

SUSTAINABILITY REPORT

รายงานความยั่งยืน ปี 2565

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)



INCREASE YOUR FELICITY

by Our Food Quality



วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการผลิตวัตถุดิบสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากล ภายใต้การดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาลที่รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และความเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

บริษัทจะขยายธุรกิจเชิงรุกให้เติบโตในทุกมิติควบคู่ไปกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในระดับสากล

หลักในการดำเนินธุรกิจ

R

Responsibility

รับผิดชอบต่อลูกค้า

B

Benefit for Stakeholder

ปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของทุกฝ่ายและคืนกำไรสู่สังคม

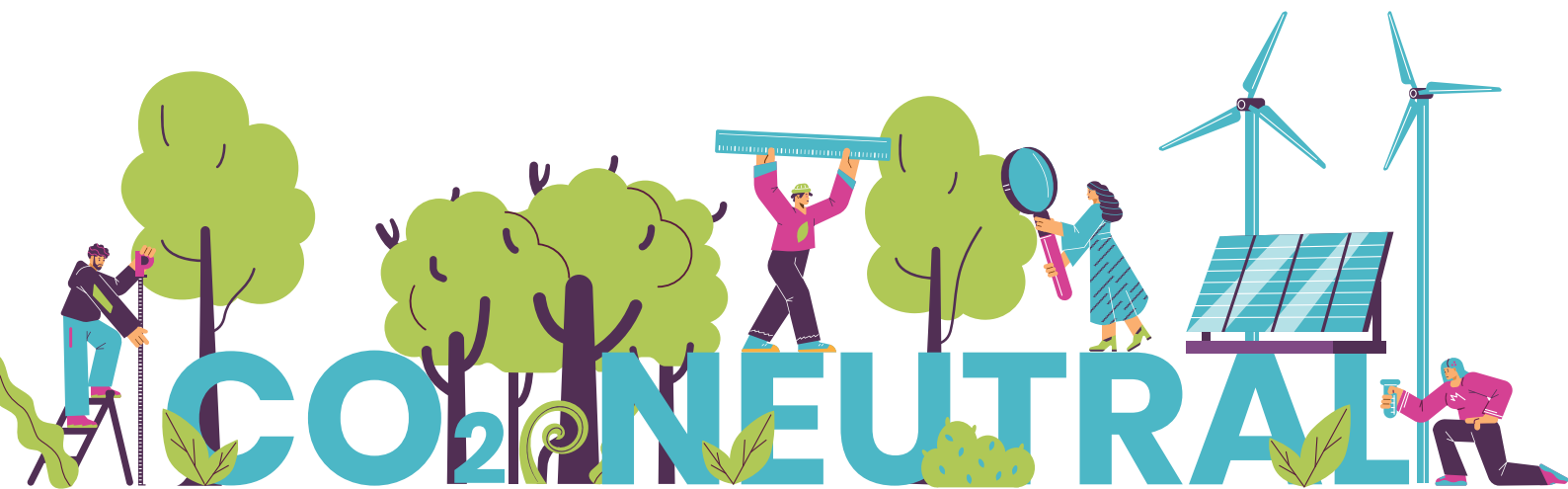
F

Flexibility

สามารถปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง



“ยกระดับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อ
สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม”



สารบัญ

6 สารจากประธานคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



8 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (About this Report)

- 10 รู้จัก RBF
- 12 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2565
- 13 การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2565
- 15 ความภาคภูมิใจด้านความยั่งยืน



16 RBF กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- 16 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ RBF
- 17 การระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ (materiality Assessment)
- 19 การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก
- 20 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

24 ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- 24 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 25 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ
- 28 การบริหารความเสี่ยงและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
- 35 การบริหารจัดการภาวะวิกฤต
- 35 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
- 36 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



41 ด้านสังคม

- 41 สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- 44 การเคารพและการปกป้องสิทธิมนุษยชน
- 49 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 54 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



57 ด้านสิ่งแวดล้อม

- 57 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 58 เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร
- 59 การจัดการมลภาวะอากาศ
- 60 การจัดการน้ำ
- 62 การจัดการของเสีย
- 64 การออกแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 65 ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 65 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

68 สถิติด้านความยั่งยืน

73 Performance Data for SR

77 GRI Content Index

82 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

สารจากประธานคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม คำนึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า เป็นแนวทางการดำเนินงานของ บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ที่ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด เพื่อสร้างสมดุลระหว่างมูลค่าทางธุรกิจและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการพัฒนาวัฒนธรรมในการผลิตวัตถุดิบสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอาหารให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และเพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมให้ดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 บริษัทฯ จึงได้ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัทฯ ในระดับหน่วยงาน โดยมีคณะทำงานทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ผู้บริโภค การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน เพื่อดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการ



นางเพ็ชรา รัตนภูมิภิญโญ

ประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม
และการพัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำในการผลิตวัตถุดิบสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอาหารในระดับสากลได้เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลกในบริษัทใหม่ โดยกำหนดกรอบการดำเนินงาน ให้ความสำคัญในประเด็นที่สอดคล้องกับทิศทาง ESG ของโลกโดยมีตัวอย่างการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมใน 3 ด้าน ดังนี้ ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญการบริหารจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำและของเสีย โดยในปี 2565 ได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้ง 3 Scope เพื่อเป็นปริมาณอ้างอิงในการศึกษาแนวทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายสู่ Carbon neutral Company ภายในปี 2570 อีกทั้งยังเข้าร่วมโครงการ Care the Bare ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ในส่วนของการจัดการพลังงานมีการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ โดยติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อนำไฟฟ้าไปใช้ภายในบริษัทฯ และในปีนี้ได้มีการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสังคม นอกเหนือจากการให้ความสำคัญกับชุมชน บริษัทฯ มุ่งเน้นเรื่องการจัดการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบ การดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ทั้งในด้านการส่งเสริมการศึกษาการช่วยเหลือสังคม ชุมชน รวมถึงพนักงาน ในภาวะวิกฤตและในยามเกิดภัยพิบัติ โดยได้มอบถุงยังชีพให้พนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วมให้แก่พนักงานที่ประสบภัยจากร่องมรสุมพาดผ่านภาคเหนือตอนล่าง ภาคกลางและภาคตะวันออก เมื่อช่วงเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา และได้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลเยาวชน ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่จะช่วยให้เยาวชนมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี นอกจากนี้ได้เข้าร่วมโครงการสื่อความรู้สู่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ดำเนินการโดยมูลนิธิหมอชาวบ้าน เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน ได้จัดส่งนิตยสารหมอชาวบ้านให้กับ รพ.สต. จำนวน 200 แห่งทั่วประเทศเป็นเวลา 1 ปี อีกทั้งยังได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW For Beginner) ประจำปี 2565 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างโรงงานและชุมชนโดยรอบได้อย่างเกื้อกูลและยั่งยืน

นอกจากนี้ในด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการด้วยจริยธรรมทางธุรกิจ และตั้งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสร้างความเชื่อถือและความไว้วางใจระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนบรรษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ - 5 ดาว” ซึ่งบริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เข้าร่วมโครงการ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) และยังให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลและระบบสารสนเทศให้ปลอดภัย การบริหารธุรกิจให้ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน พัฒนานโยบายการจัดซื้อ จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ ธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทฯ รวมถึงมีการสื่อสารหลักปฏิบัติให้คู่ค้าทราบหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ เพื่อบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าเสริมสร้างศักยภาพให้มีการเติบโตในระยะยาว

แม้ว่าการขับเคลื่อนบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนจะไม่ใช่งานง่าย แต่ความมุ่งมั่น และตระหนักถึงความสำคัญของกรอบความยั่งยืนทั้ง 3 ด้านที่กล่าวมานั้น บริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม คำนึงผู้ได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า จะนำพาบริษัทฯ มุ่งสู่ความยั่งยืนได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ด้วยพลังความร่วมมือร่วมใจอันเป็นหนึ่งเดียวกันของผู้บริหารและพนักงานทุกคน สุดท้ายนี้ในนามของประธานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวแทนคณะกรรมการ ESG ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่สนับสนุนต่อการดำเนินงานและเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าเราจะสามารถขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตและบรรลุเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ (About this Report)

ขอบเขตของรายงาน

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) มุ่งมั่นและพัฒนาแนวทางการดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นฉบับที่ 2 ครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น เพื่อสอดคล้องกับการเป็นรายงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวกต่อการสืบค้นข้อมูล และเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วผ่านทางเว็บไซต์ RBF (<https://www.rbfoodsupply.co.th/>) ซึ่งในเว็บไซต์ได้นำเสนอข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุด บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการดำเนินงานเพื่อแสดงถึงความโปร่งใส

ในการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะ โดยรายงานถึงผลกระทบจากการดำเนินการของบริษัทฯ ทุกด้าน อย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ทั้งในด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการ รายงานฉบับนี้อ้างอิงจากกรอบการรายงาน GRI Standards 2021 (Global Reporting Initiatives) รวมถึงการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการกำหนดขอบเขตของรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ดังนี้

ขอบเขตจากลักษณะการประกอบธุรกิจ (ในประเทศไทย)		ขอบเขตเนื้อหาารายงาน		
หน่วยธุรกิจ	ที่ตั้ง	ข้อมูลสิ่งแวดล้อม	ข้อมูลสังคม	ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)	สำนักงานใหญ่	●	●	●
	สาขา 2	N/A	●	●
	สาขา 3	N/A	●	●
	สาขา 5	N/A	●	●
บริษัท ไทย เฟลวอร์ แอนด์ แฟรกเอนซ์ จำกัด (TFF)	บริษัทย่อย	N/A	●	●
บริษัท เบสท์ โอเดอร์ จำกัด (BO)	บริษัทย่อย	N/A	●	●
บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด (PFC)	บริษัทย่อย	N/A	●	●

หมายเหตุ : N/A (Not Available) บริษัทยังไม่ได้มีการเก็บข้อมูลปี 2565 แต่คาดว่าจะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในอนาคต

การรับรองรายงานจากหน่วยงานภายนอก

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน และผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการเงินในรายงานฉบับนี้ ได้รับการสอบทานบัญชีจากผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต ในส่วนข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ จึงส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในการจัดเก็บข้อมูล การติดตามตรวจสอบ การรายงานผล รวมถึงการทวนสอบการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่อง จึงได้รายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยมีระยะเวลาติดตามผล ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2565 โดยบริษัทฯ ผ่านการทวนสอบในระดับความเชื่อมั่นแบบจำกัด เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2566 โดยหน่วยรับรองการจัดการก๊าซเรือนกระจก มหาวิทยาลัยพะเยา ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



www.rbfoodsupply.co.th



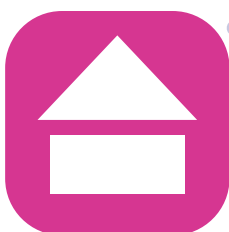
0-2946-6813-18



sustainability@rbsupply.co.th

ช่องทางการสื่อสาร

บริษัทฯ ยินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานในอนาคต รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยท่านสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางการสื่อสาร ดังนี้



เลขที่ 77 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

รู้จัก RBF

แบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 6 กลุ่ม



กลุ่มวัตถุดิบแต่งกลิ่นและสีผสมอาหาร
(Flavour & Fragrance)



กลุ่มแป้งและซอส
(Flour and sauces)



กลุ่มผลิตภัณฑ์อบแห้ง
(Dehydrated product)



กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมาและจำหน่ายไป
(Purchased products for sales)



กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก
(Plastic packaging)



กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง
(Frozen food)

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “RBF”) บริษัทย่อย และการร่วมค้า ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) และจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมตามคำสั่งซื้อ (Made to order) เป็นหลัก และจำหน่ายให้กับกลุ่ม

ลูกค้าผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สั่งผลิตในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacture) นอกจากนี้ ยังผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกทั่วไปอีกด้วย

มีโรงงานผลิต 10 โรงงาน



โรงงานในไทย

8

โรงงานในต่างประเทศ

2

มีบริษัทย่อย 10 บริษัท



บริษัทย่อยในไทย

4

บริษัทย่อยในต่างประเทศ

6

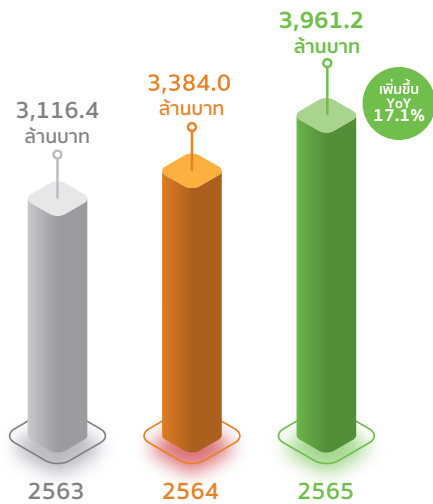
ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อยในประเทศไทย 4 บริษัท ได้แก่ บจก. ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกรเ็นซ์ (TFF) บจก. เบสท์ โอเดอร์ (BO) บจก. พรีเมียมฟู้ดส์ (PFC) บจก.อาร์บีเจ (RBJ) และต่างประเทศ 6 บริษัท ได้แก่ เวียดนาม 1 บริษัท อินโดนีเซีย 2 บริษัท จีน 1 บริษัท สิงคโปร์ 1 บริษัท ญี่ปุ่น 1 บริษัท โดยอีก 1 แห่งเป็นการร่วมค้าที่อินเดีย



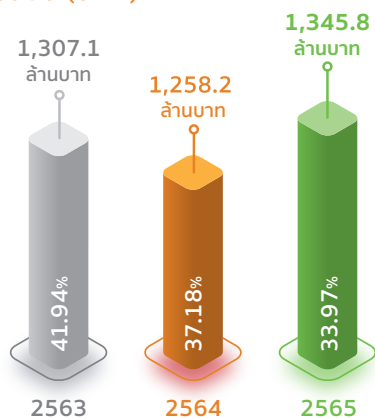
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ ปี 2565

รายได้จากการดำเนินงาน
(จากการขายสินค้าที่ผลิตและซื้อมาขายไป)

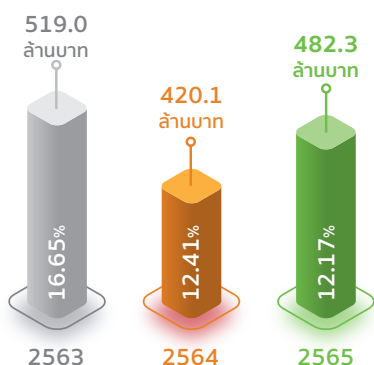
รายได้จากการดำเนินงาน



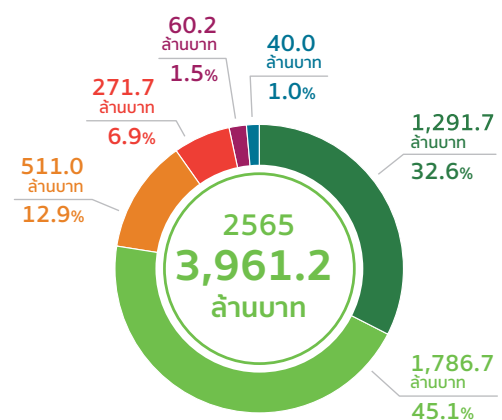
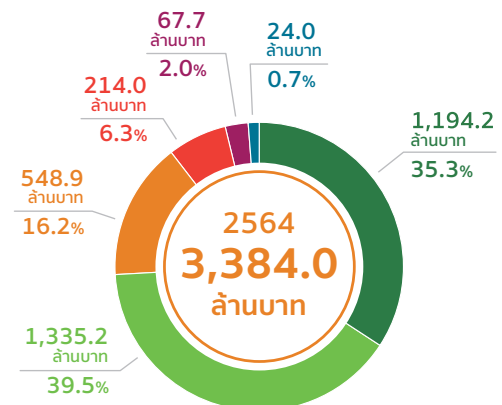
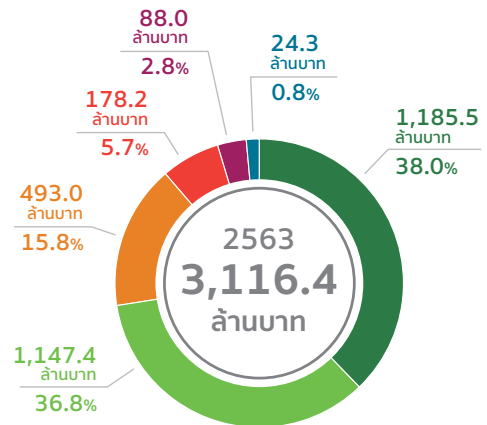
กำไรขั้นต้น (GPM)



กำไรสุทธิ (NPM)

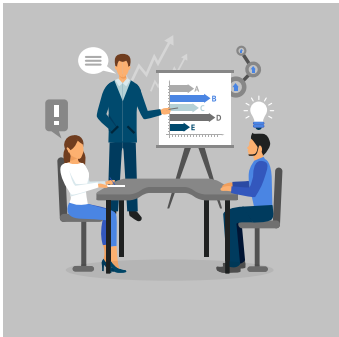


รายได้จากการขายสินค้าที่ผลิตและซื้อมาขายไป



การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2565

การกำกับดูแลกิจการ



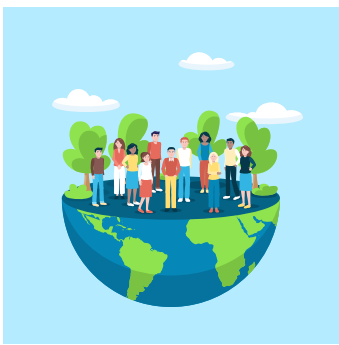
ภายใน RBF

- การประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) **90%**
- ข้อร้องเรียนว่าพนักงานละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ **0** กรณี

ภายนอก RBF

- ข้อร้องเรียนจากคู่ค้าเรื่องทุจริต **0** กรณี
- ความพึงพอใจของลูกค้าด้านสินค้าและบริการ **79%**
- ความพึงพอใจของลูกค้าด้านพนักงานขาย **82%**
- ข้อร้องเรียนในเรื่องการฝ่าฝืนกฎหมาย PDPA **0** กรณี

ด้านสังคม



ภายใน RBF

- จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย **11.1** ชั่วโมง/คน/ปี

ภายนอก RBF

- โครงการ R&B ชวนทำดี ทอดกฐินสามัคคี เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา
- โครงการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลเยาวชน
- โครงการสื่อความรู้สู่โรงพยาบาล
- ส่งเสริมสุขภาพตำบล (sw.สต.) กระจายความรู้สู่ sw.สต **200** แห่งทั่วประเทศ
- ข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน **0** กรณี

ด้านสิ่งแวดล้อม



ภายใน RBF

- ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) scope 1+2
6,455 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- สัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้น
363% เทียบกับปี 2564
- การใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กร
8,618 MWh
- การใช้น้ำขององค์กร
111,338 m³

ภายนอก RBF

- โครงการ RB ชวนทำดีเพื่อสิ่งแวดล้อม
- โครงการ ปลูกป่าชายเลน RBF Green Volunteer



ความภาคภูมิใจด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจตามการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ดีตลอดมา บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำในระดับประเทศ ดังนี้





RBF กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของ RBF

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุม ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (The Corporate Social Responsibility and Sustainable Development Committee) เมื่อปี 2564

และในปี 2565 ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนอีกทั้งพิจารณาทุกอย่างเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ทุกหน่วยงานในบริษัทฯ นำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่อสังคม (CSR) พร้อมประกาศนโยบายเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกทั้งยังมุ่งมั่นในการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) 17 เป้าหมาย โดยมุ่งเน้นและกำหนดเป้าหมายจำนวน 5 เป้าหมาย ได้แก่ 1) สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี 2) การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ 3) แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน 4) การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

5) สังคมสงบสุขยุติธรรมไม่แบ่งแยก ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับและทุกคน มีหน้าที่สนับสนุนส่งเสริม และปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



การระบุประเด็นที่มีความสำคัญ ต่อการดำเนินธุรกิจ (materiality Assessment)

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งหมดในปี 2565 ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอก ซึ่งพิจารณาครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยงของบริษัทฯ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนแนวโน้ม และทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อปัจจัยพื้นฐานสำหรับการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นระบบ บริหารความเสี่ยงเพื่อเสริมสร้างความสมดุลทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสามารถในการสร้างผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตั้งแต่ระดับนโยบายไปจนถึงการปฏิบัติงานภายในองค์กร นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารอย่างถูกต้องและโปร่งใส ทั้งภายในและภายนอก องค์กรสร้างความเข้าใจและก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกันทั้งนี้ได้ระบุประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจดังนี้

ขั้นตอนการประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

ในปี 2565 มีกระบวนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญโดยวิเคราะห์จากผลกระทบของการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้วยวิธีการประชุมเชิงปฏิบัติการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านแบบสอบถามเพื่อระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องจากมิติสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และ เศรษฐกิจ/การกำกับดูแล (Economic/Governance) แล้วนำประเด็นเหล่านั้นมาจัดลำดับความสำคัญที่มีอิทธิพลต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และธุรกิจโดยรวม โดยเทียบเคียงมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับโลก ทั้งนี้ ประเด็นที่มีความสำคัญเหล่านี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมถึงนำมุมมองและข้อคิดเห็นมาวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และพัฒนาองค์กรให้มีความยั่งยืน



