% โดยเพิ่มขึ้นเท่ากับ 38.69 ล้านบาท (YoY 15.90%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรจากส่วนการดำเนินงานต่อเนื่อง (ไม่รวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของธุรกิจโรงแรม) สำหรับงวด 6 เดือน จำนวน 243.32 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.90%

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทในไตรมาส 2 ปี 2565

ในไตรมาส 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท เท่ากับ 115.29 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.78% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 7.31 ล้านบาท (YoY 6.77%) เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2564 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 107.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 13.70%

กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2565

สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 กลุ่มบริษัทมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท เท่ากับ 278.16 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 14.17% เพิ่มขึ้นเท่ากับ 95.16 ล้านบาท (YoY 52.00%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทจำนวน 183.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเท่ากับ 11.20%

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,062.34 ล้านบาท โดยมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเท่ากับ 56.82 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.14% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,005.52 ล้านบาท

รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญประกอบด้วย

- 1) การลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 151.29 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300 ล้านบาท
 - การจ่ายเงินซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 164.48 ล้านบาท
 - การลงทุนในกิจการร่วมค้า RBS - TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 18.22 ล้านบาท
 - เงินสดรับจากการดำเนินงาน จำนวน 116.40 ล้านบาท
 - เงินสดรับสุทธิจากสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นเงินฝากประจำ จำนวน 213.38 ล้านบาท
- 2) การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 209.58 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก
 - การเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป จำนวน 105.94 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไป จำนวน 46.84 ล้านบาท กลุ่มแป้งและซอส จำนวน 41.79 ล้านบาท และกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก จำนวน 10.61 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ จำนวน 140.22 ล้านบาท ประกอบด้วยสินค้าหลักคือ กลุ่มแป้งและซอส 109.31 ล้านบาท กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสี 20.16 ล้านบาท
 - การลดลงของสินค้าระหว่างทาง จำนวน 17.68 ล้านบาท โดยลดลงมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไป
 - การลดลงจากค่าเพื่อสินค้าสามัญ จำนวน 21.53 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ซั้อมาขายไปที่มีการหมุนเวียนเร็วขึ้น
- 3) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 100.92 ล้านบาท สาเหตุหลักประกอบด้วย
 - การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 57.50 ล้านบาท จากการขายที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - การเพิ่มขึ้นของเงินจ่ายล่วงหน้า จำนวน 30.53 ล้านบาท จากการชำระค่าสินค้าและเครื่องจักรล่วงหน้า
 - การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า จำนวน 3.63 ล้านบาท จากการชำระเบี้ยประกันอัคคีภัยภาคบังคับต่ออายุ
- 4) การเพิ่มขึ้นของรายการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 82.95 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลงทุนทั้งใน ประเทศและต่างประเทศสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิต ที่ดิน และงานระหว่างก่อสร้าง จำนวน 170.99 ล้านบาท และสุทธิจากค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด จำนวน 91.38 ล้านบาท
- 5) การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า RBS - TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 18.22 ล้านบาท
- 6) การลดลงของรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้จำนวน 5.75 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดลดลง จำนวน 12.99 ล้านบาท การยกเลิกสัญญาเช่าเดิม จำนวน 2.69 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าใหม่ จำนวน 9.94 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 847.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 16.73% โดยมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 78.16 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้น 10.16% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 768.97 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15.36% รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจากสาเหตุหลักดังนี้

- 1) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า จำนวน 27.52 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรับรองการขยายที่เพิ่มขึ้น
- 2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้อื่น จำนวน 14.68 ล้านบาท จากการลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์และงานระหว่างก่อสร้าง
- 3) ค่าภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 27.24 ล้านบาท
- 4) การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายค้างจ่าย จำนวน 11.40 ล้านบาท จากการปรับฐานเงินเดือนค้างจ่าย และค่านายหน้าค้างจ่ายจากขยายที่เพิ่มขึ้น
- 5) สุทธิจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนอื่น จำนวน 4.39 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 กลุ่มบริษัทมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,215.22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 83.27% โดยมีส่วนของเจ้าของ ลดลง 21.34 ล้านบาท หรือ ลดลง 0.50% เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 4,236.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับ 84.64% มีรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมาจาก

- 1) กำไรส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 278.16 ล้านบาท
- 2) กำไรส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2565 จำนวน 3.85 ล้านบาท
- 3) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น จากบริษัทย่อยเรียกชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมสุทธิจากเงินปันผล จำนวน 3.67 ล้านบาท
- 4) การจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 300.00 ล้านบาท

งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 มีดังนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 116.40 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน 30.66 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับครบกำหนดสินทรัพย์ทางการเงิน (เงินฝากประจำ) จำนวน 213.38 ล้านบาท สุทธิจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 164.48 ล้านบาท และเงินสดจ่ายเพื่อชำระค่าหุ้นในกิจการร่วมค้า RBS-TU Food Ingredients Private Limited จำนวน 18.22 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 302.62 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 300.00 ล้านบาท
- 4) กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 4.28 ล้านบาท
- 5) รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 623.18 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 774.46 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินสำหรับงวด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

เมื่อเทียบกับอัตราส่วนทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

1) อัตราส่วนสภาพคล่อง

- 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 4.78 เท่า แสดงถึงการบริหารสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี และลดลงเมื่อเทียบกับอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.50 เท่า เนื่องจากในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2565 กลุ่มบริษัทอยู่ในช่วงลงทุนเพื่อขยายงานบริษัทในประเทศและบริษัทย่อยและกิจการร่วมค้าในต่างประเทศ นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและภาษีเงินได้ค้างจ่าย
- 1.2 วงจรเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เท่ากับ 181 วัน ลดลง 6 วัน เมื่อเทียบกับวงจรเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 187 วัน จากการรับชำระหนี้ที่เพิ่มขึ้น 10 วัน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มีย. 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธค. 2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.78	5.50
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	2.81	3.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	78	88
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	157	150
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	54	51
วงจรเงินสด (วัน)	181	187

2) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

- 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 35.89% ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 37.18% อัตรากำไรขั้นต้นเฉลี่ยที่ลดลงมาจากสัดส่วนของรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำเพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้จากการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรสูง นอกจากนี้ ต้นทุนวัตถุดิบบางประเภทที่สูงขึ้นในกลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นรสและสีผสมอาหาร และกลุ่มสินค้าแป้งและซอส อันเนื่องมาจากการปรับราคาในตลาดโลกส่งผลให้ต้นทุนทั้งสองกลุ่มสินค้าสูงขึ้น
- 2.2 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 12.60% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 10.10%

3) อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 อยู่ที่ 13.36% เพิ่มขึ้นจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 12.27%

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิย. 2565	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธค. 2564
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.89	37.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	16.83	17.60
อัตรากำไรสุทธิ (%)	14.33	12.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.60	10.10
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการดำเนินงาน		
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	13.36	12.27
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.20	0.18

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรนาถ กิตติรัตนเดช)

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)