การระบุประเด็น สาระสำคัญ

1

ระบุประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการสร้างคุณค่าขององค์กร (Materiality) โดยพิจารณาจากผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมไปถึงพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารและเทรนด์แนวโน้มความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล



การพิจารณา ตรวจสอบประเด็น สาระสำคัญ

3

ชี้แจงการจัดลำดับความสำคัญ ของประเด็นสาระสำคัญ ด้านความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหารที่รับผิดชอบเพื่อพิจารณา และรายงานต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณาอนุมัติและเปิดเผยในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ



การจัดลำดับ ประเด็นสาระสำคัญ

2

ประเมินระดับความสำคัญของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนใน 2 ระดับ ได้แก่

1. ระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมต่อการดำเนินธุรกิจ (Significance of The Organization's Economic, Environmental and Social Impacts) ทั้งในด้านการเงิน, การดำเนินงาน, กลยุทธ์, ชื่อเสียง และกฎระเบียบ-กฎหมาย
2. ระดับความสำคัญ/ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) ผ่านการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ จากนั้นจึงนำผลที่ได้มาคำนวณเพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นทั้งหมด



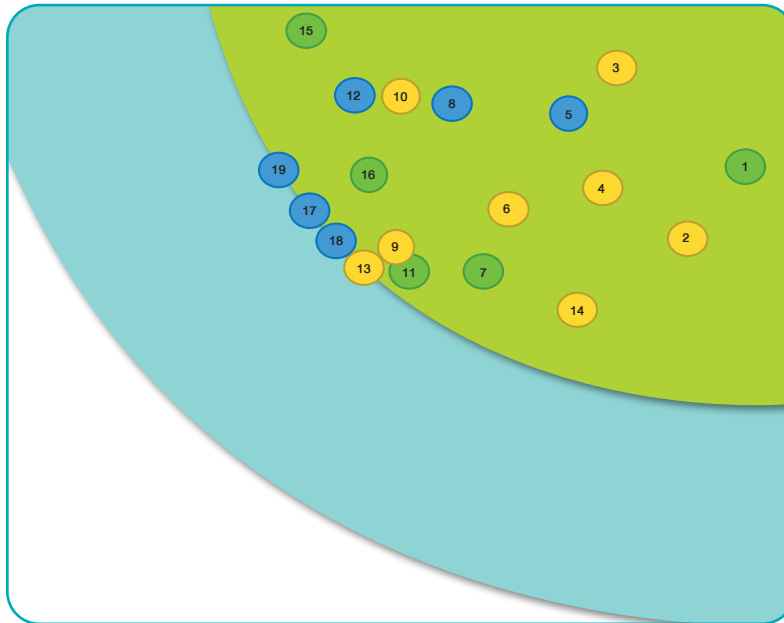
การทบทวน และพัฒนา อย่างต่อเนื่อง

4

สื่อสารไปยังทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ให้รับทราบ เพื่อนำไปกำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในการดำเนินงานต่อไป

Assessment Result

Importance/Influence to Stakeholder



Importance to RBF

1. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
2. ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพ
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย
4. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
5. การจัดการของเสีย
6. จรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชัน
7. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
8. การจัดการมลภาวะอากาศ
9. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
10. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
11. การเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชน
12. การจัดการน้ำ
13. การบริหารแบรนด์และตราสินค้า
14. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
15. ความปลอดภัยของชุมชน
16. การดึงดูดลูกค้าธุรกิจที่มีอย่างมีความรับผิดชอบ
17. ความหลากหลายทางชีวภาพ
18. การออกแบบระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
19. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ENVIRONMENT

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- การจัดการของเสีย
- การจัดการน้ำ
- การจัดการมลภาวะอากาศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การออกแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การรับมือการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ



SOCIAL

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชน

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

ความปลอดภัยของชุมชน

การดึงดูดลูกค้าธุรกิจที่มี
ความรับผิดชอบ



GOVERNANCE

การกำกับดูแล ความเสี่ยง
และการปฏิบัติตามกฎหมาย

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- จรรยาบรรณและการต่อต้านคอร์รัปชัน
- การปฏิบัติตามกฎหมาย

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้อง
ข้อมูลส่วนบุคคล

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- ผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณภาพ
- การบริหารแบรนด์และตราสินค้า

การดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

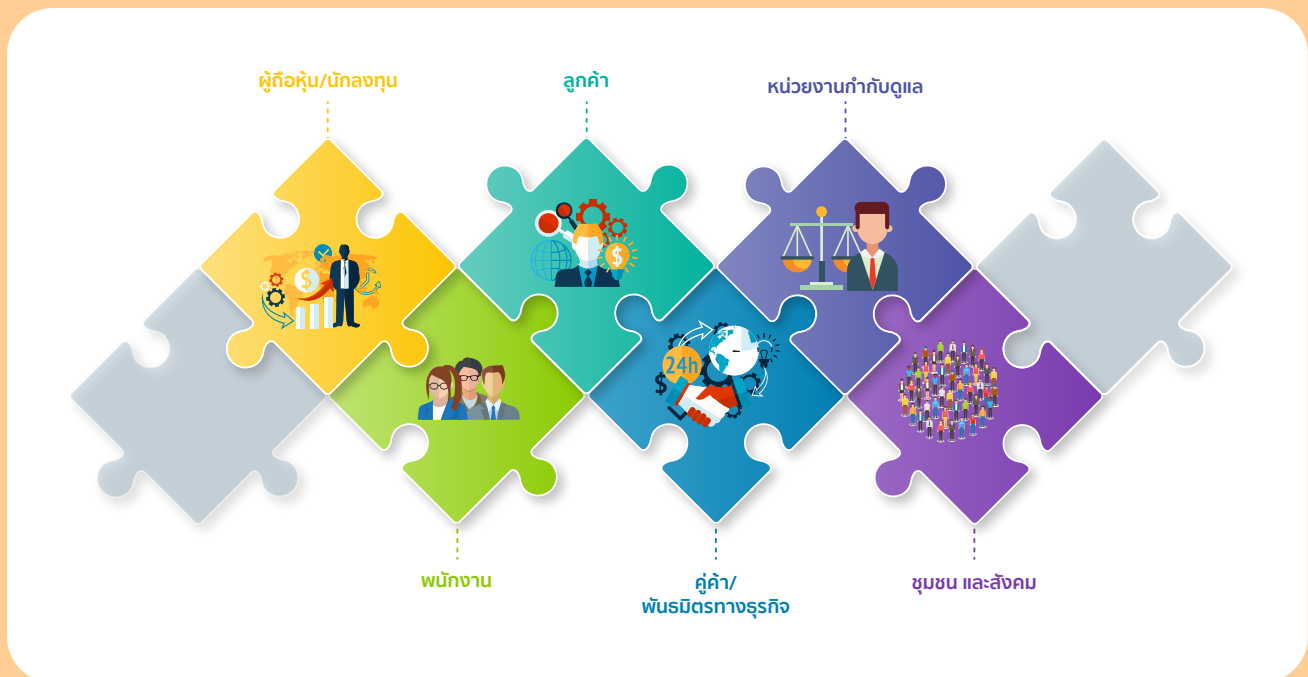
บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) โดยประเมินความเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย และ กิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นประจำทุกปี มีประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมผลการดำเนินงานที่สอดคล้อง ดังนี้

SDGs	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	เป้าหมายของ RBF	ผลการดำเนินงาน 2565
3 GOOD HEALTH AND WELL BEING	พัฒนาระบบคุณภาพความปลอดภัยด้านอาหารอย่างต่อเนื่องและได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลนอกจากนี้บริษัทฯ ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่มีปริมาณน้ำตาลน้อย ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีน้ำตาล และผลิตภัณฑ์ที่มีความเค็มน้อย เป็นต้น	จัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยอาหารระดับสากล ได้แก่ ระบบ BRCเกรด A ทุกโรงงานการผลิตภายในปี 2566 และรักษาสถานะการรับรองอย่างต่อเนื่อง	- RBF สำนักงานใหญ่ (A+) - RBF สาขา 2 (B) - RBF สาขา 3 (B+) - RBF สาขา 5 (B+) - PFC (B+)
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อแบบแผนการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงให้กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมและเหมาะสม ตั้งแต่การจ้างงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย การจัดสวัสดิการ และผลประโยชน์ต่างๆ รวมถึงความปลอดภัยในการทำงาน และการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะและความสามารถอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางอาชีพควบคู่ไปกับการเติบโตของบริษัทฯ	ดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยการขอการรับรองระบบ SEDEX : SMETA ภายในปี 2565 และรักษาสถานะการรับรองอย่างต่อเนื่อง	ได้รับการรับรองระบบ SEDEX : SMETA เรียบร้อยแล้ว
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดด้วยแนวคิด 3Rs คือ การลด (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และ การนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) รวมไปถึงการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อให้เกิดการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน - การจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ	- นำเศษขนมปังส่งหมักทำปุ๋ย หรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน - การบำบัดน้ำเสียภายในองค์กรทุกพารามิเตอร์มีค่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน - จัดทำโครงการ recycle bin เพื่อนำหลัก 3Rs มาปรับใช้ในบริษัท
13 CLIMATE ACTION	ตระหนักถึงสถานการณ์ความรุนแรงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงประกาศความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2570	- จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดยตั้งเป้าว่าจะสามารถรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรได้ภายในปี 2566 - เป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลาง (Carbon Neutral Company) ภายในปี 2570	- เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เรียบร้อยแล้ว - นำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้องค์กรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม คุณธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้	- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) วางแผนที่จะได้รับการรับรองภายในปี 2567 และรักษาสถานะการรับรองอย่างต่อเนื่อง - เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อสำรวจและติดตามพัฒนาการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะต้องได้รับผลการประเมินในระดับดีเลิศในปี 2568 และรักษาระดับดีเลิศ 5 ดาวอย่างต่อเนื่อง	- ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิก - ได้รับการจัดอันดับด้านการกำกับดูแลกิจการ ระดับดีเลิศ 5 ดาว จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2565

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม ประกอบกับผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำมาประเมินระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากการร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย เป็นหัวใจสำคัญของ

การดำเนินธุรกิจการค้า จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาความสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมกับรับฟังข้อคิดเห็นจากทุกฝ่ายเพื่อปรับปรุงองค์กรต่อไปในอนาคต โดยได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มากที่สุด คำนึงถึงการมีส่วนร่วมและผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจสามารถแบ่งออกได้ทั้งหมด 6 กลุ่ม ดังนี้



โดยบริษัทฯ มีรูปแบบการสื่อสารและกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันตามความเหมาะสม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านช่องทางที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ และเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องมาถึงปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการสื่อสาร และมี กิจกรรม

ที่ช่วยบรรเทาผลกระทบให้กับผู้มีส่วนได้เสียต่อเนื่อง โดยสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในสถานการณ์ดังกล่าวแบบออนไลน์ เพื่อปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องทันเวลา ทั้งนี้ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ และการตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ มีดังต่อไปนี้



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน

ความคาดหวัง

- ธุรกิจเติบโตมีผลกำไรอย่างยั่งยืน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การบริหารจัดการด้วยความโปร่งใส
- ความสามารถสร้างโอกาสในความท้าทาย
- การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

การตอบสนอง

- การดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสตรวจสอบได้และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
- การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสร้างความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด
- การเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส ครบถ้วนและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน
- ปฏิบัติตามพันธสัญญาภายใต้หลักเกณฑ์และบริบททางกฎหมาย

การมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร

- ประชุมชี้แจงนักลงทุนรายไตรมาส
- รายงานความยั่งยืน
- การเปิดเผยข้อมูลผ่านรายงานประจำปี
- การแจ้งข่าวสารผ่านตลาดหลักทรัพย์
- การประชุมผู้ถือหุ้น



พนักงาน

ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี
- ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ
- การพัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถ
- การมีส่วนร่วมในองค์กรในการแสดงความคิดเห็น
- แนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม
- ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

การตอบสนอง

- จัดสรรผลตอบแทนที่ดีสวัสดิการที่เหมาะสม
- พิจารณาการเลื่อนขั้นและการโอนย้าย
- จัดระบบการประเมินผลงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรม
- จัดหลักสูตรฝึกอบรมตรงต่อความต้องการดำเนินธุรกิจและทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- รับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุง
- สักขีณูชนและแนวปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร

- การประชุมประกาศวิสัยทัศน์ประจำปี
- สื่อสังคมออนไลน์/อีเมล
- รายงานประจำปี
- รายงานความยั่งยืน
- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนผ่านกล่องแสดงความคิดเห็น
- การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรปีละ 1 ครั้ง





ลูกค้า

ความคาดหวัง

- สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตรงตามมาตรฐานและกฎหมาย
- ส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามจำนวนและเวลาที่กำหนด
- การบริการหลังการขายที่ดีมีคุณภาพ
- การสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้อย่างรวดเร็ว
- การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว
- การตั้งราคาที่แข่งขันได้ในตลาด

การตอบสนอง

- การบริการที่ดีมีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ
- การส่งมอบสินค้าคุณภาพดีตรงตามจำนวนและเวลาที่ส่งมอบ
- ประสบการณ์ที่ดีและการบริการที่เหนือความคาดหมาย
- พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลลูกค้าเพื่อเก็บรักษาข้อมูลส่วนตัวและความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพความปลอดภัยด้านอาหาร)

การมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร

- การติดต่อลูกค้าโดยตรง
- สื่อสังคมออนไลน์หรืออีเมล
- การสำรวจความพึงพอใจลูกค้ารายปี
- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

คู่ค้า/พันธมิตรทางธุรกิจ

ความคาดหวัง

- ความเสมอภาคเท่าเทียมในการดำเนินธุรกิจ
- การดำเนินธุรกิจต่อการันการด้วยความโปร่งใส
- การร่วมพัฒนาศักยภาพเติบโตไปด้วยกัน
- การบริหารและการชำระเงินที่ตรงตามเวลา
- การค้าขายที่เป็นธรรม
- ความคาดหวังต่อความสม่ำเสมอของบริษัทฯ
- ปริมาณการส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น

การตอบสนอง

- การแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส
- สัญญาทางธุรกิจที่โปร่งใสและเป็นธรรม
- จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ
- กำหนดการชำระเงินที่ถูกต้องครบถ้วนและตรงตามเวลา
- การเก็บรักษาข้อมูลของลูกค้า
- การจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ
- จรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน
- การตรวจสอบประเมินคู่ค้า

การมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร

- จัดประชุมประจำปี
- จัดฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่คู่ค้าและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ
- สื่อสังคมออนไลน์ หรืออีเมล
- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนที่อีเมล :
sustainability@rbsupply.co.th
หรือ line Official:
@rbfgroup
- รายงานประจำปี
- รายงานความยั่งยืน
- รายงานการตรวจสอบประเมินคู่ค้า



ชุมชน และสังคม

ความคาดหวัง

- ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน
- ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง
- ดูแลเรื่องข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม
- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน

การตอบสนอง

- ศึกษาเรียนรู้เข้าใจรับฟังเสียงสะท้อนจากชุมชน และตอบสนองอย่างตรงใจ
- ประสานความร่วมมืออย่างสอดคล้องเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนอย่างถูกต้องตามระบบ
- สร้างการยอมรับเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวกับชุมชน
- สร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน

การมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร

- รายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน
- สื่อสังคมออนไลน์/อีเมล
- ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนหน่วยรับข้อร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ ดังนี้
 - (1) ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ดังนี้
 - นายรัตน์ ด้านกุล
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
ac@rbfoodsupply.co.th
 - นางเบญจวรรณ รัตนประยูร
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
ac@rbfoodsupply.co.th
 - นายศุภสิน สุริยะ
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
ac@rbfoodsupply.co.th
 - นายสุรชัย ปรัชญาโณทัย
เลขานุการบริษัท/เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
comsec@rbsupply.co.th
- จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายชุมชน



หน่วยงานกำกับดูแล

ความคาดหวัง

- การปฏิบัติตามตัวบทกฎหมายและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
- การแข่งขันที่เท่าเทียมและเป็นธรรม
- การสนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ
- จัดการกับข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้เป็นธรรมและไม่ขัดต่อกฎหมาย
- การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสครบถ้วนตรวจสอบได้
- การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับให้เกิดความเชื่อมั่น
- ดำรงไว้ซึ่งการบริหารจัดการที่มีคุณภาพและสร้างความน่าเชื่อถือ
- สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ

การตอบสนอง

- การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง
- การพัฒนากระบวนการทำงานตามข้อกำหนดข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตที่ได้รับจากหน่วยงานกำกับดูแล
- ชี้แจงหรือนำส่งข้อมูลที่ถูกต้องแก่หน่วยงานราชการภายในระยะเวลาที่กำหนด
- ควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- ร่วมมือกับภาครัฐในการส่งเสริมการดำเนินโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วม/ช่องทางการสื่อสาร

- การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ
- ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ



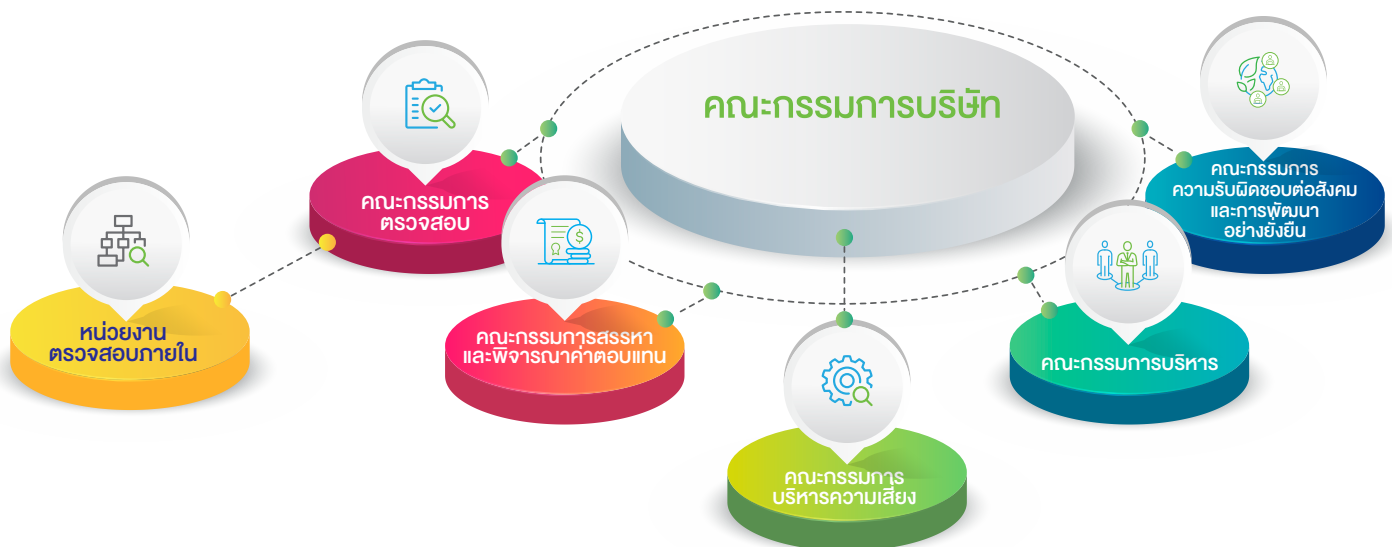
ด้านการกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะส่งเสริมให้องค์กรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม คุณธรรม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนรวมถึงการสร้าง

ผลตอบแทนอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้การจัดการที่เหมาะสมต่อความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบปฏิบัติต่างๆ จะช่วยเพิ่มเสถียรภาพให้บริษัทฯ มีความยั่งยืนมากขึ้นได้

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายข้างต้น ทางบริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้



บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรม ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กรตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ตลอดจนสังคมวงกว้าง และเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในสังคมทุกภาคส่วน ทั้งด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างสรรคสาธารณประโยชน์แก่สังคมโดยรวม ทางคณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบายและทิศทางการรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
- 2) ให้การสนับสนุนในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมประชุมให้แนวทางในการดำเนินงานและติดตามงานเป็นระยะตามกรอบเวลาที่กำหนด
- 3) พิจารณาประเมินผลการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำแนะนำเพื่อพัฒนา และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 4) ให้ความเห็นชอบรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเปิดเผยต่อสาธารณชน

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อยึดถือ และเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ครอบคลุมเนื้อหาในเรื่องต่างๆ อาทิ การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ การไม่เลือกปฏิบัติ เป็นต้น ซึ่งท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัท https://www.rbfoodsupply.co.th/ir/year_download/19/all

พร้อมกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกคนต้องได้รับการอบรมด้านจรรยาบรรณธุรกิจและจัดให้มีการทดสอบความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกคนในบริษัทฯ รับทราบและเข้าใจแนวปฏิบัติดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกด้วย ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว และมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ซึ่งบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย โครงการ Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) ในปี 2565 เรียบร้อยแล้ว

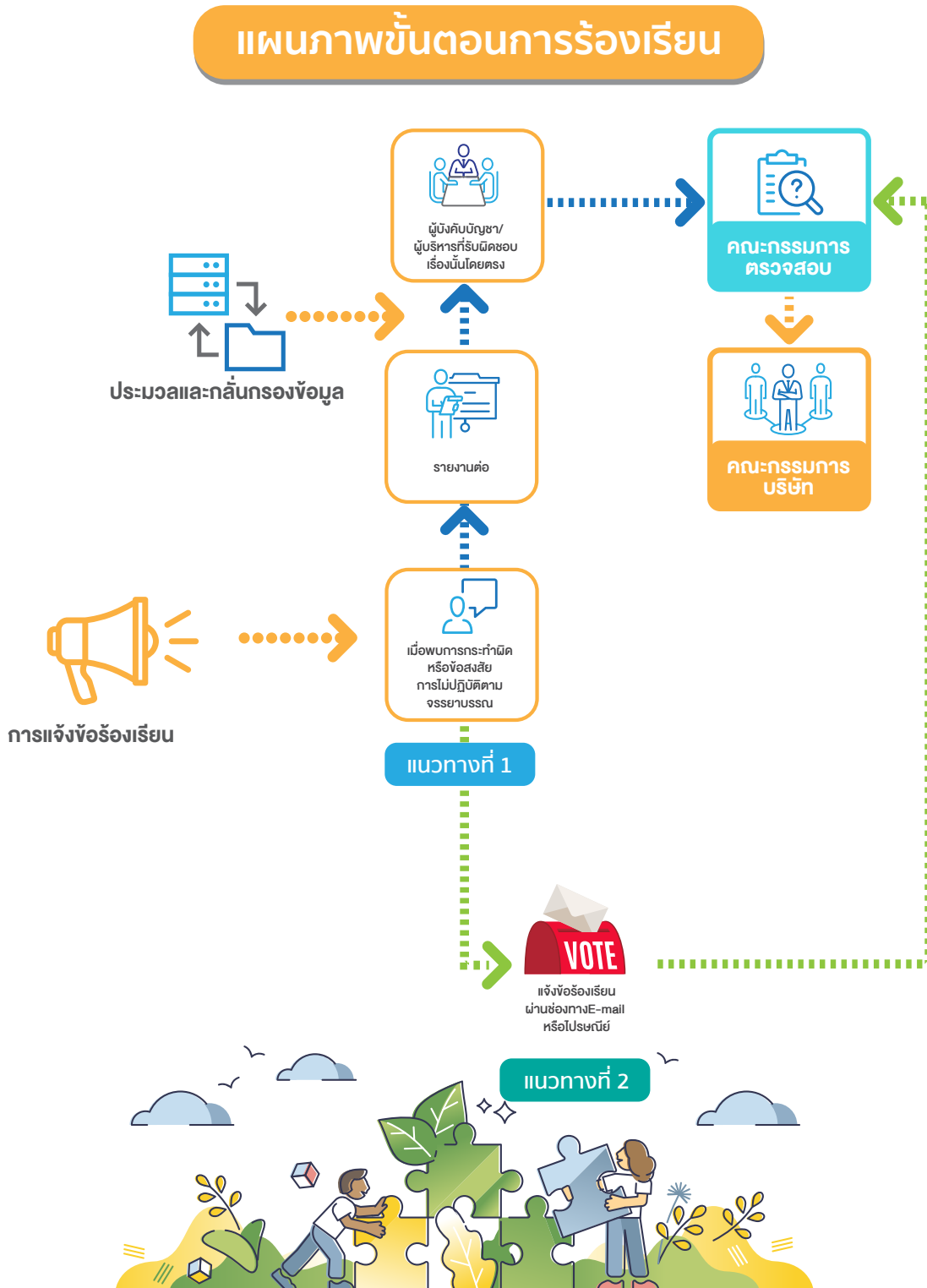
และในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินโครงการสำรวจการกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีคะแนนบริษัทภิบาลระดับ “ดีเลิศ - 5 ดาว” ซึ่งบรรลุผลตามที่ตั้งเป้าที่จะต้องได้รับผลการประเมินในระดับดีเลิศในปี 2568



บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ จึงได้จัดให้มีกระบวนการในการสอบสวนและจัดการกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระเพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรดังนี้

1. การแจ้งข้อร้องเรียน

หากพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่า ผิดผิด หรือการไม่ปฏิบัติ สามารถสอบถามข้อสงสัย หรือรายงานต่อผู้ที่รับผิดชอบตาม
ตามจรรยาบรรณ หรือเพื่อรายงานประเด็นที่พบอย่างเร่งด่วน ลำดับขั้นตอนต่อไปนี้



ทั้งนี้ หากพบการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ หรือ จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ สามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าว ได้ที่ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ:

- 1) นายรัตน ด้านกุล
กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
ac@rbfoodsupply.co.th
- 2) นางเบญจวรรณ รัตนประยูร
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
ac@rbfoodsupply.co.th
- 3) นายศุภสิน สุริยะ
กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
ac@rbfoodsupply.co.th
- 4) นายสุรัชย์ ปรัชญาโกณทัช
เลขานุการบริษัท/เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
comsec@rbsupply.co.th

หรือติดต่อเลขานุการบริษัทฯ โดยส่งผ่านไปรษณีย์ถึง เลขานุการบริษัทฯ เลขที่ 77 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

เพื่อเป็นการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน กรณีมีผู้ฝ่าฝืน จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท บริษัทฯ จึงได้จัดทำมาตรการ คุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยมีตามหลักเกณฑ์ดังนี้

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หาก เห็นว่าการเปิดเผยนั้นจะไม่ปลอดภัย แต่หากมีการเปิดเผยตนเอง ก็จะทำให้องค์กรสามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ

2. ผู้รับข้อร้องเรียนจะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ/ คำนึงถึงความปลอดภัย โดยได้กำหนดมาตรการคุ้มครองพนักงาน ที่ร้องเรียนและ/หรือผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือ ความร่วมมือในการ ตรวจสอบข้อมูลโดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติ ที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ ทำงาน สัมผัสพนักงาน ชุมชม ครอบครองการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่อง มาจากสาเหตุการแจ้งข้อร้องเรียน



รวบรวมข้อเท็จจริง

ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะดำเนินการรวบรวม ข้อเท็จจริงเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณด้วยตนเอง หรือมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูง ที่เกี่ยวข้องดำเนินการ

01

มาตรการดำเนินงาน

คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอ มาตรการดำเนินการระงับการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ และบรรเทา ความเสียหายให้กับผู้ที่ได้รับ ผลกระทบ โดยคำนึงถึงความเดือดร้อน และเสียทั้งหมด

03



ประมวลและกลั่นกรองข้อมูล

รับเรื่องร้องเรียน เสนอให้กรรมการ ตรวจสอบเพื่อเป็นผู้ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อพิจารณา ขั้นตอน วิธีการจัดการที่เหมาะสม ในแต่ละเรื่อง

02

รายงานผล

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่แจ้งผล ให้ผู้ร้องเรียนทราบหากผู้ร้องเรียน เปิดเผยตนเองในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ ให้รายงานผลต่อประธานกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ทราบ

04



ผลการดำเนินงานปี 2565

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565
ผลประเมิน CG (Excellent CG Scoring)	%	70 	87 	90
การร้องเรียนว่ามีการพบเห็นกรณีการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ	กรณี	0	0	0

การบริหารความเสี่ยงและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (RISK AND EMERGING RISK MANAGEMENT)

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีการติดตามความเสี่ยงและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ทั่วโลก (Global Emerging Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอีกใน 5 ปีข้างหน้า หรือในห้วง 10 ปีต่อจากนี้ไป โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใน 4 ด้านได้ 1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (strategic risk) 2. ความเสี่ยงด้าน

การดำเนินงาน (operation risk) 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (financial risk) 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (compliance risk) ใน 5 มิติของความเสี่ยง ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ (Economic) มิติสังคม (Societal) มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) มิติภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitical) และมิติเทคโนโลยี (Technological) และได้จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และทิศทางตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk)



1.1 ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ

บริษัทฯ มีนโยบายการเข้าไปลงทุนอย่างระมัดระวังด้วยการสำรวจตลาดและสร้างฐานลูกค้าในประเทศที่สนใจก่อนตัดสินใจลงทุน และบริษัทยังจัดให้มีการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้ามาทำการตรวจทานความถูกต้องในด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Audit), กฎหมาย (Legal Due Diligence) และภาษี (Tax Audited) อย่างต่อเนื่อง จึงได้ว่าจ้างผู้ตรวจทานความถูกต้องด้านกฎหมายและด้านภาษีตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อไม่ให้เกิดความผิดพลาดจากการลงทุน



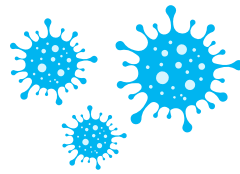
1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าหลัก

บริษัทฯ มีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลักที่มีจำนวนน้อยราย รวมไปถึงสินค้าที่คุณภาพไม่พึงพอใจต่อลูกค้า อย่างไรก็ตามทางบริษัทจะรักษามาตรฐานสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมถึงมีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มธุรกิจค้าปลีกขนาดใหญ่และค้าปลีกทั่วไป เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าหลัก



1.3 ความเสี่ยง จากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

บริษัทฯ พยายามขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว รวมถึงการเพิ่มฐานลูกค้าในต่างประเทศให้มากขึ้นโดยกำหนดสัดส่วนการสั่งซื้อลูกค้ารายใหญ่และรายย่อย โดยปกติจากการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ มีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องบางรายมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องมามากกว่า 20 ปี



1.4 ความเสี่ยงจากการระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การระบาด COVID-19 ซึ่งได้แพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลกตั้งแต่ปลายปี 2562 รวมถึงประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 และได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ภาวะเศรษฐกิจและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม หลายประเทศได้ใช้มาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทางจนกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในหลายประเทศเป็นวงกว้าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทหรือคู่ค้าของบริษัทในประเด็นปัญหาการผลิต ปัญหาการควบคุมคุณภาพ การขาดแคลนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากที่วัคซีนป้องกันโรค COVID-19 เริ่มถูกแจกจ่ายให้แก่ประชาชนในหลายๆ ประเทศ

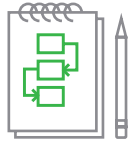
บริษัทฯ ได้จัดการกับประเด็นความเสี่ยงต่อการผลิตและควบคุมคุณภาพ โดยจัดให้มีมาตรการดูแลความสะอาดและความปลอดภัย เช่น การตรวจคัดกรองก่อนเข้าสำนักงาน การจัดหาเจลแอลกอฮอล์เพื่อให้พนักงานทำความสะอาดมือการจัดสถานที่ทำงานและส่วนกลางเพื่อเว้นระยะห่างส่วนประเด็นปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบบริษัทฯ ได้จัดหาแหล่งสำรองสำหรับวัตถุดิบหลัก และวิเคราะห์ปริมาณความต้องการสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าไม่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน



1.5 ความเสี่ยง ด้านการคอร์รัปชัน

เนื่องด้วยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 มีมติอนุมัติเข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) และได้ผ่านการรับรองจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ระดับ 1 ดาวแล้วและตั้งเป้าจะได้ตราสัญลักษณ์ CAC ระดับ 2 ดาว (CAC CERTIFIED) ในปี 2567

2. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)



2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการรักษาความลับของสูตรการผลิต

เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมีนโยบายควบคุมอัตราการลาออกของพนักงาน การกำหนดสิทธิการใช้งานใน RD โปรแกรมเป็นไปตามอำนาจที่ได้รับอนุมัติและจัดทำสัญญาการรักษาความลับกับบุคลากรฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



2.2 ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบให้ตรงกับปริมาณและคุณภาพที่ต้องการ

เนื่องจากบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบที่ได้จากธรรมชาติ เช่น แป้งสาลี พืชผัก น้ำตาล และอื่นๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงในด้านปริมาณและคุณภาพ ไปตามปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยที่ผ่านมาประสบปัญหาเรื่อง COVID-19 ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น บริษัทฯ จึงจัดการความเสี่ยง โดยการกำหนดให้มีผู้ขายสำรองสำหรับวัตถุดิบหลัก 20 รายการแรกและกำหนดปริมาณวัตถุดิบคงคลังขั้นต่ำในระบบ ERP



2.3 ความเสี่ยงจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศถูกโจมตี (Emerging Risk)

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพในการบันทึกและประสานการทำงานในขั้นตอนต่างๆ ซึ่งทำให้กระบวนการทางธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและราบรื่น แต่ในขณะเดียวกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอาจกลายเป็นจุดสำคัญที่ทำให้ธุรกิจหยุดชะงักและเกิดความเสียหายได้หากเกิดการขัดข้องของระบบ และอาจถูกโจมตีเพื่อสร้างความเสียหาย หรือเพื่อขโมยและยึดครองข้อมูลหรือระบบได้ ซึ่งเรียกโดยรวมว่าภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงได้จัดทำนโยบายความปลอดภัยข้อมูลด้านสารสนเทศ โดยจัดให้มีกลไกเพื่อป้องกันการเข้าถึงระบบและข้อมูล ที่อาจทำให้เกิดความเสียหายทางธุรกิจ การเพิ่มความปลอดภัยของข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร รวมถึงการวางแผนสำหรับเหตุการณ์ภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบสำรองข้อมูลในระบบปฏิบัติการรอง (Disaster Recovery Site – DR Site) เพื่อช่วยป้องกันความเสียหายของธุรกิจและป้องกันความเสียหายของข้อมูลสำคัญ และมีการตรวจสอบการทำงานของระบบ DR Site อย่างสม่ำเสมอจากผู้สอบ



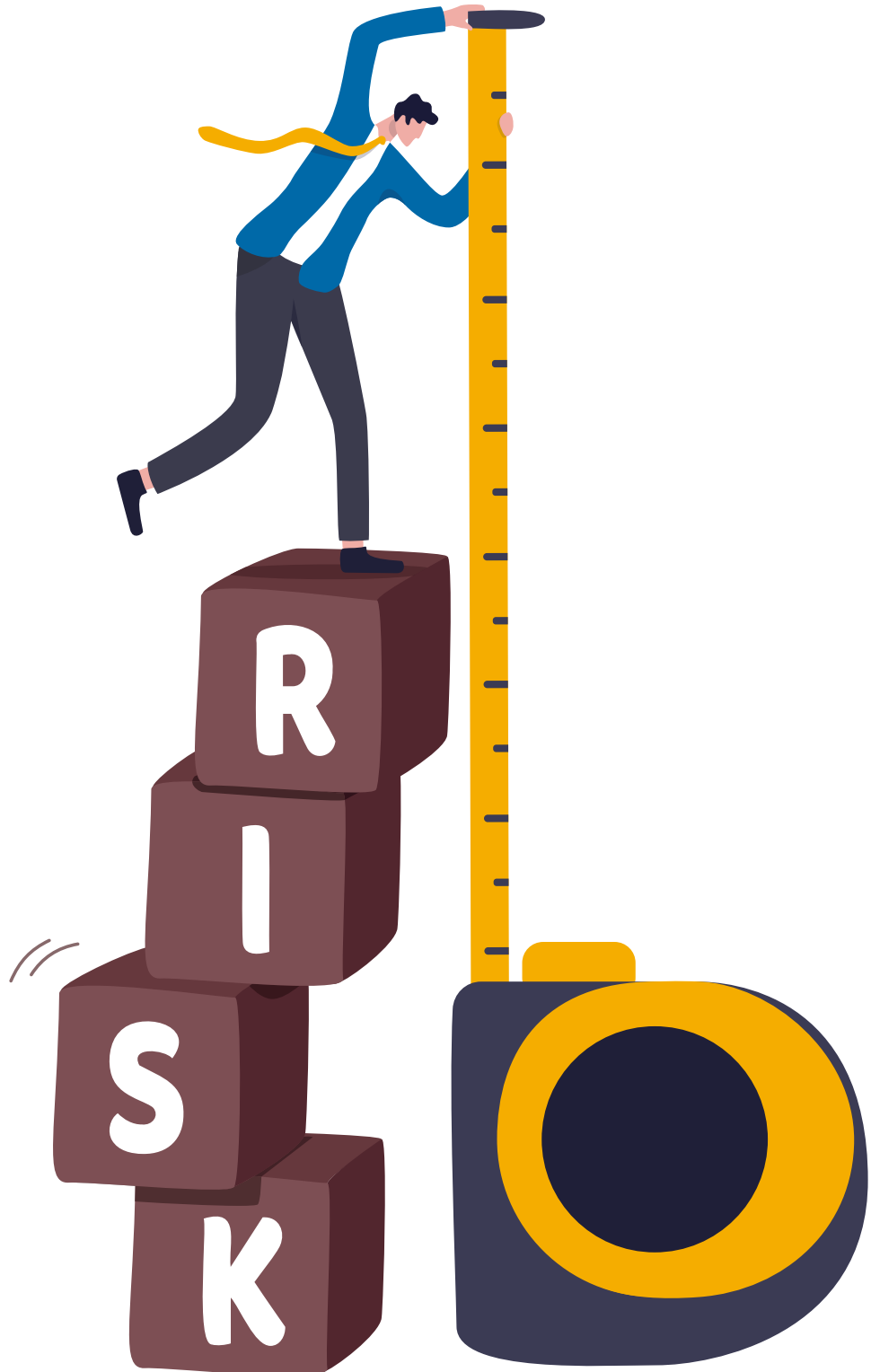
2.4 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อคนในชุมชน

บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่บริเวณพื้นที่ชุมชน ซึ่งในส่วนของการผลิตและจัดเก็บสินค้านั้น จำเป็นต้องมีการปล่อยน้ำทิ้ง และกลิ่นออกสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจทำให้ชุมชนรอบข้างได้รับผลกระทบ จึงตั้งเป้าหมายการลดข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม



2.5 ความเสี่ยงของคุณภาพและความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์

เนื่องจากความปลอดภัยในการบริโภคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญ บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการภายใต้ข้อกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตเพื่อให้การควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิตอย่างต่อเนื่อง



3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)



3.1 ความเสี่ยงจากการ ไม่ได้รับชำระค่าสินค้า และบริการจากลูกค้า

การให้เครดิตการค้าจะพิจารณาจากปัจจัยในหลายๆ ด้าน เช่น ความน่าเชื่อถือของลูกค้า ชื่อเสียง คุณจดทะเบียน ประวัติการซื้อขายในอดีต การเงินย้อนหลัง ซึ่งข้อมูลต่างๆ อาจหาได้หรือไม่ได้ โดยเฉพาะลูกค้าบุคคลในประเทศ ลูกค้าในต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับชำระค่าสินค้าและบริการจากลูกค้า บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีเครื่องมือในการบริหารจัดการและป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น เช่น นโยบายให้การอนุมัติเครดิต การสมัครใช้บริการฐานข้อมูลธุรกิจของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อสืบค้นข้อมูลด้านการเงินของบริษัทต่างๆ การทำประกัน Trade Credited



3.2 ความเสี่ยงจากการผันผวน ของอัตราแลกเปลี่ยน

ปัจจุบันความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนรุนแรงมากกว่าในปีที่ผ่านมา จึงนำข้อมูลในอดีตมานำเสนอเพื่อให้ทราบว่าปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร และจะบริหารจัดการอย่างไรในอนาคต เมื่อพิจารณาตามพฤติกรรมตามสกุลเงินสามารถแยกพฤติกรรมเพื่อการบริหารจัดการ เช่น การพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงิน (Forward Rate) เพื่อบริหารจัดการ Exposure, การซื้อขาย RPT ใช้ USD เป็นสกุลกลาง, การขายสินค้าในท้องถิ่น ไม่ทำการ Hedging เป็นต้น



3.3 ความเสี่ยงจากการรับ ชำระเงินจากลูกค้า เป็นเงินสด

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการให้ลูกค้าชำระเงินโดยการโอนเงินผ่านระบบ Application ของทางธนาคารหรือหากทางพนักงานขายรับเงินชำระเป็นเงินสดจากลูกค้าจะดำเนินการโอนเข้าบัญชีธนาคารของบริษัทฯ ภายในวันถัดไปทันที ในส่วนของฝ่ายการเงินจะดำเนินการตรวจสอบยอดเงินเข้าบัญชีให้ตรงกับเอกสารใบส่งขาย เพื่อลดความเสี่ยงจากการชำระเงินจากลูกค้าเป็นเงินสด และลดการก่อให้เกิดการทุจริตจากการที่พนักงานฝ่ายขายค้าปลีกไม่นำเงินส่งให้กับทางบริษัทฯ

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)



4.1 ความเสี่ยงด้านการ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายราคาโอน

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยและมีการทำธุรกิจซื้อขายสินค้าระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในการปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมายราคาโอน เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการปรับปรุงรายได้และรายจ่ายของบริษัทฯ หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่มีความสัมพันธ์ (Transfer Pricing) กฎหมายที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ จึงมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกที่มีความชำนาญในการดำเนินงานทั้งในด้านการทำวิจัย การวิเคราะห์ราคาโอน และการจัดทำรายงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดราคาโอนถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย



4.2 ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน อุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีธุรกิจหลักคือโรงงานผลิตอาหารและวัตถุดิบอาหารหลากหลายชนิด อีกทั้งมีโรงงานในประเทศไทยถึง 7 โรงงาน ซึ่งมีกฎหมายต่างๆเข้ามาเกี่ยวข้องในการดำเนินกิจการโรงงาน เช่น พ.ร.บ. โรงงาน, พ.ร.บ. สิ่งแวดล้อม, พ.ร.บ. กากของเสียอุตสาหกรรมและอื่นๆ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ที่จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย และอาจส่งผลให้บริษัทถูกพักหรือถอดถอนใบอนุญาตต่างๆ หากไม่ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ จึงจัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลและตรวจสอบโรงงานทุกโรงงาน โดยให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Risk)



4.3 ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50.00

ด้วยโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะ อนุกรรมการรวม 6 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยแต่ละคณะมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ทำให้ระบบการทำงานของบริษัทฯ มีความเป็นมาตรฐาน และสามารถตรวจสอบได้โดยง่าย อีกทั้งโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทยังประกอบด้วย คณะกรรมการอิสระ 4 ท่าน ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้สามารถสอบทานการทำงานของบริษัทฯ ให้มีความโปร่งใสได้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถถ่วงดุลอำนาจในการนำเสนอเรื่องต่างๆ ที่จะพิจารณาเข้าสู่การประชุมผู้ถือหุ้นได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ จึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการรวม ทั้งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยบุคคลดังกล่าวจะไม่มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการนั้นๆ ทำให้สามารถลดทอนความเสี่ยงอันอาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย



4.4 ความเสี่ยงจากกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) (Emerging Risk)

ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นความเสี่ยงที่องค์กรจะต้องทำการบริหารจัดการให้เหมาะสม เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีเจ้าของหรือผู้ไม่หวังดีอาจนำไปใช้ประโยชน์ในทางที่ผิดหากหน่วยงานที่ดูแลข้อมูลไม่สามารถปกป้องได้อันเป็นผลทำให้องค์กรขาดความน่าเชื่อถือในการดำเนินการตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) ทางเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และคณะทำงานได้จัดทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเสร็จสมบูรณ์แล้วและพร้อมเตรียมประกาศบนหน้าเว็บไซต์และพื้นที่สาธารณะตามกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายแพ่งพาณิชย์ เกี่ยวกับเรื่องหลักเกณฑ์การประกาศทั่วไป ได้แก่

1. การบันทึกกิจกรรมการประมวลผลขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล (Records of Processing Activity) หรือ ROPA ตามมาตรา 39 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565
2. การแจ้งถึงการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) มาตรา 24 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565
3. การขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Information Consent) มาตรา 19 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565

การบริหารจัดการภาวะวิกฤต

บริษัทฯ มีกระบวนการสำหรับการบริหารจัดการเหตุการณ์ความไม่แน่นอน (Uncertainty event) ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในด้านต่างๆ ขององค์กร ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การกำหนดมาตรการหรือแนวทางการดำเนินการในการควบคุมหรือตอบสนองต่อความเสี่ยง จนถึงการติดตามและวัดผลมาตรการจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงขึ้น หรือลดผลกระทบจากความเสียหาย ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและภาวะฉุกเฉินการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายในการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Plan หรือ BCP) รวมถึงการทบทวนมาตรการและซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดทำแผนการจัดการอุบัติการณ์ให้ครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยง จัดทำแผนประกันภัย พร้อมทบทวนและขอเขตการประกันเพื่อให้มีความเป็นปัจจุบันและมีความเหมาะสมเป็นประจำปีแนวทางและแผนการบริหารต่างๆ เหล่านี้เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถจัดการและควบคุมสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่เกิดขึ้นไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานสำคัญในการควบคุม บริหารจัดการ ตลอดจนส่งเสริมการทำงานให้สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยียังเข้ามามีส่วนในการสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ของบริษัทฯ ที่มีอยู่ในปริมาณมากให้เป็นระเบียบ อยู่ในลักษณะพร้อมใช้อู่เสมอได้อีกด้วย ดังนั้นความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะหากบริษัทฯ ถูกโจมตีทางไซเบอร์หรือเกิดการรั่วไหลของข้อมูล จะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นที่มีต่อบริษัทฯ ได้และในบางกรณีบริษัทฯ อาจถูกฟ้องร้องต้องจ่ายค่าปรับหรือค่าชดเชยให้กับผู้ที่ได้รับความเสียหาย เป็นต้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ป้องกันไม่ให้ถูกโจมตีและไม่ให้มีกรณีการรั่วไหลของข้อมูล และมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ผ่านนโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระเบียบการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนภูมิต้นระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกรณีฉุกเฉิน แผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคู่มือความปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ

ผลการดำเนินงานปี 2565

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565
การจัดอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงาน	ร้อยละ	N/A	100	100
ผลการทวนสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี IT	-	N/A	ไม่พบประเด็นความเสี่ยงระดับรุนแรง	ไม่พบประเด็นความเสี่ยงระดับรุนแรง

หมายเหตุ : N/A (Not Available) บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการเก็บข้อมูล

บริษัทฯ มีกระบวนการและวิธีปฏิบัติที่ออกแบบมาเพื่อปกป้องเครือข่าย อุปกรณ์ โปรแกรมและข้อมูลจากการถูกโจมตีถูกจารกรรม ถูกทำลาย หรือถูกเข้าถึงจากบุคคลอื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต เพื่อปกป้องและป้องกันการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูลเป็นสำคัญโดยเฉพาะข้อมูลทางธุรกิจตั้งแต่การวางแผน การจัดทำ การปฏิบัติตาม และการบังคับใช้นโยบายและขั้นตอนการรักษาความปลอดภัย สำหรับการรวบรวม การใช้งาน การแบ่งปัน การจัดเก็บ การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล และการส่งข้อมูลออกจากบริษัทฯ เมื่อได้รับอนุญาต เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทั้งหมดได้รับการดูแลและเก็บรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสมบูรณ์ และถูกต้อง พร้อมใช้งานได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ สร้างความตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่ทุกคนในบริษัทฯ ด้วยการจัดอบรมด้านความปลอดภัยไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่พนักงาน โดยในปี 2565 พนักงานที่ใช้คอมพิวเตอร์ ทั้ง 100% ได้เข้ารับการอบรมดังกล่าว และพนักงานเข้าใหม่ 100% ได้รับการฝึกอบรมดังกล่าวแล้วเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ

ยังมีการวางแผนให้มีการทำแบบทดสอบเรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

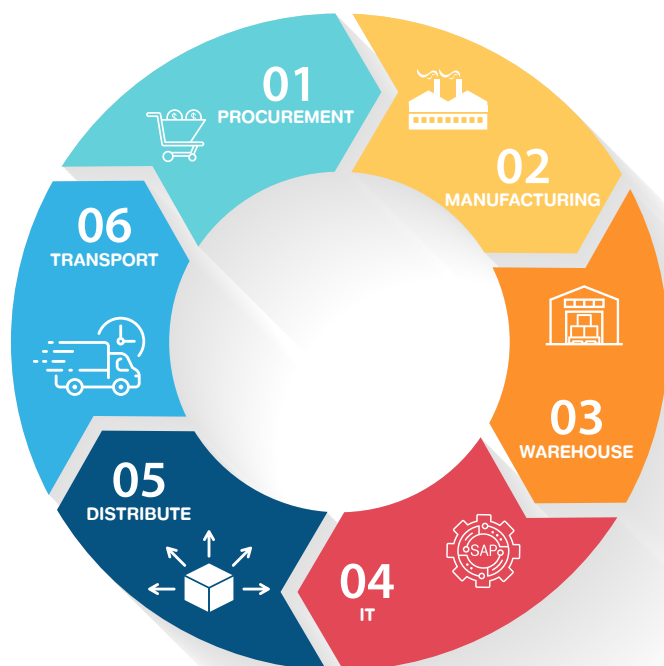
ทั้งนี้ ผลการทวนสอบทั้งจากผู้ตรวจสอบภายใน และผู้ตรวจสอบบัญชี บริษัทฯ ไม่พบประเด็นความเสี่ยงระดับรุนแรงจากการตรวจสอบของทั้ง 2 หน่วยงานจากการประกาศใช้ พ.ร.บ.การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ เห็นว่าเป็นความเสี่ยงที่ต้องมีการบริหารจัดการและเพื่อให้สามารถปฏิบัติตาม พ.ร.บ.การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2565 บริษัทฯ จัดทำโครงการ PDPA พร้อมการว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ด้าน PDPA เพื่อบริหารจัดการด้านการนำข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าทางธุรกิจอย่างเหมาะสมและมีความสอดคล้องกับ พ.ร.บ.การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) พร้อมทั้งจัดตั้งคณะทำงานที่จะดำเนินการด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรียบร้อยแล้ว

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพของสินค้า บริการ สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงสนับสนุนให้องค์กรสามารถส่งมอบคุณค่าตามเจตนารมณ์ได้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยการพัฒนานโยบายการจัดซื้อ จรรยาบรรณคู่ธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ และแนวทางในการคัดเลือกคู่ค้าของบริษัทโดยคำนึงถึงคุณภาพ ราคา ปริมาณการให้บริการและความรวดเร็วในการตอบสนองประสิทธิภาพ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ทั้งมีกระบวนการจัดซื้อที่ให้ความสำคัญต่อความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ ทั้งสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการบริหารจัดการ

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงาน Supply Chain Management (SCM) โดยมีหน้าที่รับผิดชอบและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ในกระบวนการระหว่างผู้ผลิต ผู้ให้บริการกับผู้ขายปัจจัยผลิต (Supplier) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดต้นทุนในการผลิต นำไปสู่การเพิ่มผลกำไรของกิจการได้ในที่สุด โดยกระบวนการนี้จะเริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อ (Procurement) การผลิต (Manufacturing) การจัดเก็บ (Storage) เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) การจัดจำหน่าย (Distribution) ตลอดจนการขนส่ง (Transportation) ซึ่งมีผลสำคัญต่อการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า



บริษัทฯ ยึดตามข้อกำหนดของจรรยาบรรณคู่ค้าในการพิจารณาสรรหา และคัดเลือก ซึ่งคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบ และยอมรับข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ และต้องดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรมตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และมีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยระบุรายละเอียดเหล่านี้ พร้อมเงื่อนไขและบทลงโทษ ไว้ในสัญญาธุรกิจให้คู่ค้ารับทราบและปฏิบัติตามโดยบริษัทฯ จะมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด หากพบว่าคู่ค้ารายใดมีแนวปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องบริษัทฯ จะดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ได้ระบุไว้ เริ่มตั้งแต่การแจ้งเตือนทางวาจาหรือส่งเอกสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อแจ้งเตือนพร้อมกำหนดแผนในการแก้ไข ระยะเวลา และติดตามการดำเนินการปรับปรุงในประเด็นดังกล่าว และมีการกำหนดระดับบทลงโทษตามลักษณะความเสี่ยง และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจรวมถึงการยกเลิกสัญญา และถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทฯ อย่างถาวร เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต

บริษัทฯ สื่อสารและทำความเข้าใจกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับทราบและเข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา ขวสารต่างๆ รวมถึงแนวทางการบริหารคู่ค้า โดยมีการกำหนดหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียมสร้างความเชื่อมั่นให้คู่ค้าเมื่อร่วมงานกับบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังช่วยคู่ค้าให้สามารถรักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบในการรักษาสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย ธรรมชาติ การป้องกันการหาผลประโยชน์ในหน้าที่โดยมิชอบ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ รวมถึงสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตอีกด้วย และบริษัทฯ ได้เตรียมช่องทางต่างๆ สำหรับสื่อสารกับคู่ค้า เช่น อีเมล จดหมาย และโทรศัพท์ เพื่อรับข้อคิดเห็นเรื่องร้องเรียนต่างๆ

การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และแยกประเภทความสำคัญของคู่ค้าโดยกำหนดเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่

ระดับ 1 เป็นคู่ค้าที่สำคัญยิ่งยวด (Critical Supplier)

ระดับ 2 เป็นคู่ค้าที่สำคัญปานกลาง (High-Risk)

ระดับ 3 เป็นคู่ค้าที่มีความเสี่ยงต่ำ (Low Risk)

และการประเมินผลการปฏิบัติงานของคู่ค้าโดยคู่ค้าในแต่ละระดับจะต้องทำแผนการปรับปรุงสินค้าและบริการ แนวทางป้องกัน และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นให้สอดคล้องกับระดับของตน บริษัทฯ จะติดตามการปฏิบัติงานตามแนวทางการดำเนินงาน แผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ไม่เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และบริษัทฯ ยังพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดหาเชิงกลยุทธ์ร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อระบุแนวทางสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

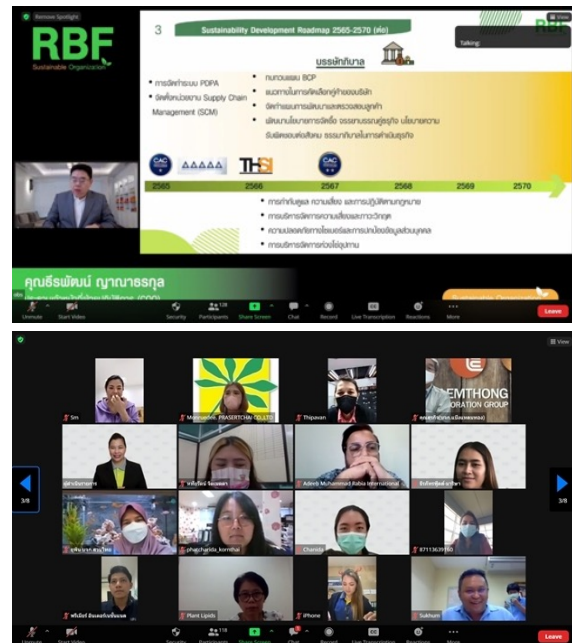
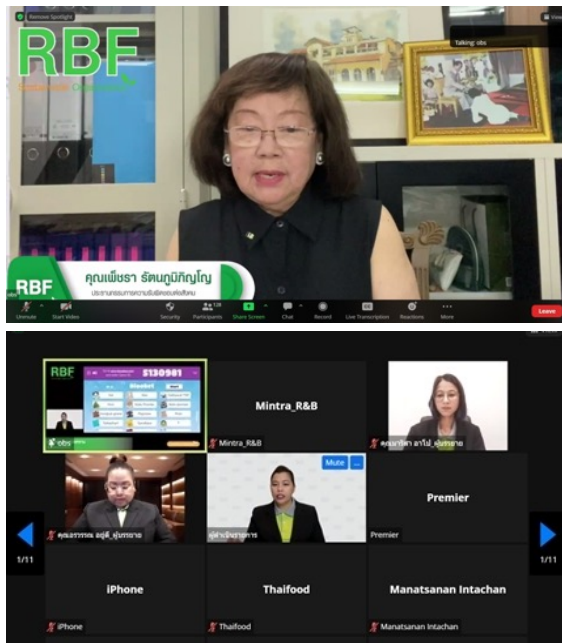
สำหรับการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจและตรวจสอบคู่ค้า บริษัทฯ จัดให้คู่ค้าได้ประเมินตนเองผ่านแบบฟอร์มการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าเป็นรายปีที่หลักเกณฑ์การประเมินครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล และบริษัทฯ มีการเข้าตรวจสอบสถานประกอบการของคู่ค้ารายสำคัญอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของบริษัทฯ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และบริษัทฯ ยังได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีกำหนดการเข้าตรวจสอบสถานประกอบการของคู่ค้า แต่ด้วยสถานการณ์ Covid-19 บริษัทฯ จึงปรับวิธีเป็นการส่งเอกสารแบบประเมินตนเอง (Self-Assessment) ให้คู่ค้าสำคัญยิ่งยวดจำนวน 3 รายแรก ทำการประเมินตนเอง และได้เข้าตรวจสอบคู่ค้า ณ สถานประกอบการจำนวน 1 ราย และได้ส่งอีเมลให้คู่ค้ารับทราบในนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และให้คู่ค้าเซ็นรับทราบหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าธุรกิจ (Supplier sustainability code of conduct) นอกจากนั้นยังได้พัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การให้ความสำคัญกับบรรพบุรุษที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ กระบวนการผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาสรรหา และคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ ได้สร้างความตระหนักรู้ถึงการประกอบธุรกิจบนแนวทางแห่งความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า โดยการจัดประชุม Sustainable Supply Chain Management ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน 2565 โดยการจัดประชุมออนไลน์ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 แก่คู่ค้าทุกรายเพื่อสื่อสารให้คู่ค้ารับทราบนโยบายการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานปี 2565

ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565
สื่อสารหลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับ คู่ค้าธุรกิจไปยังคู่ค้าของบริษัทฯ	ร้อยละ	N/A	80	100
คู่ค้ารับรู้และยินยอมปฏิบัติตามหลักปฏิบัติ อย่างยั่งยืนสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ	ร้อยละ	N/A	80	95
ข้อร้องเรียนจากคู่ค้า ในเรื่องการทุจริต	กรณี	N/A	0	0
การเสียชีวิตของคู่ค้า	คน	N/A	0	0
ข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดกฎหมาย สิ่งแวดล้อมของคู่ค้า	กรณี	N/A	0	0

หมายเหตุ : N/A (Not Available) บริษัทยังไม่ได้มีการเก็บข้อมูล



การบริหารแบรนด์และตราสินค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้านอาหาร ด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและรสชาติ ผ่านผลิตภัณฑ์ประเภทแปรรูปประกอบอาหาร เกิดขนมปัง วัตถุดิบแช่แข็งและรสสำหรับอาหาร รวมถึงอาหารแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า ได้แก่ อังเคลบาร์นส์, เบสท์ โอเดอร์, ก๊อปปิง, Super-find, Nurmay, Haeyo, Angelo และ Aroi Mak Mak โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว อาหารสัตว์ และเครื่องสำอาง รวมถึงผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือนทั้งในและต่างประเทศ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในแบรนด์และตราสินค้ามีความสำคัญต่อผู้บริโภคและลูกค้าต่อการตัดสินใจ

ซื้อผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จึงมีแนวทางการบริหารแบรนด์และตราสินค้าบนพื้นฐานการพัฒนาสู่ความยั่งยืน สร้างการมีส่วนร่วมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์จากบริษัทไทยที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล ในราคาที่เข้าถึงได้สำหรับผู้บริโภคหรือลูกค้าทุกกลุ่มทั้งนี้ จุดแข็งของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากตราสินค้าต่างประเทศ คือความยืดหยุ่นต่อการผลิตตามความต้องการขั้นต่ำ หรือ Minimum Order Quantity: MOQ รวมถึงมีธุรกิจเครื่องที่ครอบคลุมการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จึงสามารถบริหารจัดการทั้งในเรื่องวัตถุดิบและระยะเวลาในการส่งผลิตภัณฑ์

ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยข้อได้เปรียบดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงสามารถส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แก่ลูกค้าได้ เช่น กลุ่มสินค้า ไซรัป กลุ่มสินค้าผงขงดื่ม กลุ่มสินค้าผงปรุงรส กลุ่มสินค้าซอสปรุงรส และอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีสินค้า OEM สู่ตลาดร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และช่องทางออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มากขึ้น เป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับการเลือกรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ วางแผนพัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถนำเสนอนวัตกรรมใหม่สู่ผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมถึงการพัฒนางานด้านการควบคุมคุณภาพสินค้า (Quality Control) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภคว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาแบรนด์ และตราสินค้าของบริษัทฯ ให้ดูทันสมัยและเป็นที่น่าจดจำกับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



ตราอังเคิลบาร์นส์



ด้านสังคม

สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

จากกระแสการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปผู้บริโภคตระหนักถึงสุขภาพ (Health Consciousness) มากขึ้น รวมถึงความคาดหวังถึงการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย มีคุณภาพ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายแก่ร่างกาย และได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริโภค บริษัทฯ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มต่างๆ เช่น แป้งประกอบอาหาร (Coating Product) แป้งชุบทอด (Tempura Flour) พงปรุงรส (Seasoning Powder) ซอสปรุงรส (Sauces) เป็นต้น ที่มีปริมาณน้ำตาลน้อย (Low Sugar), ไร้น้ำตาล (Zero Sugar) เค็มน้อย (Low Sodium) เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้ากลุ่มนี้มากกว่า 10 รายการ



นอกจากนี้ได้จัดทำระบบการจัดการคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตอาหารที่สอดคล้องและเป็นไปตามระบบมาตรฐานสากล กฏระเบียบและข้อบังคับตามกฎหมายในทุกขั้นตอน ตลอดจนสนับสนุนการให้ข้อมูลสินค้าที่จำเป็น เช่น ข้อมูลส่วนประกอบ, ข้อมูลโภชนาการที่ฉลากสินค้า เพื่อเป็นแนวทางในการบริโภคตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง และสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความปลอดภัยได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือในทุกขั้นตอนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ตั้งแต่การควบคุมขั้นตอนการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพจากผู้ขายที่ได้รับการอนุมัติ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านการบริหารระบบคุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหารอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการดำเนินงานตามมาตรฐานสากลต่างๆ ที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความตระหนักและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตอาหารที่ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย ถูกต้องตรงตามมาตรฐาน สร้างความมั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยให้กับลูกค้าและประกันคุณภาพสินค้าอย่างเป็นระบบ โดยคณะทำงานความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Team) ดำเนินการตามมาตรฐานตลอดกระบวนการผลิตที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อาหารจนถึงมือผู้บริโภค มาตรฐานต่างๆ ที่บริษัทได้รับการรับรองได้แก่

- BRCG (Global Standard Food Safety)
- GHPs (General Principles of Food Hygiene)
- FSSC22000 (Food Safety System Certification 22000)
- ISO9001:2015
- HALAL
- GMP ASEAN
- BRC Global standard for Packaging Material

และปัจจุบัน บริษัทฯ กำลังจัดทำระบบมาตรฐานใหม่ ได้แก่ GMP PIC/s และ ISO/IEC 17025 ซึ่งมาตรฐาน GMP PIC/S (GMP Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme) คือ แนวทางปฏิบัติในการผลิตยา ด้วยข้อบังคับที่ครอบคลุมจะช่วยให้รับประกันว่ายาที่ผลิตนั้นมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความ

ปลอดภัย ตรงตามมาตรฐานที่กำหนด เป็นมาตรฐานที่ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตยาปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา (Good Manufacturing Practice) ได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับ Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme (PIC/S) ซึ่งบริษัทเตรียมความพร้อม ในการเปิดสายการผลิตสินค้ากลุ่มยาสมุนไพรจากสารสกัดจากพืชในอนาคตอันใกล้และมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เป็นมาตรฐานสากลซึ่งเป็นการประเมินความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการ ครอบคลุมทุกด้านของการบริหารจัดการห้องปฏิบัติการ ตั้งแต่การเตรียมตัวอย่างถึงความชำนาญในการวิเคราะห์ทดสอบ ช่วยให้ห้องปฏิบัติการมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยต้นทุนที่ลดลง สร้างความเชื่อมั่น พัฒนาประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้น

การติดตามบรรจุกินอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค โดยการติดตามผลิตภัณฑ์ต้องเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เหมาะสม และมีข้อมูลเพื่อให้สามารถจัดการ จัดแสดง จัดเก็บ และเตรียมผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยภายในห่วงโซ่อุปทานอาหารหรือ โดยลูกค้า นอกจากนี้ ยังมีกระบวนการตรวจสอบยืนยันว่าการติดตามส่วนผสมและสารก่อภูมิแพ้ถูกต้องตามสูตรผลิตภัณฑ์และข้อกำหนดส่วนผสม และมีขั้นตอนในการอนุมัติและลงนามจลาจลอีกด้วย

การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ

การรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร ในปี 2565

RBF

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
กรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ที่เลขที่ 77
ซอยโพธิ์แก้ว 3 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ
กรุงเทพมหานคร 10240



ผลิตภัณฑ์
เกล็ดขนมปัง
แซนวิช มีนีนุ่น
วัตถุดิบแต่งกลิ่นรส

ระบบมาตรฐาน
BRC, GHPs,
HACCP

RBF

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 130/160-161 หมู่ที่ 3 ตำบลวังจุฬา
อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170



ผลิตภัณฑ์
แป้งประกอบอาหาร

ระบบมาตรฐาน
BRC, GHPs,
HACCP

RBF

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 134, 134/1 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหว้า
อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160



ผลิตภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์
พลาสติก

ระบบมาตรฐาน
ISO9001:2015,
GMP, HACCP

RBF

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 989 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านเลน
อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160



ผลิตภัณฑ์
แป้งประกอบอาหาร
เครื่องปรุงรส ซอส
และน้ำจิ้ม

ระบบมาตรฐาน
BRC, GHPs,
HACCP

BO

บริษัท เบสท์ โอเคอร์ จำกัด
เลขที่ 136 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว้า
อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
* โดย RBF ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.97



ผลิตภัณฑ์
สัผสมอาหาร

ระบบมาตรฐาน
GHPs, HACCP

TFF

บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกเอนซ์ จำกัด
เลขที่ 136/1 หมู่ที่ 5 ตำบลบ้านหว้า
อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
* โดย RBF ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99



ผลิตภัณฑ์
วัตถุแต่งกลิ่นรส

ระบบมาตรฐาน
FSSC22000,
GHPs, HACCP

TFF

บริษัท ไทย เฟลเวอร์ แอนด์ แฟรกเอนซ์ จำกัด
เลขที่ 135 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหว้า
อำเภอบางปะอิน
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160
* โดย RBF ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99



ผลิตภัณฑ์
วัตถุแต่งกลิ่นรส

ระบบมาตรฐาน
FSSC22000,
GHPs, HACCP

PFC

บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด
เลขที่ 258 หมู่ที่ 3 ถนนเชียงใหม่-พร้าว
ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ 50290
* โดย RBF ถือหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99



ผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์อบแห้ง
และผลิตภัณฑ์
อาหารแช่แข็ง

ระบบมาตรฐาน
BRC, GHPs,
HACCP,
FSSC22000

การมุ่งสู่วัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร

เพื่อเป็นการส่งเสริมตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety Culture) สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานจากหลายๆ กิจกรรม เช่น อบรมด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) อย่างสม่ำเสมอ จัดให้มี Morning talk กับพนักงานก่อนเข้างานเกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัยอาหาร จัดทำบอร์ดสื่อสารด้านความปลอดภัยอาหาร การให้รางวัลผู้ปฏิบัติ

ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยอาหารและจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) เช่น Food Safety day เพื่อสร้างทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อในองค์กรให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยอาหาร รวมถึงขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานในองค์กร



การเคารพและการปกป้องสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในเกียรติของพนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม และปกป้องสิทธิมนุษยชน สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nations Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และอนุสัญญาหลักด้านสิทธิแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization Conventions : ILO Conventions)

บริษัทฯ มีนโยบายและกำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกภาคส่วน และขยายไปสู่คู่ค้าและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้

1. ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน บังคับ

1.1 สิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัทฯ กฎหมายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดโดยไม่แบ่งแยกความแตกต่าง เชื้อชาติ ศาสนา เพศ วัฒนธรรมหรือเรื่องอื่นใดโดยไม่เลือกปฏิบัติ จะไม่ทำการหรือสนับสนุนการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนทำงาน การให้สวัสดิการ ให้โอกาสในการฝึกอบรมและการพัฒนาการประเมินผลการทำงาน การเลื่อนขั้นเงินเดือน การเลิกจ้างหรือเกษียณอายุการทำงาน ไม่แทรกแซงการทำกิจกรรมของลูกจ้าง อันมาจากความแตกต่าง เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศสถานภาพ ทัศนคติ ความพิการ การเป็นสมาชิกคณะกรรมการสวัสดิการลูกจ้าง การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน ไม่กระทำการอันเป็นการจำกัดสิทธิเสรีภาพตามกฎหมาย ฯลฯ

1.2 สิทธิทางเศรษฐกิจสังคมและวัฒนธรรม

บริษัทฯ จัดให้พนักงานมีประกันสังคมและสวัสดิการตามกฎหมาย ให้มีเวลาพักผ่อนในวันทำงานและชั่วโมงการทำงาน วันหยุดในระหว่างการทดลองงาน วันหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้างเต็มตามกฎหมายแรงงาน ไม่จำกัดการทำกิจกรรมทางวัฒนธรรมและศาสนา

1.3 การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

- แรงงานบังคับ ไม่สนับสนุนใช้แรงงานบังคับทุกรูปแบบ การคุกคามทางเพศ หรือการบีบบังคับ ข่มขู่ด้วยวิธีการใดๆ โดยบุคคลนั้นๆ ไม่ได้สมัครใจ ไม่ใช่ความรุนแรงทางกายคำพูด การทำร้ายจิตใจ การจำกัดเสรีภาพในการเคลื่อนย้าย การยึดถือเอกสารของพนักงานฯลฯ เว้นเป็นการดำเนินการที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย

- การไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกัน การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนรวมถึงการหักค่าจ้าง การไม่จ่ายค่าจ้าง การค้างค่าจ้าง ผลประโยชน์รูปแบบต่างๆ ตามกฎหมายตรงตามกำหนด ไม่หักค่าจ้างพนักงาน เว้นกระทำโดยไม่ขัดต่อกฎหมาย

2. ด้านการใช้แรงงานเด็ก

บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างหรือสนับสนุนให้มีการว่าจ้างเด็กที่อายุต่ำกว่า 15 ปี หรือว่าจ้างให้ทำงานในสิ่งแวดล้อมหรือสภาพงานที่ไม่ปลอดภัย ตามกฎหมายที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพและพัฒนาการ

3. ด้านการใช้แรงงานหญิง

บริษัทฯ จะไม่ให้พนักงานหญิงทำงาน อันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่กฎหมายกำหนดไว้ รวมถึงไม่มีการตรวจการตั้งครรภ์ในขณะที่อยู่ระหว่างการคัดเลือกเข้าทำงาน และจะจัดสถานที่ทำงานให้พนักงานหญิงที่มีครรภ์ ทำงานหรืออยู่ในสภาพแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยต่อการมีครรภ์โดยมีการประเมินความเสี่ยงและความปลอดภัยจากบุคลากรด้านสาธารณสุข เช่น เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ พยาบาลวิชาชีพ แพทย์อาชีวเวชศาสตร์ และจะไม่เลิกจ้างลดตำแหน่ง หรือลดสิทธิประโยชน์อันมีสาเหตุจากการมีครรภ์

4. การใช้แรงงานต่างด้าวถูกต้องตามกฎหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และจริยธรรม โดยว่าจ้างเฉพาะแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย ทั้งสัญญาจ้างใบอนุญาตทำงาน สภาพการทำงานที่ปลอดภัย ตลอดจนการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้กิจการพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

5. ด้านการแบ่งแยกหรือการเลือกปฏิบัติ

บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการว่าจ้าง การจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทนจากการทำงาน การให้สวัสดิการ หรือการให้การฝึกอบรมพัฒนา การพิจารณาประเมินเลื่อนตำแหน่ง การปรับเงินเดือน การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุการทำงาน และไม่แทรกแซงหรือขัดขวางการกระทำหรือกิจกรรมใดๆ อันเป็นการกระหน่ำต่อการใช้สิทธิ หรือการปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่าง สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนาวัฒนธรรม อายุ เพศ สถานภาพ

การสมรส ทัศนคติส่วนตัว ความพิการ การเป็นสมาชิก การสมาคม
ของสหภาพแรงงาน กรรณสวัสดิการ อื่นๆ

6. ด้านเสรีภาพการสมาคมหรือการเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในสิทธิและเสรีภาพของลูกจ้าง ในการ
เข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมสหภาพ สหพันธ์ สมาคม ด้านแรงงานหรือ
ขัดขวางการใช้สิทธิเป็นสมาชิก และจะอำนวยความสะดวกรวมถึง
การปฏิบัติต่อตัวแทนอื่นๆ เหมือนเท่าเทียมกับพนักงานอื่นๆ

7. ด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงานและคุณภาพชีวิต แรงงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้พนักงานทุกคน
ของบริษัทฯ ปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐานและส่งเสริมสภาพการ
ทำงานที่เหมาะสม รวมถึงดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมในการ
ทำงานที่มีความปลอดภัยเพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี
สามารถปฏิบัติงานโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกายมีสุขภาพ
จิตที่ดีภายใต้มาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในระดับ
สากล โดยร่วมมือกับพนักงานในการป้องกันอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บ
และการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานในระหว่างการปฏิบัติ
งานภายใต้การคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม บนพื้นฐาน
ทางสังคมและตามบทบัญญัติของกฎหมาย

8. ด้านความรับผิดชอบดูแลลูกจ้างเกี่ยวกับการถูก คุกคามและหรือถูกล่วงละเมิดทางเพศ

บริษัทฯ จะส่งเสริมความเสมอภาค การให้เกียรติพนักงาน
ในทุกระดับและกำหนดมาตรการป้องกันและการลงโทษพนักงาน
ไม่ให้ถูกคุกคามและล่วงละเมิดทางเพศไม่ว่าจะเป็นการแสดงออก
ด้วยคำพูด ทำทางกายแสดงออก การสัมผัสทางกายหรือวิธีการ
อื่นใด หรือใช้ความรุนแรงต่อสตรี หากพบกระทำดังกล่าวกลุ่ม
บริษัทฯ จะพิจารณาดำเนินการลงโทษอย่างเคร่งครัด ตามระเบียบ
และข้อบังคับบริษัท

9. ด้านค่าตอบแทนการทำงาน

บริษัทฯ จะจ่ายค่าจ้างหรือค่าตอบแทนการทำงาน หรือ
ค่าล่วงเวลา ไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดและจะแจ้งให้
พนักงานรับทราบข้อมูลโดยละเอียดของส่วนประกอบต่างๆ
โดยชัดเจนเกี่ยวกับค่าจ้างและค่าตอบแทนทั้งหมดในแต่ละงวดที่
ได้รับ เป็นลายลักษณ์อักษรและจะไม่หักค่าจ้างไม่ว่ากรณีใดๆ
รวมถึงค่าชดเชยหรือสิทธิประโยชน์อื่นที่พนักงานพึงได้ เว้นแต่
กฎหมายกำหนดยกเว้นไว้

10. ด้านชั่วโมงการทำงาน

บริษัทฯ จะไม่ให้พนักงานทำงานเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด
ทั้งนี้รวมถึงการทำงานล่วงเวลา การทำงานในวันหยุด โดยมีการ
ระบุเวลาการทำงานปกติ กำหนดเวลาเริ่มต้นและเวลาสิ้นสุดของ
การทำงานของพนักงานไว้อย่างชัดเจน โดยระยะเวลาไม่กินเวลา
ของแต่ละประเภทงานที่กฎหมายกำหนดการกำหนดให้มีเวลาพัก
ระหว่างปฏิบัติงาน และเวลาพักรับประทานอาหาร การให้สิทธิ
พนักงานในวันลาต่าง ๆ วันพักร้อน และอื่น ๆ กับพนักงานเป็นไป
ตามกฎหมายกำหนด

11. แนวปฏิบัติการด้านการเลิกจ้างและการจ่ายค่า ชดเชย

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน
พ.ศ.2541 และแก้ไขเพิ่มเติมซึ่งได้กำหนดหน้าที่ของนายจ้างและ
สิทธิของลูกจ้าง(พนักงาน) กรณีเลิกจ้าง ทั้งนี้โดยอาศัยหลักการ
ตามอนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศได้กำหนดไว้ดังนี้
คือ

- บริษัทฯ จะไม่ทำการเลิกจ้างพนักงานลูกจ้าง
โดยปราศจากเหตุผลอันสมควร
- พนักงานจะได้รับการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าก่อนการ
เลิกจ้างหรือได้รับเงินค่าชดเชยซึ่งถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
ได้กำหนดไว้ เว้นแต่ลูกจ้างจะกระทำความผิดร้ายแรง

12. แนวปฏิบัติการสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจในช่วงใช้ อุปทาน

บริษัทฯ สนับสนุนการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนกับคู่ค้า
ทางธุรกิจซึ่งจะครอบคลุมถึงการไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการ
ละเมิด และสร้างผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้
การประกอบธุรกิจของคู่ค้าทุกราย อยู่บนพื้นฐานของการเคารพ
สิทธิมนุษยชน จึงต้องปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน
สิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งสอดคล้อง
ตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (United Nation
Universal Declaration of Human Rights : UNDHR) และ
อนุสัญญาหลักด้านสิทธิแรงงานขององค์การแรงงานระหว่าง
ประเทศ (International Labour Organization Conventions:
ILO Conventions) ตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการดูแลพนักงาน
และบุคลากร เพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนเกิดความรู้สึก

ผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกันกับองค์กรโดยบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติในการจ้างงาน และการดูแลพนักงาน ดังนี้

การจ้างงาน

บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทนการทำงาน การให้สวัสดิการ โอกาสได้รับการฝึกอบรมและพัฒนา การพิจารณาเลื่อนขั้น หรือตำแหน่งหน้าที่ การเลิกจ้างหรือการเกษียณอายุการทำงาน และจะไม่แทรกแซง ขัดขวาง หรือกระทำการใด อันเป็นผลกระทบต่อกิจกรรมการใช้สิทธิหรือวิธีปฏิบัติของลูกจ้าง อันเนื่องมาจากเหตุเพราะความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศสถานภาพการสมรส ทัศนคติส่วนตัวในเรื่องเพศ ความพิการการติดเชื้อเอชไอวี การเป็นผู้ป่วยเอดส์ การเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน การเป็นกรรมการลูกจ้าง ความนิยมในพรรคการเมืองหรือแนวคิดส่วนบุคคลอื่นๆ ตลอดจนมุ่งมั่นดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม มอบผลตอบแทนสวัสดิการการพัฒนาทักษะ ความสามารถ ตลอดจนความปลอดภัยในการทำงานอย่างเท่าเทียม เพียงพอและเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานจะทำงานกับบริษัทฯ อย่างมีความสุขผ่านแนวปฏิบัติต่างๆ ตามมาตรฐานการบริหารงานบุคคลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ผลตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ

สำหรับค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ที่บริษัทฯ ให้แก่พนักงานจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งเป้าหมายให้พนักงานเกิดความรู้สึกมีกำลังใจในการทำงานและสามารถสร้างผลการการทำงานที่ช่วยนำพาบริษัทฯ สู่อะไรที่ดีอย่างมั่นคง

ปี 2565 พนักงานได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และเป็นไปตามมาตรฐานที่อยู่ในธุรกิจประเภทเดียวกัน ไม่มีการลดค่าตอบแทนพนักงาน ไม่มีการปลดพนักงาน และมีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้โบนัสแก่พนักงานทุกคนตามข้อกฎหมายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน

การพัฒนาและการฝึกอบรม

บริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นถึงคุณค่าของบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่ก้าวเข้าสู่ทำงานในองค์กร ดังนั้น จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรและมุ่งส่งเสริมการเจริญเติบโตของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยมีวิธีการพัฒนาบุคลากรด้วยรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลายและเหมาะสมให้แก่ผู้บริหาร

และพนักงานในระดับต่างๆ รวมทั้งการให้ความสำคัญการสร้างทายาทหรือผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) เพื่อรับตำแหน่งที่สำคัญภายในองค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทักษะการทำงานในกระบวนการผลิตและด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นประจำ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะความรู้ความสามารถ มีความพร้อมในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน โดยจัดอบรมพนักงานในหลายๆ โครงการ เช่น

1. อบรมความรู้เบื้องต้นและการประยุกต์ใช้ระบบ GHPs และการตรวจสอบติดตามคุณภาพภายใน เป็นการอบรมระบบคุณภาพของบริษัทฯ เพื่อให้มีผู้ตรวจสอบติดตามคุณภาพภายในองค์กรที่มีความรู้ ความสามารถ พร้อมปฏิบัติงานเป็นผู้ตรวจติดตามระบบคุณภาพต่างๆ ของอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับระบบการทำงานขององค์กรให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน พัฒนาความสามารถและศักยภาพของพนักงาน ตลอดจนประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กรได้ดียิ่งขึ้น

2. อบรม BRC Food safety Issue 9 Internal audit (การตรวจติดตามคุณภาพภายใน) เป็นการอบรมเพื่อจัดทำระบบและการตรวจภายในสำหรับทีมงานที่เกี่ยวข้องซึ่งจำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจเชิงลึกต่อข้อกำหนด BRC เพื่อให้สามารถทำงานตามที่ได้รับการมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยวัตถุประสงค์ในการฝึกอบรมนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีแนวทางการทำงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันตลอดทั้งองค์กร ทั้งยังส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของพนักงาน

3. อบรมคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร CFO เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรขององค์กรมีความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก สถานการณ์และผลกระทบของภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน การเสริมสร้างให้บุคลากรขององค์กรได้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องก๊าซเรือนกระจก และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งเพื่อช่วยลดโลกร้อนอย่างยั่งยืนตลอดไป

4. อบรม PDPA เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในผลของ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ต่อการบริหารจัดการงานของหน่วยงานในองค์กร และต่อการดำเนินงานขององค์กรนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงงานและเอกสารต่างๆ ให้สอดคล้องตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

5. อบรม การลดความสูญเสีย 7 ประการ (7 Wastes Reduction) การเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และส่งมอบให้ทันเวลา สามารถทำให้องค์การลดความสูญเสียทุกรูปแบบในกระบวนการ

ทำงานทุกสายงาน ซึ่งหากไม่ให้ความสนใจสังเกต และพยายามปรับปรุงแก้ไขวิธีการทำงานนั้นๆ ให้ดีขึ้น ความสูญเสียเสียก็ยิ่งเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว ทำให้หน่วยงานหรือองค์การต้องสูญเสียลูกค้าและกำไรที่ควรได้ไป การลดความสูญเสียถือเป็นหน้าที่ของพนักงานและผู้บริหารทุกคน ดังนั้น ทุกคนต้องมีความรู้ จิตสำนึก การสังเกต หาสาเหตุ และแนวทางแก้ไขป้องกัน เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ซึ่งเป็นหนทางที่ใช้ในการปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตเพื่อความอยู่รอดขององค์การ

6. ออบสม Cascading and Aligning KPI to Achieve the Corporate Goal (ตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน) ปัจจุบันในองค์กรมีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดในระดับองค์กร เพื่อผลักดันความสำเร็จขององค์กรในระยะยาวและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน แต่บางองค์กรเผชิญกับความท้าทายในการกระจายเป้าหมายลงสู่การปฏิบัติ (Cascade) และสร้างความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ทัวทั้งองค์กร ทั้งสู่ระดับฝ่ายงาน และระดับบุคคล ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าว คือการที่บุคลากรในองค์กรมีความตระหนักว่าความสำเร็จของงานส่วนตนที่รับผิดชอบ (Individual goals) จะส่งผลต่อฝ่ายงาน และภาพรวมขององค์กร เพราะทุกคนเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของผลลัพธ์ (Outcomes/Results)



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มีความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคนจึงมุ่งมั่นดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่กันไปกับหน้าที่ประจำของพนักงานและเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มจะมีแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยฯ ไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยขึ้น โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและให้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจ สนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร ตลอดจนอุปกรณ์เครื่องมือที่สำคัญและจำเป็นต่างๆ รวมถึงการติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยตลอดทั้งองค์กร

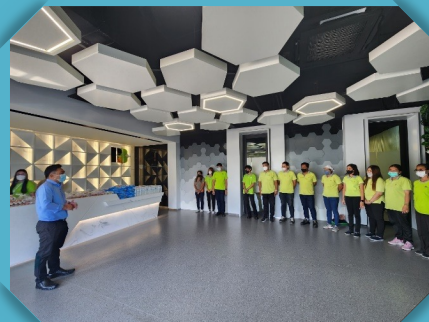
บริษัทฯ ยังกำหนดขอบเขตงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ครอบคลุมถึงการส่งเสริมและดำรงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ที่สุดของสุขภาพ ร่างกาย และจิตใจของผู้ปฏิบัติงานการป้องกันการปกป้องคุ้มครอง การจัดและปรับงานให้มีความเหมาะสม โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในบทอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การรับฟังเสียงและความคิดเห็นของพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อรับฟังเสียงและความคิดเห็นของพนักงาน โดยคณะกรรมการสวัสดิการจะ (1) ร่วมหารือกับบริษัทฯ เพื่อวางแผนและจัดสวัสดิการที่เหมาะสมและเพียงพอให้แก่พนักงาน (2) ให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ความเห็นแก่บริษัทฯ ในการจัดสวัสดิการให้แก่พนักงาน (3) ควบคุมดูแลการจัดสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและเพียงพอ (4) เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางสำหรับการจัดสวัสดิการสำหรับพนักงานต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน สำหรับปี 2565 มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการทั้งหมด 4 ครั้ง โดยพิจารณาเพิ่มเติมสวัสดิการสำหรับพนักงานที่สำคัญ เช่น การมอบถุงยังชีพให้พนักงานที่ประสบอุทกภัย เงินช่วยเหลือพนักงานกรณีได้รับภัยพิบัติ การจัดซื้อชุดเวชภัณฑ์สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น จัดสวัสดิการชุดยูนิฟอร์มให้แก่ พนักงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลรวมถึงวิธีการอื่นๆ สำหรับรับฟังความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ จากพนักงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นได้แก่

- พนักงานแจ้งเจ้าหน้าที่หรือ ผู้จัดการฝ่ายบุคคล
- พนักงานแจ้งที่ผู้รับความคิดเห็นบริษัท
- พนักงานแจ้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ



อาร์ แอนด์ บี “ส่งพลังใจ” มอบถุงยังชีพให้พนักงานที่ประสบภัยน้ำท่วม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

งานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของคนทำงานให้ปราศจากภัยคุกคาม อันตราย และความเสี่ยงใดๆ รวมทั้งอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงาน และความปลอดภัยนอกการทำงาน พร้อมทั้งอยู่ในสังคมอย่างมีความสุขทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ บริษัทฯ จึงกำหนดขอบเขตงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไว้ ดังนี้

1) การส่งเสริมและดำรงไว้ (Promotion and Maintenance) ซึ่งความสมบูรณ์ที่สุดของสุขภาพร่างกาย จิตใจ และความเป็นอยู่ที่ดีในสังคมของผู้ปฏิบัติงาน กำหนดมาตรการในการดูแลพนักงาน และส่งเสริมสุขภาพของพนักงานให้มีสุขภาพดี ดังเช่น ก่อนที่พนักงานเข้ามาทำงาน

2) การป้องกัน (Prevention) หมายถึง การป้องกันไม่ให้ผู้ปฏิบัติงานมีสุขภาพอนามัยเสื่อมโทรมหรือผิดปกติ อันมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมทั้งการป้องกันอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงานเพื่อไม่ให้ผู้ปฏิบัติงานต้องสัมผัสกับปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ

3) การปกป้องคุ้มครอง (Protection) ผู้ปฏิบัติงานไม่ให้งานในสภาพที่เสี่ยงอันตราย เป็นสาเหตุให้เจ็บป่วย หรือเกิดอุบัติเหตุของผู้ปฏิบัติงาน เมื่อไม่สามารถจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยได้แต่พนักงานต้องเข้าไปปฏิบัติงาน ต้องหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในการปกป้องคุ้มครองแรงงาน จากอันตรายนั้นๆ

4) การจัดงาน (Placing) ให้ผู้ปฏิบัติงานได้ทำงานที่เหมาะสมกับความสามารถของร่างกายและจิตใจของผู้ปฏิบัติงานนั้น เพราะงานบางอย่างไม่สามารถทำได้ทุกคนจึงต้องเลือกคนที่เหมาะสมกับงานนั้นๆ เช่น คนที่มีปัญหาเกี่ยวกับระบบทางเดินหายใจไม่ควรทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีฝุ่น เป็นต้น

5) การปรับงาน (Adaptation) ให้เหมาะสมกับคน และการปรับคนให้เหมาะสมกับสภาพการทำงาน โดยนำปัจจัยด้านต่างๆ ร่วมพิจารณา เช่น ปัจจัยด้านสรีรวิทยาของพนักงาน โดยคำนึงถึงสถานที่ทำงานที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นความสูง ระยะเอื้อม การวางแผน เก้าอี้ โต๊ะทำงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมกับคนพนักงาน



ดังนั้น ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้ค้า และผู้รับเหมา ตลอดจนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต่างๆ ตามกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานและความปลอดภัย โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลในการทำงาน ประเมินและจัดการความเสี่ยงในกระบวนการทำงานและสถานที่ทำงาน มีการอบรมพนักงานเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน การดูแลสุขภาวะ และสุขอนามัยในที่ทำงาน โดยบริษัทฯ มีความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคน จึงมุ่งมั่นดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ควบคู่กันไปกับหน้าที่ประจำของพนักงานและเพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม จะมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยไว้ ดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่รับผิดชอบอันดับแรกของพนักงานทุกคน ทุกระดับและต้องให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น
2. บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
3. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยรวมทั้งเสริมสร้างจิตสำนึกแก่ให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
4. บริษัทฯ จะสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร อาทิ เช่น บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ป้องกันและอื่นๆ ให้เพียงพอเหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดี อีกทั้งการดูแลป้องกันอุบัติเหตุและโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานทุกคน
5. บริษัทฯ จะติดตามและทบทวนการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงาน ณ บริเวณที่มีความเสี่ยง เช่น หน้ากากป้องกันฝุ่น, หน้ากากป้องกันสารเคมี, แว่นตานิรภัยแบบใสและแบบขุ่น, เข็มขัดนิรภัย, รองเท้านิรภัย, ที่อุดรู, หน้ากากเชื่อม, แว่นตาเชื่อม, ถุงมือเชื่อม ถุงมือกันความร้อน, ถุงมือผ้า, เข็มขัดพยุงหลัง เป็นต้น และส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยตั้งแต่การส่งเสริมภาวะผู้นำ และการจัดการที่มีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ที่สอดคล้องกับตำแหน่งงานรวมถึงมอบหมายความรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยอย่างชัดเจน ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงสุดไปจนถึงพนักงานระดับปฏิบัติการ เป็นการสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกระดับในองค์กร จัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนากระบวนการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความปลอดภัยโดยการสร้างทัศนคติ ความตระหนักและจริยธรรมที่ดีในเรื่องความปลอดภัย ผ่านกิจกรรมและการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น เช่น กิจกรรม Safety Day กิจกรรมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน (Standardized work) เป็นต้น

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำระบบการจัดการของฝ่ายความปลอดภัยแรงงานและสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบ SMETA หรือ The Sedex Members Ethical Trade Audit หรือ SEDEX ซึ่งเป็นองค์กรและระบบการจัดการเกี่ยวกับการคุ้มครองแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน ที่รวมกลุ่มสมาชิกทางธุรกิจทั่วโลก โดยมีข้อตกลงร่วมกันด้านการพัฒนาจริยธรรมของบริษัทหรือกลุ่มผู้จัดจำหน่าย ซึ่งบริษัทฯ ที่สามารถเข้าร่วมในกลุ่มดังกล่าวจะต้องมีการปฏิบัติต่อพนักงานหรือแรงงานอย่างมีจริยธรรมทั้งระบบ ไม่ใช่เฉพาะในบริษัทฯ ของตนเองเท่านั้น แต่รวมไปถึงคู่ค้าของบริษัทฯ ต้องมีจริยธรรมในการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยเช่นกัน



การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีหลักการดำเนินงานสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การตระหนัก (Recognition) การประเมิน (Evaluation) และการควบคุม (Control)

1. การตระหนัก (Recognition) เป็นการคาดการณ์หรือหยั่งรู้ถึงสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ อันตราย หรือโรคจากการทำงาน ซึ่งอาจส่งผลต่อผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และโรคจากการทำงานนั้นมีสาเหตุมาจาก 2 ปัจจัยที่สำคัญ คือ การกระทำที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Action) ซึ่งเป็นการกระทำของผู้ปฏิบัติงานเอง และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) ซึ่งสภาพแวดล้อม ในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยนั้น เช่น การทำงานในสภาพที่มีเสียงดัง ความสั่นสะเทือน ความร้อนความเย็น แสงสว่าง ความกดดันบรรยากาศ นอกจากนี้ยังรวมถึงเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ซึ่งต้องตระหนักให้ได้ว่าการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานนั้นจะส่งผลเสีย หรืออันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและเพื่อนร่วมงานอย่างไร

2. การประเมิน (Evaluation) เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ผู้ปฏิบัติงานสัมผัสว่ามีศักยภาพ แนวโน้ม หรือโอกาสที่จะก่อให้เกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานนั้นหรือไม่ โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน คือ การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมและการประเมินด้านสุขภาพ

2.1 การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม อาศัยการประเมินโดยใช้เครื่องมือทางด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรมในการประเมิน เช่น การประเมินอันตรายด้านกายภาพ เคมี และชีวภาพ โดยใช้เครื่องมือวัดต่างๆ เช่น เครื่องวัดความร้อน เครื่องวัดเสียง เครื่องวัดแสง เป็นต้น ในการประเมินความปลอดภัยของเครื่องจักร เครื่องมือไฟฟ้า กระบวนการผลิตอุปกรณ์ต่างๆ จะใช้วิธีการประเมินความเสี่ยงในการประเมิน เช่น การประเมินความเสี่ยงโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย JSA (Job Safety Analysis) เป็นต้น



ภาพการตรวจวัดโดยใช้เครื่องมือทางด้านสุขศาสตร์อุตสาหกรรม

2.2 การประเมินด้านสุขภาพ เป็นการประเมินสภาวะสุขภาพของพนักงาน โดยการตรวจสุขภาพก่อนเข้าทำงาน หรือตรวจสุขภาพประจำปี การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับ เพื่อเป็นการคัดเลือกคนให้เหมาะสมกับงาน รวมทั้งเป็นการป้องกันควบคุมอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพ การมองเห็น การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน การตรวจสมรรถภาพปอด เป็นต้น



ภาพการตรวจสุขภาพประจำปีและการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ผู้ปฏิบัติงานได้รับ



3. การควบคุม (Control) เป็นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย จากหลักการประเมินอันตรายจากการทำงานแล้วพบว่า สภาพสิ่งแวดล้อมในการทำงานนั้นเป็นอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงาน ดังนั้น ต้องมีการดำเนินการป้องกันและควบคุมอันตราย โดยการใช้วิธีการที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการควบคุมอันตราย



ภาพการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน

โดยหลักการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สามารถสรุปลักษณะของการดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บจากการทำงาน ป้องกันโรคจากการทำงาน และส่งเสริมสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีความครอบคลุม การดำเนินงาน 3 ด้าน ได้แก่

1) ความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน (Worker) ให้ผู้ที่ปฏิบัติงานได้รับการดูแลสุขภาพอนามัย การส่งเสริมสุขภาพอนามัยการป้องกันโรค และอุบัติเหตุที่อาจเกิดจากการทำงาน เช่น การอบรมให้ความรู้การใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

การตรวจสอบความพร้อมของร่างกายก่อนทำงาน การตรวจสอบสุขภาพคนงานตามปัจจัยเสี่ยง เป็นต้น

2) สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Working Environment) ป้องกันผู้ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติงานในสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพ สภาพแวดล้อมด้านเคมี สภาพแวดล้อมด้านชีวภาพ และสภาพแวดล้อมในการทำงานด้านการยศาสตร์

3) ความปลอดภัยนอกงาน เป็นการดูแลสุขภาพอนามัยของคนงานนอกการทำงาน เช่น ความปลอดภัยในการเดินทาง รถรับส่งพนักงาน สภาพที่พักอาศัยของพนักงาน เป็นต้น



ภาพการอบรมการดับเพลิงขั้นต้นและการฝึกซ้อมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะทำงานร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งสร้างและสืบสานความสัมพันธ์อันดีให้เกิดการยอมรับและไว้วางใจซึ่งกันและกัน โดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อชุมชนพร้อมทั้งสร้างทัศนคติและวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ร่วมกัน บริษัทฯ จึงสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนโดยรอบรวมทั้งใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมความปลอดภัยของชุมชน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ ซึ่งมีความตื่นตัวถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจมากขึ้น และข้อมูลของผลกระทบดังกล่าวยังสามารถเข้าถึงหรือเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็วส่งผลให้บริษัทฯ อาจไม่ได้รับการยอมรับจากชุมชน บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางในการจัดการ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการดูแลชุมชนโดยรอบให้มีความปลอดภัย และไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งในเชิงสาธารณประโยชน์และโครงการจิตอาสา เพื่อสร้างความพึงพอใจและการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง รวมทั้งเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากข้อร้องเรียนต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้

โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีแผนการทำงานเพื่อความปลอดภัยของชุมชน ดังนี้

1. ตัดกิ่งก้านวงจรปิดเพิ่มเติม
2. ไฟส่องสว่างบริเวณทางเท้าเพิ่มเติม
3. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ (แผนกความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม) ฝ่ายบุคคล

สิ่งแวดล้อม) ฝ่ายบุคคล

ทั้งนี้ตลอดปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนและอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยจากชุมชน

กิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ริเริ่มขึ้นเองและจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสุขและการสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคมโดยดังนี้

- โครงการ “RB ชวนทำดี เพื่อสิ่งแวดล้อม” ทำความสะอาด (เก็บขยะ) พื้นที่ชุมชนรอบๆ บริษัทฯ เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังให้พนักงาน มีจิตสาธารณะหรือจิตอาสา พร้อมทั้งจะช่วยเหลือสังคม บริเวณเส้นทางจากบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) ซอยโพธิ์แก้ว 3 แยก 17 ไปถึงซอยโพธิ์แก้ว 3 ตลาดนัดมีเดียร์



- โครงการ R&B ชวนทำดี ทอดกฐินสามัคคี เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา ณ วัดบึงทองหลาง เพื่อบำรุงพระพุทธศาสนา ณ วัดบึงทองหลาง โดยมีกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมทำบุญในงานพิธีทอดกฐินสามัคคีในครั้งนี้ เพื่อสมทบในการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาตามแนวปฏิบัติอันดีของพุทธศาสนิกชน และเป็นการส่งเสริม อนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีในท้องถิ่น



- โครงการ ปลูกป่าชายเลน (RBF Green Volunteer) บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ร่วมกับมูลนิธิสถาบันราชพฤกษ์ ได้จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน (RBF Green Volunteer) คัดต้นกล้าให้ป่าชายเลน ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร ยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจมุ่งสู่ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม



- โครงการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนรุ่นอายุ 13 ปี เพื่อเป็นการสนับสนุน และให้กำลังใจแก่เยาวชนที่เข้าแข่งขันกีฬา พร้อมมอบถ้วยและเหรียญรางวัลให้แก่วัยรุ่น ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่สำคัญกิจกรรมหนึ่งที่จะช่วยให้เยาวชนมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีซึ่งจะส่งผลดีโดยตรงต่ออนาคตของประเทศ ถือเป็นการเป็นการพัฒนาด้านสังคมอย่างยั่งยืน



- โครงการสื่อความรู้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ดำเนินการโดยมูลนิธิหมอชาวบ้าน เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชนได้จัดส่งนิตยสารหมอชาวบ้านให้กับ รพ.สต. จำนวน 200 แห่งทั่วประเทศเป็นเวลา 1 ปี



ตัวอย่างนิตยสารหมอชาวบ้านรายเดือน



ด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

แนวโน้มสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของน้ำท่วม ภัยแล้ง ความแปรปรวน ภัยพิบัติที่เกิดขึ้นทั้งหลาย ล้วนเป็นผลกระทบจากภาวะโลกรวน โดยในช่วง 40-50 ปีที่ผ่านมาประเทศไทย อุณหภูมิเพิ่มขึ้นประมาณ 1.2 องศา และปัจจุบันอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกสูงขึ้น 1-1.2 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2393-ปี 2443) อีกทั้งยังคาดการณ์ว่า หากประชาคมโลกไม่สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนและก๊าซเรือนกระจกได้ ในกรณีเลวร้ายที่สุดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกอาจสูงขึ้นอีก 3.3-5.7 องศาเซลเซียสภายในปี 2643 ดังนั้นนานาประเทศจึงเร่งแก้ปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างจริงจังและให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของ UN ทั้งนี้หนึ่งในแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งถูกกล่าวถึงเป็นวงกว้างและกลายเป็นเทรนด์ธุรกิจสำคัญของโลกยุค New Normal นั่นคือ BCG Economy Model เป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและภาคธุรกิจที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อมและการเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)

บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจดังกล่าวในอนาคต ซึ่งจะทำให้สามารถสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสินค้าอาหารมีคุณภาพและความปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย และมีความสมดุล มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ให้ความสำคัญการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการมลพิษอากาศ การจัดการพลังงาน การจัดการน้ำ และการจัดการของเสีย โดยในปี 2565 ได้รับการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้ง 3 Scope เพื่อเป็นปริมาณอ้างอิงในการศึกษาแนวทางเพื่อบรรลุเป้าหมายสู่ Carbon neutral Company ภายในปี 2570 อีกทั้งยังเข้าร่วมโครงการ Care the Bare ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกจากการจัดกิจกรรมต่างๆ ในส่วนของการบริหารจัดการด้านพลังงานมีการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแสงอาทิตย์ โดยติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อนำไฟฟ้าไปใช้ภายในบริษัท และในปีบริษัทได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 2 ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งแสดงถึงธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ให้มีความสำคัญต่อการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลาง (Carbon Neutral Company) บริษัทฯ จึงได้ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีผลครอบคลุมต่อทุกบริษัทฯ ในเครือ สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกกลุ่มได้ปฏิบัติตาม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม

2. ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงลดการเกิดของเสีย โดยนำหลัก 3Rs [ลด (Reduce), นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse), นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)] มาปรับใช้เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทตลอดห่วงโซ่คุณค่า

3. วางแผนใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รู้คุณค่า รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

4. ป้องกันควบคุมมลพิษและลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกิจกรรมทางธุรกิจ

5. กระบวนการจัดซื้อ - จัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. เผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกพนักงาน ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการรักษาสิ่งแวดล้อม

7. ประเมินผล ทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ด้าน	เป้าหมาย	กรอบเวลา
พลังงาน	1. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 20 เทียบจากปีฐาน 2565	ภายในปี 2570
น้ำ	2. ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลดลงร้อยละ 5 เทียบจากปีฐาน 2565	ภายในปี 2570
ของเสีย	3. เพิ่มสัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิล ร้อยละ 10 เทียบจากปีฐาน 2564 4. ปริมาณขยะมูลฝอยที่ต้องนำไปกำจัดในขั้นตอนสุดท้ายลดลง ร้อยละ 10 เทียบจากปีฐาน 2565	ภายในปี 2570
ก๊าซเรือนกระจก	5. มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลาง (Carbon Neutral Company)	ภายในปี 2570



การจัดการมลภาวะอากาศ

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผลิตและจำหน่าย วัตถุที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร จึงมีความเสี่ยง ที่อาจเกิดกลิ่นรบกวนชุมชนที่อยู่โดยรอบโรงงาน ด้วย ความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ บริษัทฯ จึงติดตั้งอุปกรณ์บำบัดกลิ่น และมีการตรวจวัดค่า ความเข้มข้นของกลิ่น (Odour Concentration) และปริมาณ สารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง นำข้อมูลที่ได้จาก

การดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมไปใช้ในการกำหนด มาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมภายในโครงการ และพื้นที่โดยรอบโครงการตลอดจนหาแนวทางการปฏิบัติ เพื่อลดปริมาณมลสารที่เกิดขึ้นให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด ในปี 2565 พบว่าผลการตรวจวัดค่าความเข้มข้นของกลิ่น และปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง มีค่าอยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน

ผลการตรวจวัดความเข้มข้นกลิ่น

จุดตรวจวัด	ผลการตรวจวัดความเข้มข้นกลิ่น	มาตรฐาน ¹	หน่วย
ปล่องระบาย	232	≤300	Odour Unit
ริมรั้วโรงงาน	11	≤15	Odour Unit

ผลการตรวจวัดปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง

ดัชนีที่ตรวจวัด ²	จุดตรวจวัด								มาตรฐาน ³	หน่วย
	1	2	3	4	5	6	7	8 ⁴		
TSP	3.014	1.958	0.985	0.786	1.740	1.410	0.817	-	320	mg/m ³
SO ₂	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	-	60	ppm
NO ₂	< 0.1	< 0.1	< 0.1	< 0.1	< 0.1	< 0.1	< 0.1	-	200	ppm
CO	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	< 1	-	690	ppm
H ₂ S	-	-	-	-	-	-	-	<4.26	100	mg/m ³
NH ₃	-	-	-	-	-	-	-	ND	-	mg/m ³
Methane	-	-	-	-	-	-	-	5.322	-	ppm

¹ มาตรฐานตามกฎกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานและวิธีการตรวจสอบกลิ่นในอากาศจากโรงงาน ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 122 ตอนที่ 44 ก วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2548

² ค่าเฉลี่ยที่สภาวะความดัน 1 บรรยากาศ และอุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ที่สภาวะแห้ง

³ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

⁴ ปล่องบ่อบำบัด

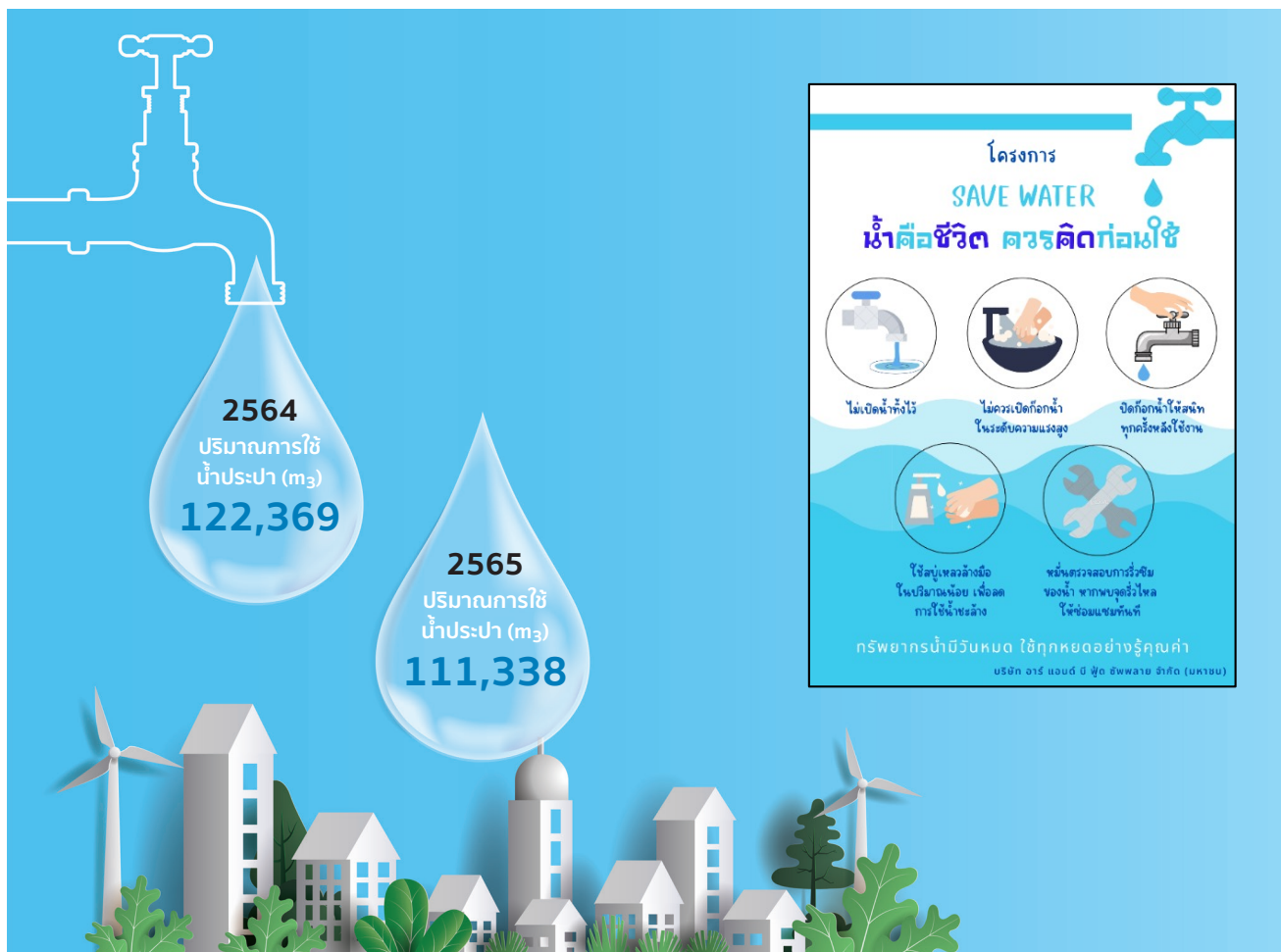
ND หมายถึง ตรวจไม่พบ

การจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากน้ำให้เกิดความคุ้มค่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างสูงสุด เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรน้ำให้มีเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของทุกภาคส่วน จึงจัดทำมาตรการประหยัดน้ำและกระบวนการดูแลระบบน้ำ

และจัดทำโครงการ SAVE WATER สนับสนุนการใช้น้ำ เพื่อสร้างความตระหนักและปลูกจิตสำนึกจิตสำนึกให้กับพนักงานภายในบริษัท ในการใช้น้ำประปาอย่างประหยัดและรู้คุณค่า ผ่านกระบวนการคิด โต๊ะตรง ตัดสินใจ และลงมือทำร่วมกัน เพื่อไปสู่แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนได้ในที่สุด

ผลการดำเนินการด้านการใช้น้ำ



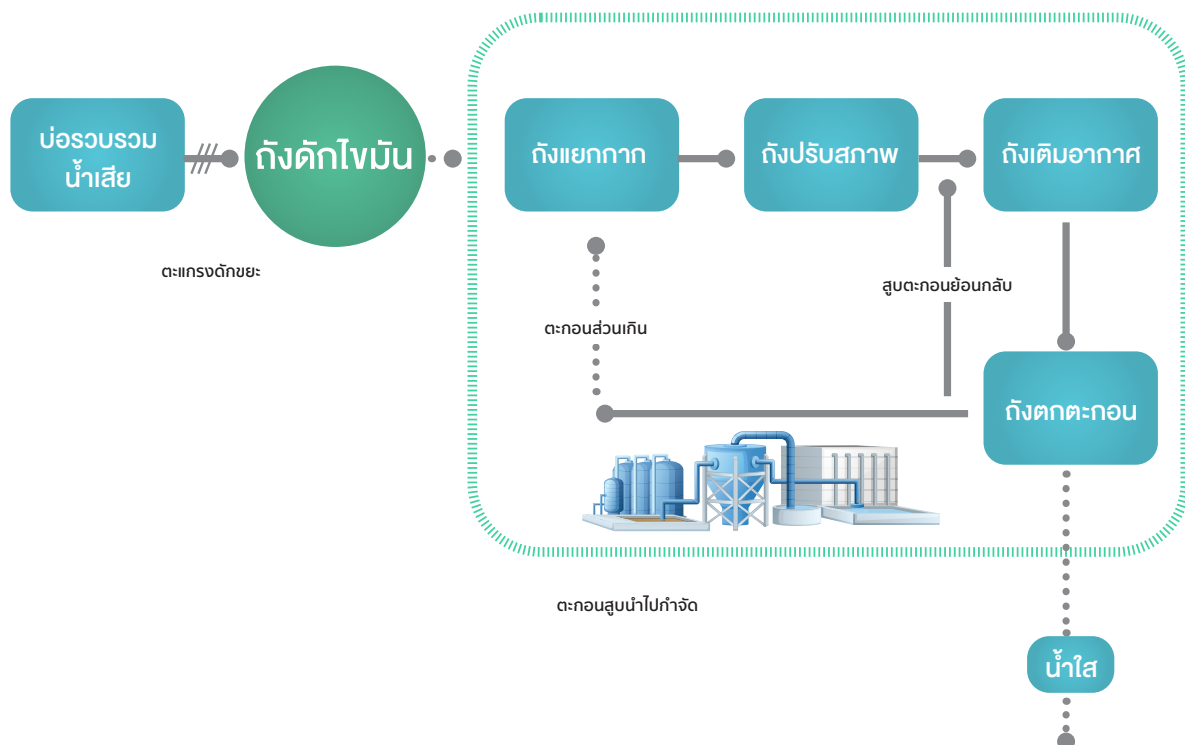
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษาคุณภาพน้ำ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อชุมชนรอบข้าง โดยการบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นภายในองค์กรด้วยระบบ Grease trap Separation/Equalization and Aeration activated sludge process และมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเสียเป็นระยะเวลาทุก 3 เดือน

ก่อนระบายสู่รางระบายน้ำสาธารณะเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพน้ำที่ปล่อยออกไป ซึ่งจากผลการตรวจวิเคราะห์น้ำเสียหลังผ่านการบำบัด ประจำปี 2565 พบว่า ทุกพารามิเตอร์มีค่าเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ประจำปี 2565

พารามิเตอร์	ผลการตรวจวิเคราะห์				มาตรฐาน ¹	หน่วย
	มี.ค.	มี.ย.	ก.ย.	ธ.ค.		
pH	7.10	7.04	6.99	7.15	5.5-9.0	-
Biochemical Oxygen Demand (BOD)	2	1	1	1	<20	mg/l
Chemical Oxygen Demand (COD)	16	24	20	24	<120	mg/l
Suspended Solid	ND	ND	ND	ND	<50	mg/l
Oil & Grease & Fat	<5	<5	<5	<5	<5	mg/l
Total Dissolved Solid	312	148	144	130	<3000	mg/l
Settleable Solids	<0.5	<0.5	<0.5	<0.5	-	mg/l
Total Kjeldahl Nitrogen	3	1	5	5	<100	mg/l
Hydrogen Sulfide	ND	ND	ND	ND	<1.0	mg/l

แผนผังการไหลของระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบ Grease trap Separation/Equalization and Aeration activated sludge process



¹ มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่องกำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน

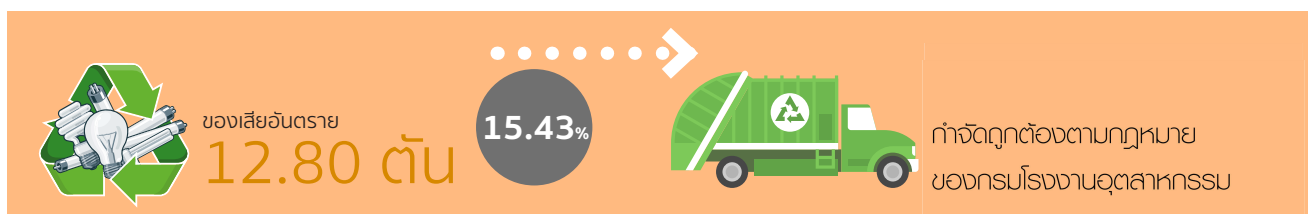
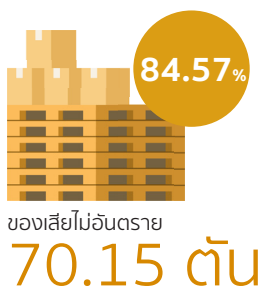
การจัดการของเสีย

ของเสียไม่อันตราย

บริษัทฯ มุ่งมั่นและมีเป้าหมายระยะยาวในการลดปริมาณของเสียที่ไม่อันตราย ได้แก่ เศษพลาสติก กระดาษแข็ง และเศษกระดาษ จากกระบวนการผลิตในขั้นตอนการขึ้นสูตร (วัตถุดิบ) ผสมแป้ง ตัดแต่ง ตัก และบรรจุลงถุง / ตรวจสอบ ควบคุมคุณภาพ (QC) มีการคัดแยกประเภทขยะ และรวบรวมเพื่อจำหน่ายเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดจำนวนของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด สร้างความมั่นใจว่าการจัดการทรัพยากรของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนมาบูรณาการ ในปี 2565 บริษัทฯ มีปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม 70.15 ตัน และมีปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)/ รีไซเคิล (Recycle) 51.17 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ปริมาณ 37.1 ตัน

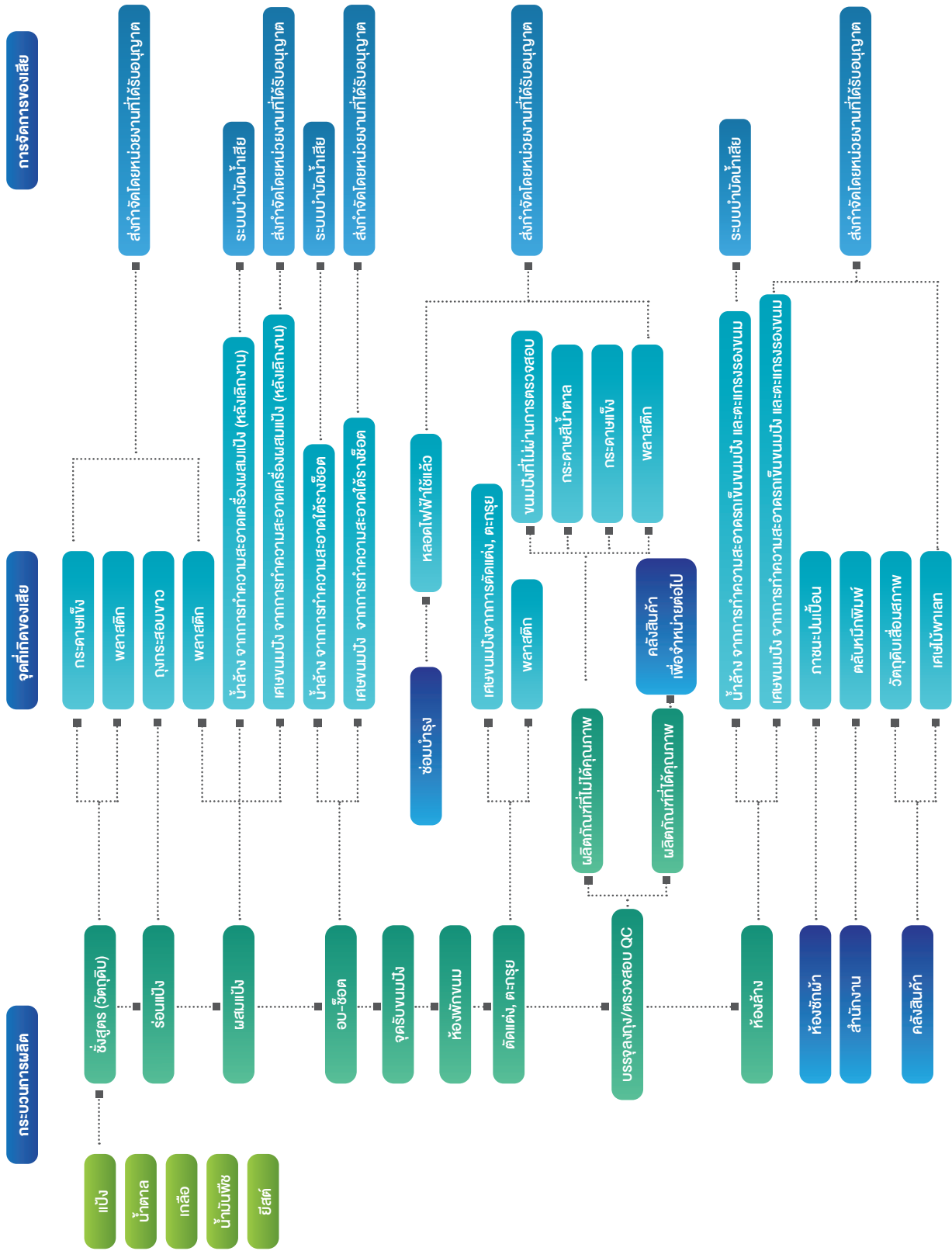
ของเสียอันตราย

สำหรับของเสียอันตราย เช่น หลอดไฟฟ้าใช้แล้ว ภาชนะปนเปื้อน ตะกอนเหลวจากระบบบำบัดน้ำเสีย วัตถุดิบเสื่อมสภาพ ตลับหมึกพิมพ์ และน้ำเสียจากกระบวนการผลิต ซึ่งได้มีการจัดเก็บและกำจัดอย่างถูกต้องตามกฎหมายของกรมโรงงานอุตสาหกรรม



หมายเหตุ : *เทียบจากปริมาณของเสียไม่อันตราย

แผนผังการไหลของกระบวนการผลิต แหล่งที่มาของสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว และการจัดการของเสีย



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดทำโครงการโครงการ Recycle Bin ยึดแนวทางการบริหารจัดการตามหลัก 3Rs คือ การลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการรณรงค์และส่งเสริมการลดปริมาณขยะในองค์กร ส่งเสริมการปลูกฝังสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน รู้จักและเข้าใจการคัดแยกขยะ และควบคุมปริมาณขยะมูลฝอยที่แหล่งกำเนิด





คัดแยกขยะก่อนทิ้ง

จุดทิ้งขยะ



บริเวณโดยรอบโรงงาน

ภายนอกอาคาร จำนวน 5 จุด คือ บริเวณตึก A B, คลังห้องเย็น, คลังสินค้าด้านหลัง, ตึกบุคคล, โรงอาหาร

มีถังขยะ 4 ประเภท

- ถังขยะรีไซเคิล (สีเหลือง)
- ถังขยะทั่วไป (สีน้ำเงิน)
- ถังขยะอินทรีย์ (สีเขียว)
- ถังขยะอันตราย (สีแดง)

จุดทิ้งขยะ



บริเวณภายในสำนักงาน

อาคารสำนักงานทุกชั้น ชั้นละ 1 จุด บริเวณหน้าห้องน้ำหรือห้องครัว

มีถังขยะ 2 ประเภท

- ถังขยะรีไซเคิล (สีเหลือง)
- ถังขยะทั่วไป (สีน้ำเงิน)

Recycle Bin



การออกแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตด้วยคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนข้อที่ 12 ขององค์การสหประชาชาติว่าด้วยเรื่องแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน ซึ่งระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน Circular Economy เป็นกุญแจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว โดยการจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการหมุนเวียนของทรัพยากรหรือวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้ลดการเกิดของเสีย จนท้ายที่สุดนำไปสู่การไม่มีของเสียเกิดขึ้น

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณของเสีย โดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้สอดคล้องกับหลัก Circular Economy ทั้งนี้ด้วยลักษณะกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ จะมีเศษขนมปังที่เหลือจากขั้นตอนการอบ-ขึ้น, การตัดแต่ง-แกะขนมปัง, การตรวจสอบ QC ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพ และจากการล้างทำความสะอาดอุปกรณ์ต่างๆ บริษัทฯ ได้รวบรวมเศษขนมปังเหล่านี้ และส่งต่อให้กับบริษัทฯ ที่รับนำไปหมักทำปุ๋ย หรือเปลี่ยนเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน ในปี 2565 มีปริมาณรวม 18.97 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึง 16.5 ตัน

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ในการประเมินความเชื่อมโยงระหว่างนโยบาย และกิจกรรม การดำเนินงานขององค์กร ความหลากหลายทางชีวภาพมีความเกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะเป็นองค์กรที่จะมีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ เป็นกลาง (Carbon Neutral Company) ภายในปี 2570 โดยจะ จัดแผนงานเพื่อลดและชดเชยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งวางแผนที่จะเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission

Reduction Program: T-VER) ปลูกป่าไม้ โดยการปลูก/ฟื้นฟูป่า อย่างยั่งยืน เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ นอกจากนั้นในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน RBF Green Volunteer เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน รักษา ความหลากหลายของระบบนิเวศและเป็นแนวป้องกันภัยจาก ธรรมชาติ จำนวน 1,000 ต้น และให้ตัวแทนจากทุกฝ่ายเข้าร่วม กิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนัก ความสำคัญของการฟื้นฟู ป่าชายเลนและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ



การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในปี 2565 ได้จัดทำโครงการประเมินคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ (สำนักงานใหญ่) เพื่อทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกรวม 3 Scope 1+2 6,455 ton CO₂e และ scope 3 11,791 ton CO₂e พร้อมทั้งเข้าร่วมโครงการ Care the Bare ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนกรกฎาคมปี 2565 เพื่อขับเคลื่อนการลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากกิจกรรมขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม

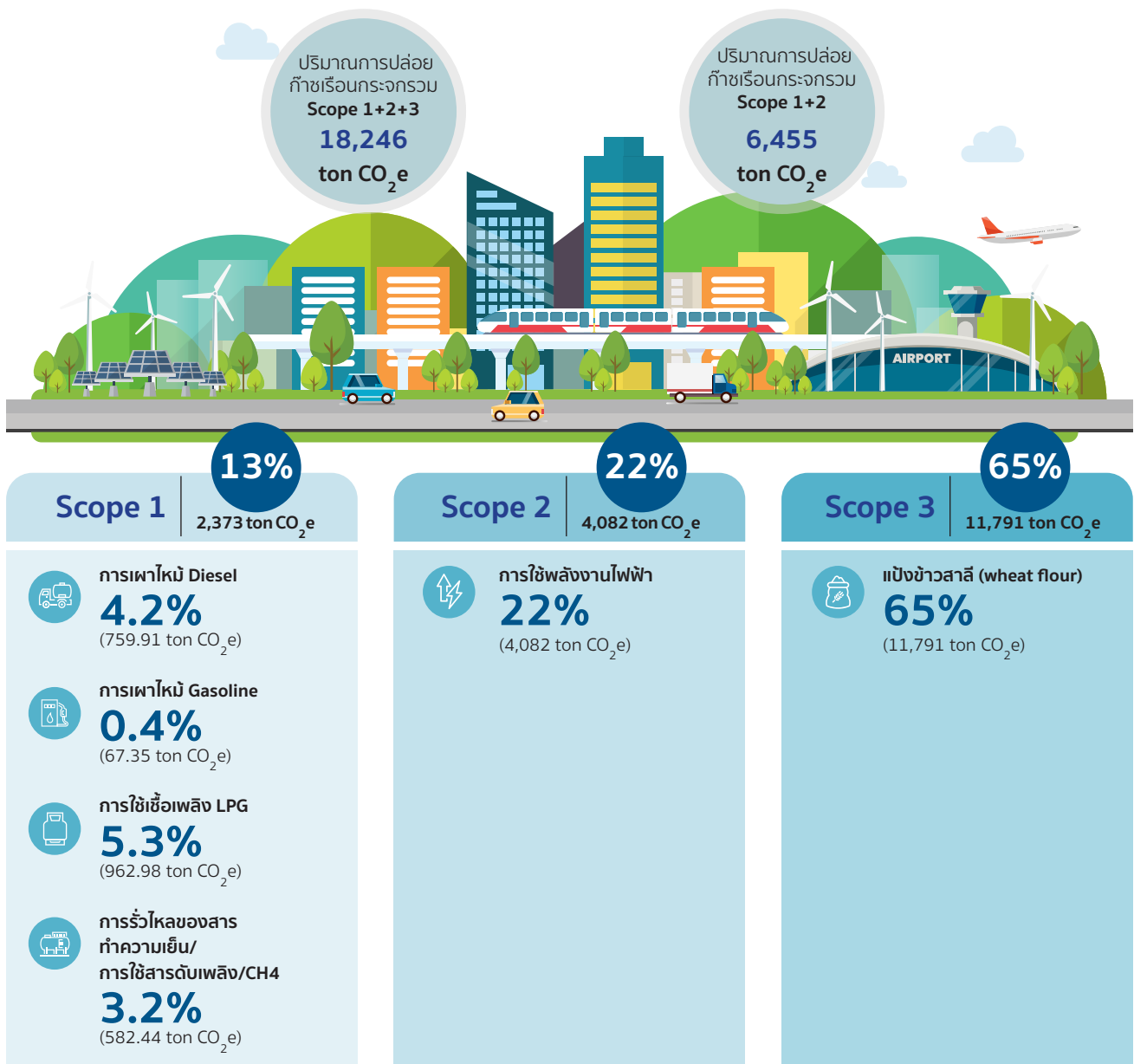
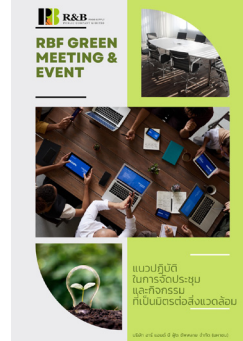
onsite หรือ online โดยตั้งแต่วันที่เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรม และโครงการ 1,288.19 kgCO₂e เทียบเท่าการดูดซับ CO₂/ปี ของต้นไม้ 143 ต้น และในอนาคตมีแผนจะจัดทำโครงการเพื่อลด ปริมาณก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร และทำการปลูกป่าอย่าง ยั่งยืนเพื่อเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตาม มาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ขององค์การบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. เพื่อเป็นองค์กร ที่มีการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เป็นกลางหรือ Carbon Neutral Company ภายในปี 2570 อีกด้วย



ลด-โลกร้อน

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้จากการจัดกิจกรรมและโครงการ

ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่ลดได้รวม	1,288.19	kgCO ₂ e
เทียบเท่าการดูดซับ CO ₂ /ปี ของต้นไม้	143	ต้น



การรายงานแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 เป็นการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อ (Purchased goods and services) ที่มีนัยสำคัญ

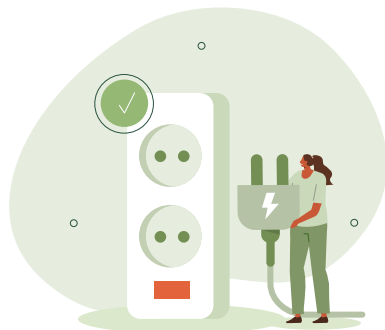
พลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด กับองค์กร พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกให้พนักงานทุกภาคส่วนเข้าใจ รวมถึงมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการจัดการด้านพลังงานขององค์กร อย่างยั่งยืน โดยในปี 2565 ได้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้

กับพนักงานทุกภาคส่วน มีการเก็บข้อมูลปริมาณการใช้ไฟฟ้า และการใช้เชื้อเพลิงของบริษัท เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อเป็นข้อมูล ในการจัดการพลังงานและการจัดทำแผนในการลดใช้พลังงาน และการใช้พลังงานหมุนเวียนในปีถัดไป

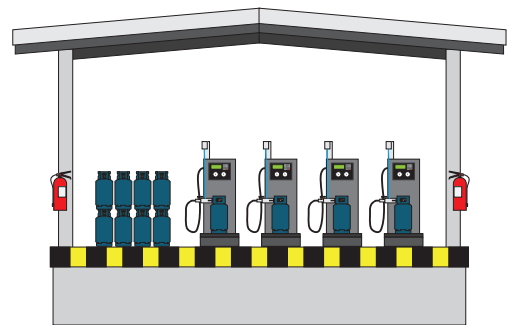
สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าและการใช้เชื้อเพลิงของบริษัท

2565



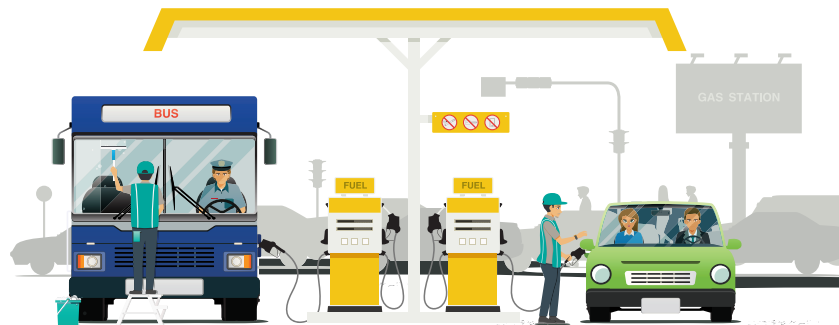
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kW-hr)

8,618,000



ปริมาณการใช้ LPG (kg)

308,872.48



ปริมาณการใช้ Diesel (L)

277,231.80

ปริมาณการใช้ Gasohol (L)

30,073.63

สถิติด้านความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ



	รายได้จากการดำเนินงาน	2563 3,116.38 ล้านบาท	2564 3,384.00 ล้านบาท	2565 3,961.21 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1
	กำไรขั้นต้น (GPM)	2563 1,307.08 ล้านบาท	2564 1,258.18 ล้านบาท	2565 1,345.78 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1
	กำไรสุทธิ	2563 517.31 ล้านบาท	2564 422.79 ล้านบาท	2565 491.22 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1
	สินทรัพย์รวม	2563 4,883.39 ล้านบาท	2564 5,005.52 ล้านบาท	2565 5,204.25 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1
	ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2563 632.13 ล้านบาท	2564 662.74 ล้านบาท	2565 762.63 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1
	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2563 475.13 ล้านบาท	2564 495.87 ล้านบาท	2565 562.82 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	2563 300.00 ล้านบาท	2564 300.00 ล้านบาท	2565 300.00 ล้านบาท	GRI Standards GRI 201-1

ด้านสังคม

พนักงาน

ข้อมูล	2563 คน	2564 คน	2565 คน	GRI Standards
จำนวนพนักงานทั้งหมด	1,142	1,245	1,382	GRI 2-7
จำแนกตามเพศ				
• ชาย	466	492	570	
• หญิง	676	753	812	
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	170	196	220	
• อายุ 30-50 ปี	265	259	314	
• อายุมากกว่า 50 ปี	31	37	36	
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	216	246	283	
• อายุ 30-50 ปี	376	420	448	
• อายุมากกว่า 50 ปี	84	87	81	
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง				
• ระดับปฏิบัติการ	392	413	481	
• ระดับบริหาร	50	56	63	
• ผู้บริหารระดับสูง	24	23	26	

ข้อมูล	2563 คน	2564 คน	2565 คน	GRI Standards
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง				
• ระดับปฏิบัติการ	587	657	716	
• ระดับบริหาร	71	76	78	
• ผู้บริหารระดับสูง	18	20	18	
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม	600	355	540	GRI 401-1b
• พนักงานชาย	266	184	207	
• พนักงานหญิง	334	171	333	
ข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ	0	0	0	

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	GRI Standards
การฝึกอบรม					
จำนวนชั่วโมงการอบรมทั้งหมด	ชั่วโมง	7,341.43	9,960.00	15,399.43	
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย	ชั่วโมง/คน/ปี	6.4	8.0	11.1	GRI 404-1
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
จำนวนผู้เสียชีวิต	คน	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	4	5	9	
อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง/ ชั่วโมงการทำงาน* 1,000,000	3.14	3.93	7.07	GRI 403-9

ลูกค้าและลูกค้า

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	GRI Standards
ข้อมูลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย					
จำนวนผู้เสียชีวิต	คน	0	0	0	GRI 403-9
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	0	0	
ความพึงพอใจของลูกค้า					
สินค้าและบริการ	%	92	93	79	
พนักงานขาย	%	95	94	82	

ด้านสิ่งแวดล้อม

มลพิษอากาศ

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	มาตรฐาน	GRI Standards
การตรวจวัดความเข้มข้นกลิ่น						
ปล่องระบาย	Odour Unit	NA	NA	232	≤300	
ริมรั้วโรงงาน	Odour Unit	NA	NA	11	≤15	
ปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง						
TSP	mg/m3	NA	NA	0.817	320	
SO ₂	ppm	NA	NA	< 1	60	
NO ₂	ppm	NA	NA	< 0.1	200	
CO	ppm	NA	NA	< 1	690	
H ₂ S	mg/m3	NA	NA	<4.26	100	
NH ₃	mg/m3	NA	NA	ND	-	
Methane	ppm	NA	NA	5.322	-	

หมายเหตุ : มาตรฐานตามกฎหมายกระทรวง เรื่อง กำหนดมาตรฐานและวิธีการตรวจสอบกลิ่นในอากาศจากโรงงาน ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 122 ตอนที่ 44 ก วันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2548
ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549
ผลการตรวจวัดปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่อง ทั้งหมด 9 ปล่อง โดยผลที่แสดง TSP, SO₂, NO₂, CO เป็นผลของปล่องที่ 7 และ H₂S, NH₃, Methane เป็นผลการตรวจวัดปริมาณสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากปล่องบ่อน้ำบาด

น้ำและคุณภาพน้ำ

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	มาตรฐาน	GRI Standards
น้ำใช้						
น้ำประปา	m3	NA	122,369	111,338	-	GRI 303-3
คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว						
pH	-	NA	6.82	7.15	5.5-9.0	
Biochemical Oxygen Demand (BOD)	mg/l	NA	1	1	<20	
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/l	NA	24	24	<120	
Suspended Solid	mg/l	NA	3	ND	<50	
Oil & Grease & Fat	mg/l	NA	<5	<5	<5	
Total Dissolved Solid	mg/l	NA	88	130	<3000	
Settleable Solids	mg/l	NA	<0.5	<0.5	-	
Total Kjeldahl Nitrogen	mg/l	NA	6	5	<100	
Hydrogen Sulfide	mg/l	NA	ND	ND	<1.0	

หมายเหตุ : มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2560 เรื่อง กำหนดคุณลักษณะของน้ำทิ้งที่ระบายออกจากโรงงาน
ดำเนินการตรวจวิเคราะห์น้ำที่ผ่านการบำบัด 4 ครั้ง/ ปี โดยผลที่แสดง เป็นผลการตรวจวิเคราะห์เมื่อเดือนธันวาคม 2565

ของเสีย

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	GRI Standards
ขยะและของเสียไม่อันตราย					
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม	ตัน	NA	21.82	70.15	GRI 306-2
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle)	ตัน	NA	14.07	51.17	GRI 306-4
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปหมักทำปุ๋ย หรือเป็นสารปรับปรุงคุณภาพดิน	ตัน	NA	7.75	11.84	GRI 306-4
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำทำเชื้อเพลิงผสม	ตัน	NA	0	0.23	GRI 306-5
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปฝังกลบ	ตัน	NA	0	6.91	GRI 306-5
ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่จัดเก็บในพื้นที่ ณ สิ้นปี	ตัน	NA	0	0	GRI 306-2
ขยะและของเสียอันตราย					
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม	ตัน	NA	12.47	12.80	GRI 306-3
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปเผาทำลายร่วมในเตาเผาปูนซีเมนต์	ตัน	NA	12.47	0	GRI 306-5
ตะกอนเหลวจากระบบบำบัดน้ำเสียที่นำไปบำบัดน้ำเสียด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ	ตัน	NA	0	12.37	GRI 306-5
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปฝังกลบ	ตัน	NA	0	0.43	GRI 306-5

ก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	GRI Standards
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1+2	ton CO ₂ e	NA	NA	6,455	
ก๊าซเรือนกระจก Scope 1	ton CO ₂ e	NA	NA	2,373	GRI 305-1
ก๊าซเรือนกระจก Scope 2	ton CO ₂ e	NA	NA	4,082	GRI 305-2
ก๊าซเรือนกระจก Scope 3	ton CO ₂ e	NA	NA	11,791	
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเชื้อเพลิงชีวภาพ	ton CO ₂ e	NA	NA	-	GRI 305-1

พลังงาน

ข้อมูล	หน่วย	2563	2564	2565	GRI Standards
ไฟฟ้าและการใช้เชื้อเพลิงของบริษัท					
ไฟฟ้า	kW-hr	NA	8,100,136	8,618,000	GRI 302-1
Gasohol	L	NA	NA	30,073.63	
Diesel	L	NA	NA	277,231.80	
LPG	kg	NA	NA	308,872.48	

Performance Data for SR 2019-2022

and

GRI Content Index



Performance Data for SR

Criteria : Governance

GRI Standard Title	GRI Standard Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	Performance Year			
					2019	2020	2021	2022
1 General Disclosures	2-9	Governance structure and composition	Number of female directors	Person	4	4	4	4
			Percentage of non-executive director	%	55.56	55.56	66.67	66.67
			Percentage of Independence director	%	33.33	33.33	33.33	33.33
			Number of Board Meeting Annually	Number	6	8	6	6
			Average of Board Meeting Attendance	%	96.30	91.67	96.97	100
			Number of independent directors with 5 or less other mandates	Person	3	3	3	4
			Number of executive directors with 3 or less other mandates	Person	4	4	4	4
2 Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Number of breaches against code of conduct	case	0	0	0	0
3 Anti-Competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, monopoly practices	No. of legal actions completed during the reporting period regarding anti-competitive behavior	case	0	0	0	0

Criteria : Economic

GRI Standard Title	GRI Standard Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	Performance Year			
					2019	2020	2021	2022
1 Economic Performance	201-1	Direct economic Value generated	Direct economics value generated: revenue And distributed	THB	2,864,653,557	3,172,075,949	3,383,981,685	3,961,206,737
			Economic value distributed: Operating cost	THB	1,774,034,655	1,888,477,292	2,125,795,616	2,615,430,064
			Economic value distributed: Employees wages and benefits	THB	462,736,644	475,126,365	495,874,015	562,822,748

Criteria : Environment

GRI Standard Title	GRI Standard Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	Performance Year			
					2019	2020	2021	2022
1 Energy	302-1	Energy consumption within the organization	Total electricity consumption	MWh	-	-	8.100	8.618
2 Effluents and Waste	306-4	Wasted diverted from disposal	a) Total weight of waste diverted from disposal	Metric tonnes	14.72	14.58	14.07	51.17
			b) Total weight of hazardous waste diverted from disposal	Metric tonnes	0	0	0	0
	306-5	Wasted directed from disposal	a) Total weight of waste directed to disposal	Metric tonnes	-	-	0	7.14
			b) Total weight of hazardous waste directed to disposal	Metric tonnes	-	-	12.47	12.8

Criteria : Social

GRI Standard Title	GRI Standard Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	Performance Year			
					2019	2020	2021	2022
1 General Disclosures	2-7	Employees	Total FTE	Person	-	1,142	1,245	1,382
		Employees	Number of Male Employees	Person	-	466	492	570
		Employees	Number of Female Employees	Person	-	676	753	812
2 General Disclosures	2-30	Collective bargaining agreements	% of employees represented by an independent trade union or covered by collective bargaining agreements:	%	100	100	100	100
3 Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	Total employee turnover rate	rate (%)	-	53%	29%	39%
			Female turnover rate	rate (%)	-	56%	48%	62%
			Male turnover rate	rate (%)	-	44%	52%	38%
4 Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries	Fatalities Employees	Person	-	-	0	0
			Fatalities Contractors	Person	-	-	0	0
			LTIFR Employees	n/million hours worked	3.14	3.93	7.07	3.14
			LTIFR Contractors	n/million hours worked	-	-	-	-
5 Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	Average hours of training per FTE	Hrs	0	6.4	8.0	11.1
6 Non-Discrimination	406-1	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and service	Incidents of non-compliance with regulations resulting in a fine or penalty	THB	0	0	0	0

GRI Standard Title	GRI Standard Disclosure Number	Disclosure Title	Topics	Unit	Performance Year			
					2019	2020	2021	2022
7 Customer Health and Safety	416-2	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Total number of substantiated complaints receiving concerning breaches of customer privacy by the organizer/ regulatory body	Case	0	0	0	0
		Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Total number of identified leaks, thefts, or losses of customer data.	Case	0	0	0	0
8 Customer Privacy	418-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Significant finds and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and/or regulations in the social and economic area	THB	0	0	0	0
		Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Significant finds and non-monetary sanctions for non-compliance with laws and/or regulations in the economic area	Case	0	0	0	0

GRI Content Index

Statement of use	R&B Food Supply Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January - 31st December 2022 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION	EXTERNAL ASSURANCE
		URL	56-1 One Report	Sustainability Report		
General Disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	https://www.rbfoodsupply.co.th/about				
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Page 8				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Page 8				
	2-4 Restatements of information	Page 8				
	2-5 External assurance	Page 9				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Page 75				
	2-7 Employees	Page 134	Page 68, 75			
	2-8 Workers who are not employees					This information is for internal use.
	2-9 Governance structure and composition		Page 6-19, 22-23, 119-121, 141	Page 73		
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body		Page 110-112, 140-142			
	2-11 Chair of the highest governance body		Page 8, 122			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts		Page 110			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts		Page 125-132			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting		Page 131-132			
	2-15 Conflicts of interest		Page 146			
	2-16 Communication of critical concerns		Page 26-28			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body		Page 112			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION	EXTERNAL ASSURANCE
		URL	56-1 One Report	Sustainability Report		
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Page 143-144				
	2-19 Remuneration policies	Page 113				
	2-20 Process to determine remuneration	Page 129,134				
	2-21 Annual total compensation ratio	Page 134, 145				
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Page 6-7				
	2-23 Policy commitments	Page 75	Page 16			
	2-24 Embedding policy commitments	Page 75-83	Page 16-38			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Page 75-83	Page 20-23, 44-53			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Page 76-77	Page 44-53			
	2-27 Compliance with laws and regulations	Page 28				
	2-28 Membership associations	Page 19				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Page 20-23				
	2-30 Collective bargaining agreements	Page 45, 75				
	Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Page 17				
	3-2 List of material topics	Page 18				
	3-3 Management of material topics	Page 24-67				
Economic performance						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distribute	Page 68, 74				YES
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	Page 98, 190-191, 219-221				
Anti-corruption						
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Page 25,28-29				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	https://www.rbfoodsupply.co.th/ir/year_download/19/all	Page 71			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Page 28, 73				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION	EXTERNAL ASSURANCE	
		URL	56-1 One Report	Sustainability Report			
Anti-competitive behavior							
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Page 13, 73					
Energy							
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Page 71,74					
Water and effluents							
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Information unavailable. RBF will collect information for this disclosures and report in the future.					
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Page 58, 60-61					
	303-3 Water withdrawal	Page 70					
	303-4 Water consumption	Page 60					
Emissions							
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Page 66, 71					YES
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Page 66, 71					YES
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Page 66, 71					YES
Waste							
GRI 306: Waste 2020 impacts	306-1 Waste generation and significant waste-related	Page 62-64					
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Page 62-64, 71					
	306-3 Waste generated	Page 62-64, 71					
	306-4 Waste diverted from disposal	Page 71, 74					
	306-5 Waste directed to disposal	Page 71, 74					
Supplier environmental assessment							
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Page 38					
Employment							
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Page 69, 75					

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION	EXTERNAL ASSURANCE
		URL	56-1 One Report	Sustainability Report		
Labor/management relations						
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	Page 45				
Occupational health and safety						
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Page 49-53				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Page 52				
	403-3 Occupational health services	Page 53				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Page 50-53				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Page 50-53				
	403-6 Promotion of worker health	Page 52-53				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Page 50-52,69				
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Page 50				
	403-9 Work-related injuries	Page 69, 75				
Training and education						
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Page 13, 69, 75				
Diversity and equal opportunity						
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Page 44-46				
Non-discrimination						
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Page 75				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION			OMISSION	EXTERNAL ASSURANCE
		URL	56-1 One Report	Sustainability Report		
Supplier social assessment						
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Page 38				
Public policy						
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	Page 44				
Customer health and safety						
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Page 75				
Marketing and labeling						
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	Page 42				
Customer privacy						
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Page 76				

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่าน



เรายินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจาก
ผู้มีส่วนได้เสียต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืน
ฉบับนี้เพื่อพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผย
ข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของ RBF ในอนาคต

โปรดแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ในแบบสอบถามโดยสแกน QR Code ที่นี้



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

เลขที่ 77 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

☎ 0-2946-6813

✉ sustainability@rbsupply.co.th



บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

77 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

เบอร์โทร (66)2-946-6812-21

แฟกซ์ (66)2-183-5705

www.rbfoodsupply.co.th